

Список використаних джерел

1. Ковтонюк К. В. Цифровізація світової економіки як фактор економічного зростання. Науковий вісник Хер-сонського державного університету. 2017. Вип. 27. Ч. 1. С. 29-33.
2. Коляденко С. В. Цифрова економіка: передумови та етапи становлення в Україні і у світі. Економіка. Фі-нанси. Менеджмент. 2016. № 6. С. 106–107.
3. Матвейчук Л.О. Цифрова економіка: теоретичні аспекти. Вісник Запорізького національного університету. Серія: Економічні науки. 2018. № 4 (40). С. 116—127.
4. Рощина Н. В, Шевчук О. А, Кустарьова К. М. Дослідження міжнародного фінансового ринку в умовах діджиталізації: нові можливості. Економічний вісник НТУУ "КПІ" № 18. 2021 р. с.45
5. Ситник, Н. Цифрові фінанси як інноваційний підхід до вдосконалення сектору фінансових послуг. *InterConf*, (90), 76-80.

Abstract: Digital finance is one of the most important components of the modern economy. This happens, first of all, with the help of collective cooperation of voluntary subscribers, in principle, with the help of the Internet. It is proven that crowdfunding platforms are carefully analyzed. Researchers and scientists are right when they address this question. New technologies are fundamentally changing the financial industry of many countries. Digital transformation and the possibility of access to affordable digital financial services are of crucial importance for the economic development of Ukraine and many other countries of the world.

Keywords: finance, digital finance, financing.

Науковий керівник:

Сіренко Н. М.,

д-р екон. наук, професор,

*завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Миколаївський національний аграрний університет*

УДК 339. 138(075.8)

ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ КОМЕРЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Кузьмінська Анна Сергіївна,

здобувач вищої освіти спеціальності

*072 «Фінанси, банківська справа та страхування»,
Миколаївський національний аграрний університет
м. Миколаїв, Україна*

Анотація: *В умовах цифрової трансформації економіки системи бухгалтерського обліку модернізуються, розширюються способи збору та передачі інформації. Розвиток і ефективне функціонування різних складових цифрової економіки залежить від рівня розвитку інформаційних, комунікаційних і цифрових технологій. Створення багаторівневої цифрової системи управління товарним потоком потребує значних витрат, в основному в області розробки програмного забезпечення.*

Ключові слова: *економіка, цифрова економіка, цифрові технології, облік, облікова політика.*

В умовах цифрової трансформації економіки системи бухгалтерського обліку модернізуються у зв'язку з тенденцією до розширення методів збору та передачі інформації, що потребує впровадження відповідних цифрових багатовекторних рішень для формування обліково-аналітичного забезпечення діяльності торговельних підприємств. Розвиток і ефективне функціонування кожного компонента цифрової економіки залежить від рівня розвитку інформаційно-комунікаційних і цифрових технологій, пов'язаних зі способом монетизації ресурсів і результатом відповідної облікової політики для бізнесу. При цьому обґрунтована побудова обліку товарообігу значною мірою залежить від того, наскільки підтверджені окремі елементи облікової політики підприємства [1]. Отже, формування облікової політики торговельних підприємств доцільно здійснювати в такі етапи:

1. Підготовчий етап (за результатами аналізу основних показників діяльності торговельного підприємства визначається спосіб ведення документів);

2. Етап 1. Аналіз та оцінка факторів, що впливають на вибір методів обліку (на підприємствах торгівлі це сукупність характеристик учасників господарських процесів, пов'язаних із конкретними умовами, явищами та процесами, які впливають на розробку облікової політики);

3. Другий етап: визначення об'єктів обліку для формування облікової політики (наприклад, рух товарів торговими підприємствами);

4. Етап 3. Вибір та перевірка елементів облікової політики для кожного надходження та об'єкта (Перелік елементів облікової політики щодо товарообігу торговельного підприємства повинен містити: облікову одиницю товару, її найменування або групу рівнозначних значень; правила документообігу та обліку технічної інформації; методи оцінки вибуття товарних запасів; порядок розподілу транспортно-заготівельних витрат; порядок переоцінки товарних запасів; схеми окремих рахунків для обліку руху товарів; переліки витрат, що входять до вартість товарних запасів; переліки витрат, запаси, віднесені на їх оформлення витрати за цей період; порядок проведення інвентаризації товарів та відшкодування виявлених нестач);

Етап 4. Розробка обраної облікової політики (наказ про прийняття облікової політики торгових підприємств);

Завершальний етап (контроль впровадження та виконання, виявлення недоліків та зміна облікової політики компанії).

Важливим чинником, що впливає на вдосконалення системи управління товарними запасами підприємств торгівлі та підвищення якості облікової інформації, є використання цифрових засобів. Створення багаторівневої цифрової системи управління товарним потоком пов'язане із значними витратами, в основному, у сфері розробки програмного забезпечення, яке має забезпечити універсальність системи, високий рівень інтегрованості якої дозволить розширити можливості за рахунок додаткового обладнання (Генератор принтера штрих-коду етикетки, код інтерфейсу сканера штрих-коду). Тому при проектуванні програмних модулів необхідно передбачити можливість

безперервного збільшення оцифрованих об'єктів, розширення поєднання функцій і завдань, які реалізує система.

