

Дубенюк Я. О.
здобувач вищої освіти ступеня
бакалавра
ОПП “Менеджмент”
Спеціальності “Менеджмент”
Науковий керівник: доктор
філософії, Бурковська А. І.
Миколаївський національний
аграрний університет

DIGITAL-ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ

На початку ХХІ ст. відбулися глобальні зміни, які відрізняються революцією в інформаційному просторі. Перехід до діджиталізації сьогодні є одним із ключових пріоритетів у розвитку цифрової економіки. Не менш важливою є трансформація бізнесу із використанням цифрових технологій зокрема сьогодні, коли триває війна і бізнес не може ефективно функціонувати.

Сучасна економіка дозволяє розширити обмежені можливості економічних ресурсів, запропонувавши споживачам кардинально нові види товарів і послуг та забезпечивши ріст національних корпорацій, які активно впроваджують інновації на світовому рівні [1]. Існує ряд факторів, які сприяють цим тенденціям. Перш за все, це глобалізація та діджиталізація економічних відносин. Діджиталізація дозволяє наблизити взаємозв'язок сфери науки, освіти, виробництва та ринку, а глобалізація стирає межі національних економік [2].

Діджиталізація являється сучасною концепцією, яка залучає бізнес-суб'єктів до ділового світу. Трансформаційний процес в діджиталізацію визначається як процедура, яка використовується для переорієнтації економіки держави, організацій та громади на системний рівень [3]. Одним із сучасних трендів діджитал-стратегії є формування платформових моделей бізнесу, оскільки цифрова платформа дозволяє об'єднати дві і більше незалежні групи продуктів заради збільшення прибутку всіх учасників та надає можливість споживачам і виробникам зв'язуватися між собою, аби обмінятися товарами, послугами та інформацією [4]. Використання цифрових платформ дозволяє мінімізувати кількість посередників між ними та дозволяє виробнику або продавцю запропонувати свій товар величезній кількості покупців незалежно від їх географічного положення.

Акцентуючи увагу на умовах сьогодення, то Дія.Бізнес, Офіс з розвитку підприємництва та експорту та Мінцифра розпочали безкоштовні тренінги для представників бізнесу щодо трансформації бізнесу під час війни. Освітній проект «Цифровізація бізнесу: як зростати в умовах війни» надає бізнесу практичні інструменти для цифрової трансформації, надаючи клієнтам якісний користувацький досвід і навіть знання як збільшувати прибуток. Цей проект передбачає п'ять безкоштовних вебінарів для підприємців на тему цифрової трансформації бізнесу в умовах війни [5].

На час дії воєнного стану Міністерство цифрової трансформації України разом з іншими органами, що належать до виконавчої влади, мали на меті запровадити інструменти для взаємосумісності цифрових документів із європейськими, тобто персональний цифровий гаманець, який сприяє створенню в Україні єдиної системи цифрової ідентифікації персоналу для електронних форматів.

На час дії воєнного стану Міністерством цифрової трансформації України і Комітетом з питань цифрової трансформації Верховної Ради України у взаємодії із іншими органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування здійснюється робота у напрямку національної відбудови. Ведеться велика робота для залучення України до нової програми стратегічного фінансування Європейського Союзу «Цифрова Європа» та впровадження новітніх технологічних рішень в економіку та суспільство [2].

Умови війни накладають особливий акцент на значення діджитал-трансформації в сфері бізнесу, вимагаючи від компаній швидкої адаптації до нових реалій та стратегічного перегляду своїх операцій. Застосування цифрових технологій дозволяє підвищити ефективність виробництва та оптимізувати бізнес-процеси, що є критичним у воєнних умовах для забезпечення найвищого рівня продуктивності [3].

