

Воробйова С. С.,
здобувач вищої освіти
Науковий керівник: **Кучмійова Т. С.,**
канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економічної кібернетики,
комп'ютерних наук та інформаційних технологій
Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв

РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ У НЕСТАБІЛЬНОМУ ЕКОНОМІЧНОМУ СЕРЕДОВИЩІ

В епоху динамічних змін, ризиків та невизначеності ефективність управлінської діяльності стає не просто конкурентною перевагою, а й життєво необхідним фактором для стійкого розвитку будь-якого бізнесу.

Штучний інтелект (ШІ) – це не просто тренд, а нова реальність, яка вже істотно впливає на всі сфери життя, включаючи й управління бізнес-процесами.

Його потужні аналітичні можливості дозволяють обробляти величезні обсяги даних з різних джерел, недоступні для ручного аналізу, виявляти складні залежності та закономірності, які люди можуть пропустити, робити точні прогнози й оцінювати ризики, ґрунтуючись на об'єктивних алгоритмах та приймати обґрунтовані рішення, мінімізуючи вплив людського фактора.

За даними щорічного дослідження McKinsey, кількість компаній, які впровадили штучний інтелект (ШІ), у 2022 році значно зросла, подвоївшись з 2017 року. Однак за останні роки темпи зростання дещо сповільнилися, і зараз частка таких компаній становить 50-60%. Однак, організації, які вже впровадили ШІ, відзначають значне зниження витрат і збільшення доходів. З боку витрат впровадження штучного інтелекту найбільше вплинуло на управління ланцюгом постачання (52%), сервісні операції (45%), ризик (43%), а також стратегію та корпоративні фінанси (43%), показало дослідження. З точки зору доходу, більшість респондентів побачили збільшення доходу в результаті впровадження ШІ: маркетинг і продажі (70%), розробка продуктів і/або послуг (70%), а також стратегія та корпоративні фінанси (65%) [1].

Розглянемо переваги впровадження генеративного штучного інтелекту для компаній [2]. До них ми віднесемо:

1. Збільшення продуктивності:

— Автоматизація рутинних завдань: AI системи звільняють час для більш стратегічної роботи.

— Підвищення ефективності: Gartner прогнозує, що до 2027 року 30% виробників використовуватимуть генеративний ШІ для покращення розробки продуктів.

2. Персоналізований досвід клієнтів, що гарантує індивідуальні рекомендації та зростання продажів.

3. Підвищення креативності, що в свою чергою, слугує появою нових інструментів та методів ШІ, які дають нові можливості для дослідження та експериментів у сфері мистецтва, дизайну та письма.

4. Зменшення витрат, завдяки технологіям генеративного ШІ, які автоматизують завдання та оптимізують робочі процеси. McKinsey оцінює, що генеративний дизайн може зекономити 23-38% часу інженерів, 8-15% витрат, а також створювати нестандартні рішення [3].

5. Покращений досвід користувачів, коли ШІ допомагає створювати персоналізований контент, що відповідає потребам клієнтів та це веде до більшої лояльності та задоволеності клієнтів.

6. Підвищена масштабованість, що дає можливість швидко та економічно створювати великі обсяги якісного та доступного контенту.

7. Вища конкурентоспроможність: Системи з генеративним штучним інтелектом дозволяють створювати унікальний та оригінальний контент, що конкурентну перевагу.

Штучний інтелект стає все більш поширеним інструментом, який використовується компаніями для створення персоналізованих рекомендацій товарів для своїх клієнтів. Наприклад, Netflix використовує ШІ для персоналізації рекомендацій фільмів та серіалів. Прикладом генерації відповідей природною мовою для обслуговування клієнтів є використання чат-ботів в онлайн-магазинах з ШІ для спілкування з клієнтами. Також дана технологія використовується для генерації рекламних текстів, статей та описів продуктів та прогнозування ймовірності покупки, відтоку клієнтів та інших показників. Використання штучного інтелекту для аналізу даних про клієнтів, ринки та конкурентів підвищує ефективність управління бізнесом.

Отже, ШІ відіграє ключову роль у забезпеченні ефективності управління бізнесом у нестабільному економічному середовищі, допомагаючи керівництву аналізувати дані, прогнозувати та реагувати на зміни, автоматизувати процеси та управляти ризиками.

Список використаних джерел:

1. Stanford: Fintech Maintains Position as Third Biggest AI Investment Focus Area – Fintech Schweiz Digital Finance News – FintechNewsCH. Fintech Schweiz Digital Finance News – FintechNewsCH. URL: <https://fintechnews.ch/aifintech/stanford-fintech-maintains-position-as-third-biggest-ai-investment-focus-area/59671/> (date of access: 06.03.2024).

2. Економічна правда. Як бізнес може використовувати штучний інтелект. Економічна правда. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2023/05/8/699875/> (дата звернення: 06.03.2024).

3. How generative design could reshape the future of product development. Global management consulting | McKinsey & Company. URL: <https://www.mckinsey.com/~/media/McKinsey/Business%20Functions/Operations/Our%20Insights/How%20generative%20design%20could%20reshape%20the%20future%20of%20product%20development/How-generative-design-could-reshape-the-future-of-product-development.pdf> (date of access: 06.03.2024).