

УДК: 338.242.4 (477)

ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА ПІДПРИЄМСТВ ПІД ЧАС ВІЙНИ

Гончар Єва Альбертівна,

здобувач вищої освіти спеціальності 072 Фінанси, банківська справа та страхування

Миколаївський національний аграрний університет
м. Миколаїв, Україна

Анотація: досліджено державну підтримку вітчизняних підприємств під час війни; визначено загальний стан українського бізнесу – кількість працюючих підприємств з початку війни та основні кроки українського уряду щодо підтримки та розвитку бізнесу в Україні.

Ключові слова: *Робота, гранти, урядова підтримка, релокований бізнес, акцизний збір.*

Війна в Україні завдала не лише значних руйнувань інфраструктури та смертей тисячі мирних жителів, але й призвела до тотального розвалу вітчизняного бізнесу. Проблематиці розвитку бізнесу на сучасному етапі приділяється активна увага українських вчених, серед яких: В. Дикань, В. Родченко, Р. Мірошник, Г. Обруч, У. Прокоп'єва, Т. Піхняк, Г. Рекун, О. Шраменко та ін. [5-8]. Зокрема вченими В. Дикань та О. Шраменко розкрито стратегічні орієнтири державного регулювання суб'єктів малого та середнього бізнесу [5].

Для розуміння стану вітчизняного бізнесу проведено аналіз діяльності підприємств від початку повномасштабного вторгнення (рис. 1).

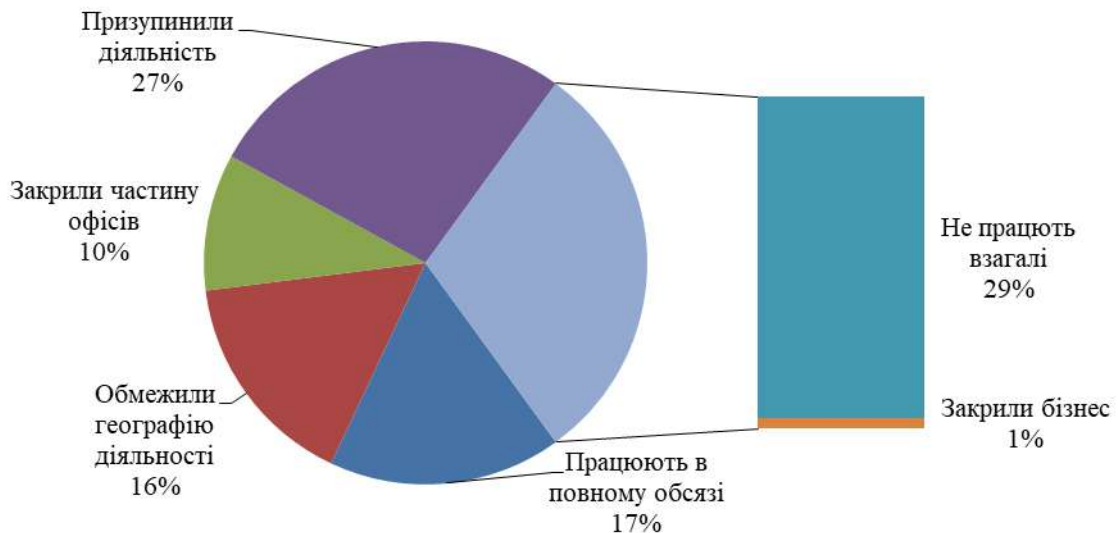


Рисунок 1 – Аналіз діяльності українських підприємств через 2 місяці з початку повномасштабної війни

Джерело: побудовано автором за даними [1]

Відтак, майже половина українських підприємств перестали працювати на ринку, 29% з них повністю призупинили діяльність, оскільки були розташовані на окупованих територіях.

Дослідивши загальний стан українського бізнесу, визначено, що підприємствам доводиться нелегко, вони страждають від високого курсу валют, подорожчання цін на паливо та електроенергію, що призводить до подорожчання кінцевого продукту та відповідно веде до зменшення продажів, адже на тлі інфляції купівельна спроможність падає.

Український уряд всіма можливими та неможливими силами робить успішні кроки для підтримки українського бізнесу та розвитку економіки, адже бізнес є її основою, а підприємці – основні платники податків до державного бюджету.

Дії українського уряду щодо підтримки бізнесу з початку повномасштабної війни відображено на рис. 2.