Для обліку діяльності торговельних підприємств сучасний ринок цифрових інструментів містить дуже ефективні програмні комплекси, які враховують рівень стандартизації завдань, які вирішуються в управлінні товарними потоками. Існуючі комплексні цифрові системи торговельних підприємств можна розділити на три групи (звичайні продукти для автоматизації управління підприємством, адаптовані до особливостей торговельних компаній; програмні пакети, розроблені на основі систем автоматизації торгівлі супермаркетів; продукти на основі систем бухгалтерського обліку). Водночас до основних недоліків зазначеного прикладного пакету можна віднести суттєві обмеження інформаційних моделей щодо формування та інтерпретації облікової інформації. Насамперед, йдеться про проблему організації обліково-аналітичного забезпечення операційної діяльності торговельних підприємств та можливості отримання зведеної інформації за різними аналітичними показниками.

У сучасних інформаційних облікових продуктах процес побудови комплексних рахунків та аналітичних облікових моделей значно відрізняється, що потребує наукового узагальнення існуючих методик та організаційно-методичних рекомендацій щодо вдосконалення. Отже, за результатами дослідження були виділені такі концепції побудови автоматизованої системи бухгалтерського обліку (АСБО):

1) АСБО, яка базується на можливості уніфікації всієї облікової інформації,

2) АСБО, яка спеціалізується на потреби та завдання різних сфер бухгалтерського обліку та торговельної діяльності. Конкретна ситуація [2]. Слід зазначити, що від типу організації та показників ефективності застосування АСБО залежить успішність застосування наведеного концептуального підходу до підприємств вітчизняної торгівлі.

Цифрізація обліково-аналітичного забезпечення підприємств торгівлі базується на двох основних підходах. По-перше, програмний комплекс є універсальним, тобто його інструментарій дозволяє адаптувати його під потреби конкретного торгового підприємства (наприклад, «Турбо-Бухгалтер», «Фінанси без проблем», «1С: Бухгалтерія» та інші). Таким чином, у ці розробки вбудовані потужні інструменти та спеціалізовані системи програмування, які можуть дозволити автоматично вирішувати будь-яке облікове завдання, але повинні бути налаштовані для вирішення спеціальних завдань, і ця функція буде передана користувачам або партнерам-виробникам. Тому актуальним є впровадження спеціалізованих галузевих програмних модулів з подальшою їх доопрацюванням для конкретних підприємств відповідно до класифікаційної політики та типів послуг торгових підприємств. Слід зазначити, що таке додаткове програмне забезпечення може бути самостійним програмним продуктом. Другий спосіб заснований на тому, що виробник створює кілька спеціалізованих підсистем, певна підмножина яких пропонується певній групі користувачів (програмний комплекс «БЕСТ - ПРО» тощо). При цьому

створювався програмний комплекс, що складається з серії різних програмних продуктів, об'єднаних загальною базою даних, призначених для вирішення конкретних завдань конкретної галузі. Дана концепція забезпечення функціонального покриття системи передбачає розробку різноманітних спеціалізованих модулів. Однак це стосується більше операційно-технологічної діяльності, ніж бухгалтерії, і в даному випадку відомча універсальність програмного комплексу залежить від цілісності спеціалізованих підсистем, що містяться в ньому.

Тому необхідність використання інноваційних рішень при побудові ефективних моделей обліково-аналітичного забезпечення діяльності торговельних підприємств є імперативом сучасності. Водночас, використовуючи традиційні цифрові засоби, він доповнюється багатофункціональними та багаторівневими новими інформаційними технологіями, такими як блокчейн. Технологія спрямована на відстеження різноманітних активів і створення нових можливостей для управління, оцінки та передачі різних дискретних підрозділів. Це нова організаційна парадигма для координації облікової інформації, формування ефективної облікової політики та оптимізації ключових показників діяльності торгових підприємств.

Список використаних джерел

1. Яцишин С.Р. Облікова політика: формування та контроль за її дотриманням. URL: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vlca_ekon/2011_36/107.pdf
2. Карпенко О. В., Плікус І. І., Головіна Д. В. Вплив цифровізації на розвиток бухгалтерського обліку. 2018. URL: https://www.researchgate.net/publication/330103354_Vpliv_cifrovizacii_na_rozvtok_buhgaltersogo_obliku.

***Abstract:** In the conditions of digital transformation of the economy, accounting systems are being modernized, methods of collecting and transmitting information are expanding. The development and effective functioning of various components of the digital economy depends on the level of development of information, communication and digital technologies. The creation of a multi-level digital system of commodity flow management requires significant costs, mainly in the field of software development.*

***Keywords:** economy, digital economy, digital technologies, accounting, accounting policy.*

Науковий керівник:

Сіренко Н. М.,

д-р екон. наук, професор,

*завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Миколаївський національний аграрний університет*