Таким чином встановлено, що в умовах війни для підтримання функціонування та розвитку бізнесу особливу роль відіграє трансформація бізнесу за допомогою сучасних цифрових технологій. Діджитал-трансформація дозволяє компаніям переглядати традиційні моделі бізнесу та швидко реагувати на екстрені ситуації. Впровадження цифрових технологій допомагає підвищити ефективність виробництва, оптимізувати бізнес-процеси та забезпечити більшу гнучкість у прийнятті рішень. Крім того, діджитал-трансформація дозволяє підвищити кібербезпеку та захист важливої інформації в умовах збільшеної загрози кібератак. Застосування передових технологій шифрування та інших засобів захисту даних стає необхідністю для забезпечення стійкості бізнес-процесів.

Список використаних джерел

1. Полторак А.С., Сухорукова А. Л., Бурковська А. І. Кібербезпека в системі трансформації управління бізнес-організацією. Трансформація менеджменту бізнес-організацій: сучасні тренди та виклики : колективна монографія. Київ : Державний вищий навчальний заклад «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана». 2021. С. 158-176. URL: <http://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/10893/1/17.pdf>
2. Lunkina T., Burkovska A., Burkovska A., Gannichenko T. Corporate social responsibility in banking institutions: foreign experience. Modern Economics. 2022. №31. P. 77-81. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V31\(2022\)-11](https://doi.org/10.31521/modecon.V31(2022)-11)
3. Shebanina O., Burkovska A., Lunkina T., Burkovska, A. The aspects of food security formation in the context of epidemiological restrictions in the USA. Ukrainian Black Sea Region Agrarian Science. 2022. 26(1), 19-29. DOI: [https://doi.org/10.56407/2313-092X/2022-26\(1\)-2](https://doi.org/10.56407/2313-092X/2022-26(1)-2)
4. Burkovska A., Shebanina O., Lunkina T., Burkovska A. Ensuring food security in the context of the sustainable development of agriculture. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. 2021. №3(44). P.337-345. DOI: <https://doi.org/10.15544/mts.2021.%2030>

Жуган В.В.

*здобувачка вищої освіти ступеня
бакалавра*

*ОПП «Облік і оподаткування»
спеціальності «Облік і
оподаткування»*

Науковий керівник: к.е.н., доц.

Шепелюк В.А.

*Криворізький національний
університет*

ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ТА ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ТА АНАЛІЗУ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ

Виробниче функціонування сучасних підприємств потребує насамперед якісних господарських засобів, що забезпечують отримання економічних вигід. Саме нематеріальні активи, при ефективному використанні, здатні приносити значні прибутки. Наявність такого типу активів підвищує ринкову вартість компанії і робить її більш привабливою для інвестицій.

В останні роки на підприємствах частка нематеріальних активів стрімко зростає, але деякі проблеми щодо їх аналізу та обліку залишаються невирішеними.

Облік нематеріальних активів нині є предметом інтенсивних економічних і практичних досліджень. Зокрема, цій темі присвячені роботи І.М. Бойчука, Т.М.Банасько, В.П. Завгороднього, Н.М. Гудзенка, І.О.Бланка, Ф.Ф. Бутинця, С.Ф. Голова, І.І. Пилипенка, В.Ф. Сопко, Н.В. Чебанова, О.В. Побережця та ін. Однак питання пов'язані з ідентифікацією, класифікацією та оцінкою нематеріальних активів для обліку та звітності, які відіграють важливу роль в управлінні підприємством, ще не отримали належного вирішення.

Однією з основних проблем в управлінні нематеріальними активами є відсутність єдиного тлумачення терміну «нематеріальні активи». Це призводить до розбіжностей у розумінні термінології з цього питання та не дозволяє практикам сформулювати єдине тлумачення, яке б мало постійний і незмінний характер та повністю розкривало суть поняття. Одні науковці розглядають нематеріальні активи у складі ресурсів підприємства як складову частину необоротних активів, інші – як об'єкти інтелектуальної власності, окремі вчені досліджують сферу нематеріального виробництва [5]. У світовій практиці нематеріальні активи часто ототожнюють із діловою репутацією і описують як перевищення вартості придбаної компанії над вартістю її активів. Деякі джерела також використовують термін «нематеріальні активи» поряд з «нематеріальними ресурсами», «активами знань», «інтелектуальним капіталом» тощо. Різниця між нематеріальними активами та нематеріальними ресурсами