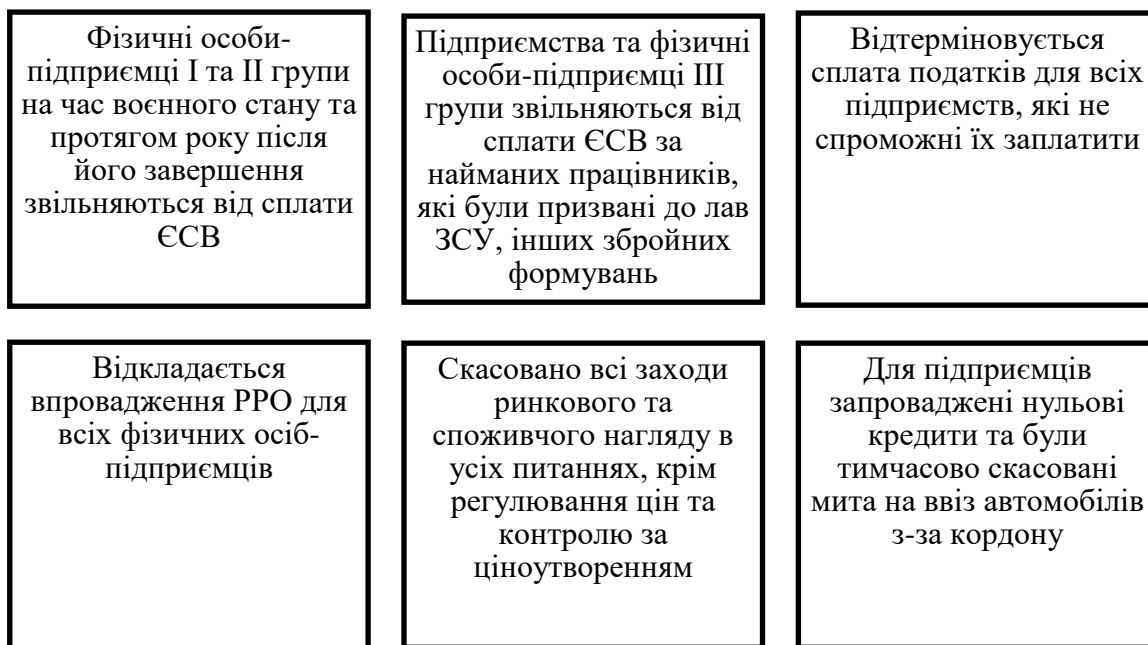


Рисунок 2 – Характеристика основних дій українського уряду з підтримки бізнесу в період війни

Джерело: побудовано автором за даними [2]

Український уряд довів незламність нашої країни та її нації загалом, ввівши в дію ряд рішень, які позитивно вплинули на розвиток бізнесу. Основним важливим кроком було скасування акцизів навесні 2022 року, що допомогло стабілізувати ціни та зменшити рівень інфляції. Не менш важливим стала адаптація програми «5-7-9%», участь в якій взяли тисячі вітчизняних підприємців. З підтримки місцевих урядів за період березня-грудня 2022 року було релоковано близько 800 компаній. Також урядом України була розроблена програма «Робота», у межах участі в якій видано 3663 гранти та працевлаштовано близько 20 тисяч українців [3]. За підтримки Президента України та Нью-Йоркської фондової біржі в нашу країну поступили інвестиції, які направлені на розвиток бізнесу [4].

Отже, дії, які були зроблені у 2022 році є одними з найбільш значущих для нашої економіки з початку незалежності. Шкода, що поштовхом до них стала війна, проте українці ще раз довели всьому світу свою незламність як на військовому, так і на економічному фронтах.

Список використаних джерел

1. Війна в Україні: економіка, бізнес, логістика, допомога. URL: <http://surl.li/bxfrr> (дата звернення: 12.02.2023).
2. Підтримка бізнесу в умовах війни. URL: <https://business.diia.gov.ua/wartime> (дата звернення: 12.02.2023).
3. Держава підтримує український бізнес, який виявив надзвичайну стійкість в умовах війни. URL: <http://surl.li/exvld> (дата звернення: 12.02.2023).
4. Advantage Ukraine. URL: <https://advantageukraine.com/> (дата звернення: 13.02.2023).
5. Дикань В. Л., Шраменко О. В. Стратегічні орієнтири державного регулювання суб'єктів малого та середнього бізнесу. Стратегічні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємств у цифровому економічному просторі : колективна монографія / за ред. д.е.н., проф. Ареф'євої О.В. Київ : ФОП Маслаков, 2019. С. 47-55.
6. Мірошник Р. О., Прокоп'єва У. О. Розвиток малого і середнього бізнесу в Україні: проблеми і перспективи. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. Серія «Проблеми економіки та управління». 2020. Т. 4. №1. С. 63-71.
7. Обруч Г. В., Іванюта Б. Л., Журавльов К. В. Проблеми і перспективи розвитку малого та середнього підприємництва в Україні. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2018. №61. С. 53-62.
8. Піхняк Т. А. Сучасні виклики для економічного розвитку малого підприємництва в Україні. *Приазовський економічний вісник*. 2021. Вип. 2(25). URL: http://pev.kpu.zp.ua/journals/2021/2_25_ukr/7.pdf .

Abstract: *state support of domestic enterprises during the war was investigated; the general state of Ukrainian business is determined - the number of working enterprises since the beginning of the war and the main steps taken by the Ukrainian government to support and develop business in Ukraine.*

Keywords: *there is work, grants, government support, relocated business, excise duty.*

Науковий керівник:

Мікуляк К. А.,

асистент кафедри

фінансів, банківської справи та страхування,

Миколаївський національний аграрний університет