

вкладень іноземних інвестицій становив ринок нерухомості, що підтверджує погіршення ситуації на ринку туристичної сфери. Попри це, Іспанія проводила активні кампанії для збільшення попиту і заохочувала туристів подорожувати. Самі ж іспанці, як любителі закладів ресторанного харчування і поціновувачі їжі, допомогли втримати економіку на задовільному рівні.

Тобто, не дивлячись на кризові ситуації ресторанний та готельний бізнес Іспанії активно розвивається займає провідні позиції на світовій арені, підтримує національну економіку і продовжує значно рости. У майбутньому можна очікувати ще більше зростання ресторанного та готельного секторів цієї країни.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ:

1. Ресторан майбутнього : статистика про ресторанний сектор Іспанії. URL: <https://wua.bono.odessa.ua/articles/statistika-pro-restorannij-sektor-v-ispanii.html> (дата звернення: 17.11.2022).
2. Гончарова Катерина Рекордно низькі ціни: скільки коштів потрібно для життя в Іспанії. URL : <https://travel.rbc.ua/rus/show/rekordno-nizki-tsini-skilki-potribno-groshey-1667299272.html> (дата звернення 17.11.2022).
3. Особливості готелів Іспанії та їх класифікація. URL: <https://internationalconference2014.wordpress.com/> (дата звернення: 17.11.2022)
4. Нечаюк, Л. І., Телеш, Н. О. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент: Київ : ЦУЛ, 2003. 120 с.
5. Інноваційні тренди на ринку wellness-гостинності Іспанії. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/rutynsky6.htm (дата звернення: 17.11.2022)

УДК 658.8:640.43

СТАМАТ Вікторія

*кандидат економічних наук, доцент,
Миколаївський національний аграрний університет,
м.Миколаїв, Україна*

ЧУПРУН Катерина,

*здобувач вищої освіти 4-го курсу освітнього ступеня «бакалавр»,
Миколаївський національний аграрний університет,
м.Миколаїв, Україна*

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ ІТАЛІЇ

Індустрія готельного бізнесу — це велика самостійна галузь економіки, що складається з групи галузей і підприємств, функції яких полягають у задоволенні різноманітного попиту на різні види відпочинку й розваг.

Діяльність готельної індустрії вигідна з усіх боків (прямо або опосередковано) регіонам, які беруть участь у цьому процесі. Державна влада зацікавлена в отриманні доходів та інших видів дивідендів від усього, що здобувають громадяни, підприємці та підприємства, і відштовхуючись від своїх інтересів, будує пріоритети у сфері регулювання й координації готельної діяльності/ Є три варіанти підходу до регулювання готельного бізнесу:

1) авторитарне управління всією індустрією готельного бізнесу в країні;

2) помірне втручання з регулюванням і координацією діяльності готельного бізнесу органами адміністрації;

3) байдужість до індустрії готельного бізнесу, як у соціальне та економічне явище, зокрема й у прибутковість від готельного бізнесу.

У сучасних умовах готельний бізнес як унікальне соціальне явище доступний широким верствам населення, він є засобом оздоровлення, забезпечення душевного комфорту людей. Готельний бізнес як індустрія в економіці багатьох країн світу займає важливе місце, а в деяких — навіть вирішальне. На частку готельного бізнесу припадає 6% світового національного продукту, 7% усіх світових інвестицій і близько 11% усіх світових споживчих витрат.

Італія – це центр культурного Європи. І для всіх вона є дуже привабливою з точки зору відкриття власного бізнесу. Відкрити малий бізнес в Італії бажає дуже багато людей, але більшість з них зупиняється, так як вони не знайомі з інформацією щодо відкриття там власного бізнесу. Існує високий рівень невідомості для підприємців [1]. Стійкість економіки, прозорість законодавства та висока правова культура – сприятиме відкриттю бізнесу в цій країні. Понад 85% всіх компаній, які існують в Італії – фамільні (сімейні). Це означає, що на місцевий ринок важко виходити підприємцям, які працюють за американською моделлю, існують високу вхідні бар'єри, відбувається конфронтація інтересів внаслідок відмінностей у культурах.

В Італії прийнято класичну систему п'яти «зірок». Вперше такий варіант класифікації готелів був застосований у 1981 році, але тоді лише в деяких регіонах — Лігурії, Сардинії, Кампанії та Аbruццо — власники присвоїли готелям «зірки». Незважаючи на прийняту класифікацію, існують і винятки у вигляді двох семизіркових готелів у Мілані (Town House Galleria) та Венеції (Aman Canal Grande). Згідно з прийнятими в Італії нормами, готелі диференціюються за трьома категоріями [2].

До найбільш помітних особливостей італійських готелів слід віднести їх невеликі розміри (50-80 номерів). Як правило, маленькі

готелі рідко претендують на високу категорію та відповідають двозірковому рівню, хоча на альпійських курортах зустрічаються невеликі готелі, оснащеність та рівень обслуговування яких відповідають найвищим вимогам. Чотиризіркові готелі відрізняються від тризіркових більшою комфортабельністю. Деякі недоліки італійських готелів цілком компенсуються певними перевагами, до яких можна віднести наявність великої кількості добре обладнаних конференц-залів [3].

Найпопулярнішими напрямками для поїздок та подорожей по містах Італії можемо зазначити такі: Рим, який має 943 готелі, Мілан (410 готелів), Флоренція (376 готелів) та Неаполь (183 готелі). Найпопулярнішими регіонами для туристів в Італії є: Сицилія, Валь Гардена, озеро Комо, Тоскана [3].

Чинник сезонності у туризмі дуже тісно пов'язаний, корелює з готельним бізнесом. В Італії налічується 32,6 тис. готельних структур, що становить 10,2% від загального числа існуючих у світі готелів. У середньому на рік готельні номери в Італії використовуються лише на 34%, що значно нижче за середньосвітовий показник (47%). Серед областей, що найбільш ефективно використовують готельні структури, на першому місці стоїть Лаціо, де кожне готельне місце використовується в середньому 153 рази на рік, за ним йдуть Венето (145), Кампанія (144), Лігурія (137) та Тоскана (133). Серед міст за цим показником лідирують Флоренція (197), Падуя (190), Рим (179), Прато (176), Тревизо (170).

Загалом, італійські готелі ставляться здебільшого до середньої категорії за досить високих тарифів. Згідно зі статистичними даними, опублікованими Італійською федерацією готельних працівників 80% готелів належать до категорії 1- та 2-зіркові, 18% - 3-зіркові, 3% - 4-зіркові, менше 1% - 5-зіркові.

Готельний бізнес в Італії входить у вісімку кращих європейських країн і відсоток нерентабельних закладів готельного бізнесу дуже малий. Одними з найприбутковіших галузей вважаються – готелі, ресторани, магазини і торгівля.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ:

1. Організація малого бізнесу в Італії. URL : <http://jak-zarobyty.pp.ua/3386-organizatsiya-malogo-bznesu-v-italyi-yak-zarobiti-grosh.html> (дата звернення 01.11.2022)
2. Система класифікації готелів в Італії. URL : https://pidru4niki.com/17190512/turizm/sistema_klasifikatsiyi_goteliv_italiyi (дата звертання 01.11.2022)
3. Готелі в Італії. URL : <https://www.booking.com/country/it.uk.html?> (дата звертання 01.11.2022)