

Гончаренко М. О.,
здобувач вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент»
Бурковська А. І.,
доктор філософії з економіки,
старший викладач кафедри менеджменту та маркетингу
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв

УПРАВЛІННЯ КОМПЛЕКСОМ МОТИВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ В АГРОБІЗНЕСІ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ

Управління комплексом мотиваційної політики в агробізнесі є ключовим аспектом для забезпечення продовольчої безпеки та стабільності галузі. Агробізнес, як сукупність галузей, пов'язаних з виробництвом, перероблюванням та постачанням сільськогосподарської продукції, є однією з основних ланок у продовольчому ланцюгу [1]. Управління мотиваційною політикою в цій сфері має свої унікальні особливості, які вимагають комплексного підходу та урахування специфіки сільськогосподарських виробництв.

Перш за все, важливо забезпечити мотивацію працівників у всіх сегментах агробізнесу, від фермерських господарств до переробних заводів та торговельних мереж [2]. Це може містити створення стимулюючої системи заробітної плати, надання соціальних пакетів, можливості кар'єрного зростання та професійного розвитку. Залучення та утримання кваліфікованих фахівців у галузі є важливим чинником для забезпечення продовольчої безпеки.

Другий аспект – мотивація самих фермерів та виробників сільськогосподарської продукції. Це може містити надання фінансової підтримки, доступ до сучасних технологій та методів виробництва, навчання та консультації з питань агротехніки та управління господарством [3]. Стимулювання фермерів до використання найкращих практик сільськогосподарського виробництва допоможе забезпечити високу якість продукції та безпеку їжі для споживачів. Не менш важливим є створення механізмів мотивації для впровадження інноваційних та екологічно чистих методів виробництва. Заохочення фермерів та підприємств до використання ефективних агротехнологій, що зменшують використання хімічних добрив та пестицидів, сприятиме збереженню родючості ґрунтів та довкілля, а також зниженню ризику виникнення харчових криз.

Отже, продовольча безпека є однією з найважливіших складових сталого розвитку країни, і агробізнес відіграє ключову роль у забезпеченні цього важливого аспекту. Управління мотиваційною політикою в агробізнесі має на меті стимулювати розвиток сільськогосподарського виробництва, підвищення якості продукції та ефективності використання ресурсів, а також забезпечення безпеки та стабільності продовольчого ринку [4]. Управління комплексом мотиваційної політики в агробізнесі для забезпечення продовольчої безпеки

вимагає системного підходу та врахування інтересів всіх учасників галузі. Ефективна мотивація сприяє підвищенню якості та безпеки сільськогосподарської продукції [5].

Очікується, що підприємства агробізнесу все більше звертатимуть увагу на сталість виробництва, враховуючи екологічні та соціальні аспекти. Це може містити заохочення використання екологічно чистих методів вирощування, зменшення використання хімічних речовин та впровадження ресурсощадних технологій. Впровадження цифрових інновацій у сільське господарство сприятиме підвищенню ефективності виробництва та контролю якості продукції. Розумні технології, такі як інтернет речей, штучний інтелект та аналітика даних, стануть необхідними інструментами для оптимізації виробництва та управління ризиками [4]. Споживачі все більше звертатимуть увагу на якість та походження харчових продуктів. У зв'язку з цим, агробізнес буде змушений адаптуватися до попиту на органічні та екологічно чисті продукти, що може вимагати змін у виробничому процесі та маркетингових стратегіях.

Отже, підприємства агробізнесу будуть все більше залучатися до соціальних програм та ініціатив, спрямованих на підтримку спільнот та забезпечення доступу до якісної та безпечної продукції. Це може містити участь у програмах збереження ґрунтів, розвитку сільських районів та підтримки місцевих виробників. Загалом, управління комплексом мотиваційної політики в агробізнесі буде невід'ємною частиною стратегій підвищення продовольчої безпеки у майбутньому. Розвиток нових технологій, зростання усвідомленості споживачів та зміни в регулюванні сприятимуть постійному вдосконаленню мотиваційних стратегій у галузі агробізнесу.

Список використаних джерел:

1. Бурковська А. І., Гончаренко М. О., Різун В. Р. Управління кадровою політикою сільськогосподарських підприємств в контексті мотивації праці. *Modern Economics*. 2023. № 41(2023). С. 19-23. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V41\(2023\)-03](https://doi.org/10.31521/modecon.V41(2023)-03).
2. Shebanina O., Burkovska A., Lunkina, T., Burkovska, A. Global aspects of food security in the world: economic dimensions. *Modern Economics*. 2023. №38. Р. 178-185. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V38\(2023\)-27](https://doi.org/10.31521/modecon.V38(2023)-27).
3. Бурковська А., Романчик М. Забезпечення конкурентоспроможності підприємств через стратегічне управління людськими ресурсами. *Agricultural and Resource Economics*: 2016. №2(4). С. 43-51. <https://doi.org/10.51599/are.2016.02.04.04>.
4. Полторак А.С., Сухорукова А. Л., Бурковська А. І. Кібербезпека в системі трансформації управління бізнес-організацією. Трансформація менеджменту бізнес-організацій: сучасні тренди та виклики : колективна монографія. Київ : Державний вищий навчальний заклад «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана.2021. С. 158-176.
5. Shebanina O., Burkovska A., Poltorak A., Burkovska A., Petrenko V. Management of the Informational Potential of Eco-Hotels in the Conditions of Sustainable Development of Hospitality and Tourist Destinations Based on Agricultural Enterprises in Ukraine. *Modern Economics*. 2023. 41(2023), 147-155. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V41\(2023\)-21](https://doi.org/10.31521/modecon.V41(2023)-21).