

Основним пріоритетом фінансової підтримки з боку держави територіальних громад залишався розвиток їх інфраструктури. Зокрема, із виділених урядом 150 млрд. грн., 44% пішли на розвиток дорожньої інфраструктури, 31% – на інші об'єкти інфраструктури. Відносно низьку питому вагу у структурі державної підтримки у 2022 році мало фінансування розвитку охорони здоров'я та освіти. Найменше коштів було виділено на заходи щодо сприяння екологічній безпеці [2]

Проте, на кінець 2022 року територіальні громади зіткнулися з новими викликами та проблемами, серед яких: низька взаємна узгодженість між місцевою владою та органами державної влади (в частині відповідальності та розподілу фінансових ресурсів); неналежний контроль за дотриманням законності місцевих актів; погіршення економічної активності внаслідок різкого скорочення доходів місцевих бюджетів; еміграція та виїзд за кордон людей працездатного віку та ін. [1, 3].

Отже, враховуючи те становище в якому перебуває Україна та територіальні громади зокрема у зв'язку з війною, надзвичайно актуалізується питання розроблення заходів та застосування інструментів з метою максимально ефективного використання фінансових ресурсів та реалізації бюджетно-податкової політики на основі чіткої і згладженої координації всіх ланок органів державної та місцевої влади. Це дасть змогу зберегти наявну фінансову спроможність територіальних громад і стати запорукою післявоєнної відбудови України.

Список використаних джерел:

1. Возняк Г. В., Коваль В. М. Криза як форма прояву фінансової нестабільності: сутність та наслідки для місцевого економічного розвитку. *Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*. Том. 4. № 32.2022. С. 71-78.
2. Децентралізація. Аналіз виконання місцевих бюджетів за 2022 рік. URL: <https://decentralization.gov.ua/news/16105>
3. Щур Р.І. Фінанси об'єднаних територіальних громад в умовах децентралізації в Україні. Монографія. Тернопіль: Осавца Ю.В. 2019. 394 с.

ПРЕДИКТИВНА АНАЛІТИКА У ПРОЦЕСАХ ФІНАНСОВОГО ПРОГНОЗУВАННЯ

*Хилько І. І.,
старший викладач кафедри економічної кібернетики, комп'ютерних наук та інформаційних технологій*

*Кугляр А. А.,
здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти обліково-фінансового факультету*

Миколаївський національний аграрний університет

Предиктивна аналітика, яка базується на використанні статистичних та аналітичних методів для прогнозування майбутніх подій та трендів, стає надзвичайно важливою у сучасному світі фінансів. У глобальному економічному середовищі, фінансові установи,

компанії та інвестори залежать від точного та надійного прогнозування для прийняття стратегічних рішень та зменшення фінансових ризиків.

Мета дослідження – вивчення впливу предикативної аналітики на процеси фінансового прогнозування.

Прогнозна (предиктивна) аналітика в фінансах використовує різноманітні методи та інструменти, такі як статистичні моделі, машинне навчання, штучний інтелект для аналізу великих обсягів даних та визначення майбутніх тенденцій. Цей підхід дозволяє виявити приховані залежності та зрозуміти, як різні фактори впливають на фінансові ринки, активи та портфелі.

Процес прогнозного аналізу можна упорядкувати наступним чином:

1. Перший етап – це підготовка проєкту, на якому визначаються очікувані результати проєкту, його обсяг, бізнес-мета, а також набір даних, які будуть використовуватися. Цей етап включає в себе активну участь клієнтів.

2. Другий етап – це збір даних, де дані з різних джерел піддаються інтелектуальному аналізу, а також можливій участі клієнтів у цьому процесі.

3. Третій етап – це аналіз даних, де проводиться перевірка, очищення та моделювання даних з метою визначення корисної інформації. Статистичний аналіз служить для підтвердження припущень та гіпотез за допомогою стандартних статистичних моделей.

4. Четвертий етап – це прогнозне моделювання, яке дозволяє автоматично створювати точні прогнозні моделі.

5. На п'ятому етапі застосування прогновної моделі допомагає використовувати аналітичні результати при прийнятті рішень та створенні звітів.

6. На шостому етапі проводиться перевірка ефективності моделей з метою досягнення очікуваних результатів [1].

У підсумку застосування прогновної аналітики призводить до прийняття найбільш ефективних рішень для бізнесу. Важливою характеристикою прогновної моделі є її точність та статистична значущість.

Окрім стандартної звітності та інформації з бізнес-аналітики про минулі та поточні події, компанії також використовують предиктивну аналітику та методи, такі як машинне навчання та моделі штучного інтелекту (ШІ), які відкривають значно більше можливостей. Це може включати прогнозування майбутніх цін і попиту, а також автоматичну обробку текстів або класифікацію операцій та сегментацію клієнтів. Прогнозна аналітика розкриває питання про те, як підприємство може функціонувати в майбутньому. В сучасному світі, завдяки поєднанню інтуїтивних інструментів, новітніх методів прогнозування та гібридних хмарних моделей, прогнозна аналітика та моделювання стають більш доступними, ніж раніше. Організації будь-якого розміру можуть впроваджувати різноманітні інструменти для

впровадження такої аналітики у свої бізнес-процеси і масштабно використовувати алгоритми штучного інтелекту.

Прогнозна аналітика використовує чотири основні методи перетворення даних в цінну і корисну інформацію: прогностичне моделювання, аналіз і оптимізація рішень, профілювання транзакцій, інтелектуальний пошук (машинне навчання з учителем) [2].

