

ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ

Балицька Д. О.,

здобувачка вищої освіти спеціальності 051 «Економіка»,

Павлюк С. І.,

**кандидат економічних наук, доцент кафедри готельно-ресторанної справи
та організації бізнесу**

Миколаївський національний аграрний університет

Підприємництво по своїй сутності є дуже особливим видом зайнятості, яка охоплює всі сфери життя суспільства й виступає рушійною силою для творчої діяльності громадян і, звичайно, зазнає значного впливу й контролю з боку держави від оподаткування до ціноутворення. Так, державне регулювання створює те середовище, в якому діють підприємці, забезпечуючи захист права власності, виконання договірних зобов'язань, що є суттєвими для діяльності підприємців [1].

У ситуації, коли національна безпека України стоїть під загрозою через низку факторів: інфляційні процеси, військове положення та зниження темпів економічного розвитку – підтримка підприємницької діяльності стає надзвичайно важливою, оскільки спонукає до формування основ стабільності національної економіки та забезпечує функціонування різних регіонів країни.

Для успішної реалізації державної політики підтримки підприємництва необхідно вжити відповідних заходів, що в свою чергу допоможе залучити та ефективно використовувати інвестиційні ресурси, вирішити проблему безробіття, підсилити виробничо-торговельну діяльність та оптимізувати логістичні процеси в подальшому.

Державне регулювання підприємництва – це складова державної політики, що передбачає застосування комплексу заходів, спрямованих на систематичну підтримку та контроль впливу економічних процесів, що

виникають у сфері підприємництва, а також оптимізація взаємозв'язків між учасниками економічних відносин. Відповідно метою такого регулювання є запобігання прийняттю економічно неефективних нормативних актів, зменшення втручання держави у функціонування підприємств та усунення перешкод для їх розвитку.

Здійснення державного регулювання підприємництва здійснюється через [2]:

- законодавчі акти, котрі забезпечують свободу конкуренції й захищають права споживачів від недобросовісних дій в усіх галузях підприємницької діяльності;

- грошово-кредитну та податкову політику, яка охоплює різні аспекти: визначення податкових ставок та відсотків за державні кредити, встановлення правил ціноутворення, курсу валют, надання податкових пільг, а також визначення розміру економічних санкцій та ін.;

- визначення стандартів соціальної відповідальності підприємства, в рамках яких підприємець повинен забезпечити належні умови праці, оплату праці, а також соціальне й медичне страхування та соціальне забезпечення;

- привернення уваги підприємців для участі у виконанні різних науково-технічних та економічних програм на рівні держави і регіону;

- укладання угод для виконання робіт та надання послуг для потреб держави, визначення екологічних стандартів і правил.

Отже, в умовах сучасних викликів й загроз ефективно державне регулювання підприємництва є важливим інструментом для зміцнення національної безпеки України та стабільності її економіки.

Список використаних джерел

1. Чуєнко В.І., Кузьмич А.А. Актуальні проблеми та перспективи реформування державного регулювання підприємницької діяльності в Україні. *Юридичний науковий електронний журнал*. 2020. №5. С.91-95. URL: http://lsey.org.ua/5_2020/22.pdf.

2. Левицький В. О. Державне регулювання підприємницької діяльності. *Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та локальному вимірах* : мат. ІХ Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Тернопіль, 5 листопада 2022 р.). Тернопіль: ФОП Паляниця В.А. 2022. С. 73-75. URL: https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/39256/2/FMNESCPS_2022_Levytskyi_V-State_regulation_of_business_73-75.pdf.