

доступ до сучасних технологій та програмного забезпечення, які підвищують ефективність та точність бухгалтерських операцій, спрощується доступ до фінансової звітності та інших фінансових документів, корисних для прийняття управлінських рішень [3, с. 21].

Отже, аутсорсинг відіграє важливу роль у підвищенні ефективності надання публічних послуг на рівні територіальних громад. Він допомагає заощадити фінансові ресурси, розширює можливості співпраці, покращує управління та забезпечує більш точний облік і фінансову стабільність. Аутсорсинг є важливим інструментом для оптимізації публічного управління та підвищення задоволення потреб громадян.

Список використаних джерел:

1. Шульський І. Публічне управління розвитком територіальних громад. Актуальні питання у сучасній науці. 2023. №7 (13). URL: DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6300-2023-7\(13\)](https://doi.org/10.52058/2786-6300-2023-7(13)) (дата звернення: 24.10.2023 р.)
2. Ільїн О. А., Нагаєв В. М. Переваги використання аутсорсингу та краудсорсингу за умов цифровізації публічного управління. Проблеми та перспективи розвитку економіки: світові та національні аспекти: Збірник матеріалів Міжнародної наукової-практичної конференції. 2022. 420 с. URL: <https://osau.edu.ua/wp-content/uploads/2023/06/Zbirnyk-2022-4524.pdf#page=66> (дата звернення: 24.10.2023 р.)
3. Potryvaieva N., Palieiev A. Accounting outsourcing as a modern effective tool of enterprise management. Ukrainian Black Sea Region Agrarian Science, 2023. № 27(3). p. 18-30. URL: <https://doi.org/10.56407/bs.agrarian/3.2023.18> (дата звернення: 24.10.2023 р.)

Превисокова Наталія Володимирівна

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, Україна
кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри комп'ютерних наук та інформаційних систем

АНАЛІЗ ВЕБСАЙТІВ КОМУНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ МІСТА ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА

Одним із найважливіших завдань органів місцевого самоврядування є забезпечення комфортного проживання мешканців територіальної громади, раціональне використанні рухомого й нерухомого майна, земельних ділянок та інших ресурсів, що перебувають у комунальній власності. Орган місцевого самоврядування може прийняти рішення про створення комунального підприємства, яке буде діяти на основі комунальної власності територіальної громади. Управління комунальними підприємствами визначається суспільною та політичною обстановкою, стратегічними аспектами упорядкування житлово-комунального господарства і орієнтуються на забезпечення потреб споживачів комунальних послуг. У сучасних умовах однією з невирішених проблем в

Україні залишається низька ефективність комунальних підприємств, що є об'єктами права власності територіальної громади [1].

Для підприємств в сучасних умовах інтеграції економіки, інформаційне забезпечення відіграє важливу роль. У цьому контексті сайт підприємства набуває значення документально-інформаційної системи, стає глобальною комунікативною платформою для вирішення ряду основних завдань управління.

Вебресурс підприємства (або комунального підприємства) – це складна багатокомпонентна система, якій необхідно забезпечити ефективну взаємодію з користувачем, бути максимально корисним та комфортним, працювати цілодобово. Створення вебсайту також спрямоване на досягнення поставлених цілей, таких як позиціонування компанії, інформування, збільшення продажів товарів і послуг, просування продукції. Це зумовлює актуальність задачі систематизації вимог до функціоналу та складових вебсайтів комунальних підприємств.

Метою статті є дослідження стану вебсайтів комунальних підприємств громади міста Івано-Франківська та аналіз їх недоліків в комунікаційному аспекті.

Типова структура сайту комунального підприємства повинна містити наступні складові:

- інформацію про компанію, її історію, керівництво, статут, структуру, фахівців, вакансії, принцип співпраці, пріоритети;
- каталог – відомості про товар, послуги, тарифи, переваги;
- наявність кабінету споживача, забезпечення можливості реєстрації і перереєстрації споживача, входу, зручна форма замовлення продукту;
- інформаційна підтримка відвідувачів та новини, анонси, графіки додаткова корисна інформація, спрямована на вирішення проблемних питань;
- звітність, державні закупівлі, плани, проекти, публічна інформація, дозвільна документація, ліцензії, сертифікати та інші дозвільні документи;
- онлайн-зв'язок, форми подання заяв, контактні дані, гостьова книга, графіки прийому громадян та інше.

Крім основних вимог до функціоналу сайту також формулюють додаткові вимоги: дотримання конфіденційності, виконання вимоги законодавчих правил України у сфері захисту персональних даних, дотримання законодавства щодо державної мови, коректне відображення інформації в усіх доступних браузерах і при роботі з різних пристроїв, сайт повинен бути робочим та ін.

За кількістю розв'язаних завдань та функцій вебсайт підприємства є комплексним засобом. Основні функції сайту та завдання, які можна вирішувати з його допомогою [1]: вебсайт підприємства, як головний носій інформації, динамічно змінний засіб комунікації, мультиаудиторний та інтерактивний засіб комунікації, який дозволяє отримувати зворотну інформацію тощо.

Здійснено аналіз сайтів комунальних підприємств м. Івано-Франківська, серед яких: Державне міське підприємство «Івано-Франківськтеплокомуненерго» — провідне теплогенеруюче підприємство

Прикарпаття, що надає теплову енергію та гаряче водозабезпечення (<https://tke.if.ua/>); “Івано-Франківськводокотехпром” — підприємство забезпечує постачання води для Івано-Франківська (<https://new.vodokanal.if.ua/>); «ЕлектроАвтоТранс» — підприємство, яке відповідає за комунальний транспорт у Франківській територіальній громаді (<http://eat.if.ua/>); “Комфортний дім” — житлово-комунальна компанія, яка обслуговує житлові будинки міста (<https://www.dimif.if.ua/about.php>); “АТП-0928” — підприємство, яке займається збором і вивозом твердих побутових відходів та ін.

Аналіз сайтів комунальних підприємств м. Івано-Франківська свідчить, що основний функціонал виконується і дотримана структура сайтів. Водночас не всі можливості сайтів, як інструменту комунікацій використовується або використовуються не достатньо. Серед основних функцій [2] досліджених сайтів комунальних підприємств, виокремлено аспекти, які потребують покращення.

Проведення такого дослідження дозволяє сформулювати пропозиції щодо побудови структури вебсайту як документально-інформаційної системи, змістовного наповнення та функціоналу, що дозволить підвищити рівень виконання комунальними підприємствами головних завдань.

Список використаних джерел:

1. Мамонова В.В. Корпоративний підхід в управлінні комунальними підприємствами / В.В. Мамонова, О.В. Ольшанский // Теорія та практика державного управління. — 2009. — Вип. 3. — С. 130— 135.
2. Н. В. Івашова, Л. Ю. Сагер, Ю. М. Мельник. Аналіз основних недоліків сайтів, як інструменту комунікацій промислових підприємств. Ефективна економіка № 12, 2017. Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5995>.

Рибачук Ігор Володимирович

Миколаївський національний аграрний університет,
Україна
аспірант

Науковий керівник:

Полторак Анастасія Сергіївна

Миколаївський національний аграрний університет,
Україна
доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту та маркетингу

УПРАВЛІННЯ АГРАРНИМ БІЗНЕСОМ – ОСНОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ

В сучасному світі, умови розвитку агропідприємств стають все складнішими та змінюються під впливом багатьох факторів, включаючи глобальні зміни клімату, екологічні проблеми, зростання населення і зміну