

ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА МЕНЕДЖМЕНТ РЕСУРСІВ

Кравець А.О.

здобувач вищої освіти

Миколаївський національний аграрний університет

Враховуючи розвиток сучасних технологій, то варто зазначити, що таке явище як штучний інтелект має велику роль для багатьох сферах суспільства. Важливо підкреслити, що науковці зазначають, що штучний інтелект стане великою допомогою для менеджерів у прийнятті рішень в управлінні. Адже така галузь стане у нагоді у процесі опитування працівників та для збору даних у загалом. Він повідомляє працівникам робочі деталі та правила компанії. Тож це зменшує навантаження на менеджерів і може спрямовувати менеджерів на правильний шляху у їх діяльності. Завдання менеджера знайти кращий спосіб роботи для ефективного управління, щоб працювати швидше та розумніше. У цьому випадку керівники або організатори повинні володіти технологічними навичками для роботи зі штучним інтелектом. І, безпосередньо, для роботи з технологіями їм потрібна спеціальна підготовка в цій галузі. Штучний інтелект працює відповідно до конкретних завдань, поставлених на початку і його застосування в менеджменті на основі потреб організації гарний і розумний спосіб для успішного бізнесу [1].

Оригінальне визначення науковців Маккарті, Мінські, Рочестера та Шеннона використовується для широкого опису штучного інтелекту як дії, що виконується машиною, яка вважалася б розумною, якби її виконувала людина. Існує багато більш вузьких визначень, вважається якщо машина здатна виконувати завдання, яке раніше виконувала людина-менеджер, то вона вважається штучним інтелектом [2].

Яскравим прикладом цифровізації є сфера менеджменту ресурсів, де алгоритмічне управління використовується для зв'язку клієнтів і працівників. Науковці визначають алгоритмічне управління як функції управління, що

виконуються програмними алгоритмами та їх допоміжними пристроями. У додатках для нових компаній все частіше впроваджується алгоритмічне управління для оптимізації, розподілу та оцінки роботи в традиційних професіях від складів до кав'ярень. Така домовленість між працівником і цифровим менеджером створює абсолютно нову динаміку. Алгоритмічне управління хвалили за потенційну свободу, яку воно надає працівникам [2].

Важливо підкреслити, що штучний інтелект відіграє велику роль на менеджмент ресурсів, адже він зменшує навантаження на управління та завершує ціль дуже швидко порівняно з безпосередньою людською працею. Також зменшує витрати на управління за рахунок призначення у керуванні різних категорій працівників. Штучний інтелект створений таким чином, що проектує свою діяльність і завдання відповідно до переваг і смаку клієнта і така інформація подається в систему менеджменту та організації галузі для успішного бізнесу [2].

Більшість підприємців дуже хочуть знати про застосування штучного інтелекту в бізнесі, щоб краще та швидше виконувати свої завдання. Штучний інтелект сприяє уникненню стресу для менеджерів і змушує їх приймати кращі, зважені рішення. Він контролює все, що призначено, що має здатність виконувати кілька завдань за день. Програмне забезпечення, створене для конкретного завдання для досягнення мети компаній, яка полягає в максимізації прибутку шляхом застосування цього. Важливо, зазначити, що науковці вважають, що компанії в майбутньому використовуватимуть штучний інтелект в управлінні, щоб отримувати прибуток. Система програмних методів може відрізнятися, але концепція залишається незмінною. Штучний інтелект – це човни для чатів, розпізнавання голосу, електронна комерція та спілкування на робочому місці, охорона здоров'я, людські ресурси та управління, логістика та ланцюг поставок, кібербезпека, готелі, курорти, подорожі тощо. Як зазначають науковці, штучний інтелект матиме більшу потребу в майбутньому для підприємства для виконання своєї роботи, оскільки дуже важко отримати

гарний і максимальний результат завдяки людській праці та нестачею працівників [1].

Але важливо й підкреслити, що вплив штучного інтелекту у сфері менеджменту можуть мати й негативні наслідки. Як зазначає українська дослідниця І. Д. Задорожня, великі можливості штучного інтелекту можуть супроводжуватися певними ризиками, наприклад: не контрольованість впровадження штучного інтелекту, несподівані технологічні збої, технологічне безробіття, що призведе до зменшення попиту на людський ресурс. На основі британського дослідження від агентства ВВС було визначено перелік професій, що можуть опинитися під загрозою цифровізації, а саме: директор з маркетингу та продажів, менеджер будівельної сфери, фінансові менеджери та директори, менеджер з продажу нерухомості, менеджери по роботі з персоналом, менеджер з роздрібного продажу, менеджер закладів громадського харчування та ресторанів та інші [3].

Отже, можемо зробити висновок, що штучний інтелект має великий вплив на різні сфери життя і діяльності людства, безпосередньо і галузі менеджменту ресурсів. Але важливо зазначити, що штучний інтелект може мати не лише позитивні наслідки, але й негативні, що призведе до технологічного безробіття і зниження попиту на людський ресурс.

Список використаних джерел

1. Арул Кумар. Прикладний штучний інтелект в менеджменті майбутнього, 2018р. URL: <http://surl.li/mmxdj> (дата звернення 25.10.2023)
2. Ніл Нопонен. Використання штучного інтелекту в менеджменті, 2019р. URL: <http://surl.li/mmxey> (дата звернення 25.10.2023)
3. Задорожна І. Д. Перспективи використання штучного інтелекту у менеджменті / І. Д. Задорожна // Студентський вісник НУВГП : зб. наук. праць. - Рівне : НУВГП, 2022. - Вип. 2(18). - с. 47-50.

Науковий керівник: доктор економічних наук, професор Полторак А.С.