Розмір ринку прогнозованої аналітики становив 12,87 мільярда доларів США у 2022 році, і очікується, що середньорічний приріст доходу становитиме 21,6% протягом прогнозованого періоду [3].

Новою тенденцією на ринку прогнозованої аналітики є зростаючий розвиток великих даних і пов'язаних технологій, що є головним чинником зростання ринку. Експерти з прогнозованої аналітики можуть знаходити тенденції та поведінку в галузі, визначаючи закономірності у величезних обсягах даних. Ці прогнози пропонують глибоку інформацію, яка може допомогти з прийняттям фінансового рішення, що створює високий попит на цей продукт. За допомогою інтелектуального аналізу даних великі набори даних сортуються, щоб знайти взаємозв'язки та відповідну інформацію, яка може бути використана компанією для підвищення продуктивності, збільшення прибутку та захисту даних.

Іншою тенденцією, що спонукає до зростання індустрії ринку прогнозованої аналітики, є зростання попиту на інтелектуальне навчання на основі штучного інтелекту, що сприяє зростанню доходів ринку. Застосування штучного інтелекту у прогнозованій аналітиці ланцюгів постачання революціонізувало принципи роботи організацій. Предиктивна аналітика на основі штучного інтелекту може допомогти компаніям оцінити споживчий попит, оптимізувати рівень запасів і підвищити ефективність ланцюжка поставок.

Моделі прогнозування грошових потоків, засновані на предиктивній аналітиці, допомагають фінансовим командам отримати краще розпізнавання своїх грошових надходжень і відтоків шляхом аналізу даних рахунків-фактур, минулих тенденцій платежів, стану готівки та інших факторів. Прогнозуючи час надходження та відтоку грошових коштів, спеціалісти з фінансів можуть краще планувати свої інвестиції, сегментувати клієнтів на основі їх ймовірності оплати та оптимізувати їх грошовий потік.

Алгоритми прогнозованої аналітики можуть допомогти фінансовим фахівцям передбачити, чи будуть клієнти платити вчасно, здійснювати часткові чи короткі платежі чи потребуватиме примусу до оплати після встановленої дати. Аналізуючи такі фактори, як минулі тенденції платежів, фінансова стійкість і ринкові умови, моделі прогнозованої аналітики можуть допомогти колекторам визначити пріоритетність рахунків і налаштувати взаємодію з клієнтами на основі їхньої ймовірності оплати. Це може допомогти фінансовим командам уникнути зайвих витрат часу та зусиль на клієнтів, які з меншою ймовірністю платять.

Капітальні інвестиції, інвестиції на грошових ринках, витрати на технології, продаж у кредит – усе пов’язане з ризиком, і його мінімізація є важливою, щоб гарантувати, що бізнес не зазнає непередбачених збитків. Інструменти прогнозування вловлюють дрібні відмінності в даних транзакцій і допомагають передбачити та виявити шахрайство. Також це допомагає прогнозувати ризики, пов’язані з різними завданнями, і класифікує їх відповідно до впливу на бізнес [4].

Сучасні можливості та передові методи прогнозованої аналітики стають дієвим інструментом для збільшення продуктивності діяльності підприємства, фірми чи організації. Прогнозна аналітика стала новою тенденцією сучасності, яка відкриває широкі перспективи для подальшого розвитку компаній [1].

Отже, предиктивна аналітика являє собою сучасну техніку аналізу даних, яка використовує інтелектуальний аналіз великих даних, статистику, моделювання, машинне навчання та штучний інтелект для аналізу великих обсягів даних і прогнозування майбутніх подій або поведінки.

Список використаних джерел:

1. Єфіменко С. М., Степашко В. С. Прогнозна аналітика як ефективний інструмент підтримки рішень у системах цифрової економіки. *Управляючі системи та машини*. 2018. № 6. С. 25–35.
2. Колісник М., Харченко В. Предиктивна аналітика. Частина 1. Основні поняття і класифікація. URL: <https://mautic.appau.org.ua/asset/163:prediktivna-analitika-c1-3-1-2pdf>
3. Predictive Analytics Market by component, by verticals, by deployment, by organization size, by region forecast to 2032. URL: <https://www.emergenresearch.com/industry-report/predictive-analytics-market>
4. Predictive Analytics in Finance: Use Cases and Next Steps. URL: <https://www.highradius.com/resources/Blog/predictive-analytics-in-finance-guide/#:~:text=Predictive%20analytics%20in%20financial%20risk%20management%20is%20the%20use%20of,analytics%20can%20identify%20potential%20risks.>

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ФІНАНСОВОЇ ПІДТРИМКИ СТАЛОГО ВІДНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Чеверда О.М.

студент економічного факультету, ОР-магістр

Кропельницька С.О.

к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

Однією з ключових тенденцій фінансової підтримки сталого відновлення та розвитку підприємництва в Україні є збільшення обсягу фінансування з державного бюджету та залучення міжнародних фінансових інституцій. Уряд України постійно збільшує виділення коштів на підтримку підприємництва, зокрема, через створення спеціальних фондів та програм.

Іншою тенденцією є спрощення процедур отримання кредитів та зменшення бюрократії. Наприклад, запровадження системи «Єдиного вікна» дозволяє підприємцям отримувати необхідні дозволи та ліцензії в одному місці та зменшити час на їх отримання.