

НЕХАЙЧИК ЄЛИЗАВЕТА, здобувач вищої освіти
Науковий керівник – **ПОТОЧИЛОВА ІРИНА**,
асистент кафедри економіки підприємств,
Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв

ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Визначення інвестиційної привабливості є важливим етапом при прийнятті рішень щодо інвестування у підприємство. Ця оцінка базується на різноманітних факторах, які впливають на успішність інвестиційного проекту. Серед цих факторів важливо враховувати економічний потенціал підприємства, перспективи його розвитку, ринковий потенціал, якість управління, перспективи галузі та умови інвестування.

На початковому етапі важливо визначити ключові критерії, які визначатимуть інвестиційну привабливість підприємства. Аналіз категорії "інвестиційна привабливість" як інтегральної характеристики вимагає узагальнення якісних і кількісних показників в моделі інтегральної оцінки. Таким чином, вибір цих показників і подальше їх узагальнення є ключовим завданням [1].

У процесі оцінки інвестиційної привабливості виникають важливі питання щодо шкал узагальнення показників та представлення результатів. Це важливо для того, щоб інвестори могли зрозуміло оцінити потенціал інвестиційного об'єкта. Однак, слід враховувати, що оцінка інвестиційної привабливості часто виявляється складною через різні інтерпретації якісних характеристик підприємства.

Зрозуміння і врахування всіх цих аспектів є важливим для прийняття обґрунтованих рішень щодо інвестування та для досягнення успіху в інвестиційній діяльності.

Враховуючи вищезазначені аспекти, важливо обґрунтувати вибір показників і індикаторів для оцінки інвестиційної привабливості підприємства. Цей вибір є важливим етапом, оскільки правильно підібрані показники допоможуть здійснити об'єктивну оцінку інвестиційного потенціалу підприємства.

Під факторами інвестиційної привабливості розуміється ключові складові, які визначають рівень інвестиційної привабливості підприємства. Ці фактори можна поділити на зовнішні і внутрішні, оскільки інвестиційний успіх підприємства визначається як зовнішніми, так і внутрішніми чинниками.

Зовнішні фактори, які впливають на інвестиційну привабливість підприємства і не залежать від самого підприємства, включають інвестиційну привабливість країни в цілому, інвестиційну привабливість регіону та інвестиційну привабливість галузі.

Інвестиційна привабливість країни в цілому оцінюється за такими показниками, як економічна та політична стабільність, бюджетно-податкова та грошово-кредитна політика, рівень сприяння бізнесу, рівень корупції та інші. Ці



фактори важливі, оскільки вони впливають на загальний інвестиційний клімат та сприяють створенню сприятливих умов для інвесторів.

Інвестиційна привабливість галузі визначається станом конкуренції в галузі, привабливістю продукції, прибутковістю галузі та іншими аспектами, які впливають на можливості розвитку підприємства в конкретній галузі [2].

Таким чином, вибір індикаторів для оцінки інвестиційної привабливості повинен враховувати ці зовнішні фактори, оскільки вони визначають можливості та обмеження для інвесторів. Такий підхід допоможе забезпечити більш об'єктивну оцінку інвестиційного потенціалу підприємства та знизити ризики інвестиційних рішень.

Аналіз внутрішніх факторів підприємства в контексті оцінки інвестиційної привабливості є надзвичайно інформативним для потенційних інвесторів. Відмінність цього підходу полягає в тому, що зовнішнє середовище в значній мірі визначається інвестиційним кліматом країни та привабливістю конкретної галузі, і ці фактори, як правило, мають відомий ступінь передбачуваності для інвестора [3].

Оцінка інвестиційної привабливості підприємства в першу чергу передбачає достовірний аналіз внутрішніх факторів. Запропонована класифікація факторів впливу допомагає визначити набір показників, які є ключовими при оцінці інвестиційної привабливості підприємства, і створити модель для оцінки цих показників.

Внутрішні фактори можуть бути поділені на кілька категорій, такі як економічний потенціал, фінансовий потенціал та трудовий потенціал. Аналіз економічного потенціалу включає в себе оцінку виробничого потенціалу підприємства, рівня технічного оснащення та інноваційного потенціалу. Фінансовий потенціал вимагає аналізу фінансового стану підприємства та його платоспроможності. Трудовий потенціал передбачає оцінку доступності та якості робочої сили, а також потенціал для розвитку і підвищення кваліфікації персоналу.

Окрім цього, важливо оцінювати ринковий потенціал підприємства, включаючи аналіз позиції на ринку, конкурентоспроможність продукції та перспективи збільшення попиту на її товари чи послуги.

Усі ці внутрішні фактори є важливими для інвесторів, оскільки вони визначають можливості та обмеження для розвитку підприємства. Інвестиційна привабливість підприємства на внутрішньому рівні є важливим показником для прийняття рішень щодо інвестування, оскільки допомагає інвесторам зрозуміти потенціал та ризики інвестиційного проекту [4].

Однією з ключових джерел інформації, яка допомагає визначити інвестиційну привабливість підприємства, є його бухгалтерська (фінансова) звітність. Аналіз фінансового стану підприємства включає кілька важливих етапів, які допомагають зрозуміти його фінансовий потенціал і стабільність [4].

Перший етап - це оцінка майнового стану підприємства та динаміки змін. Важливо зрозуміти, які активи та зобов'язання є у власності у підприємства, і як ця ситуація змінювалася з часом.



Другий етап - це оцінка фінансових результатів діяльності підприємства. Це включає в себе аналіз прибутку та збитків, а також динаміки цих показників.

Оцінка ліквідності - це третій етап, на якому визначається, наскільки підприємство може вчасно виконувати свої зобов'язання перед кредиторами і поставниками.

Четвертий етап - аналіз ділової активності, який допомагає з'ясувати, як ефективно підприємство використовує свої ресурси для виробництва товарів і послуг.

Аналіз платоспроможності або фінансової стійкості - п'ятий етап, на якому оцінюється, наскільки підприємство може витримати фінансові труднощі без порушення своїх фінансових зобов'язань.

Шостий етап - аналіз рентабельності, який допомагає визначити, наскільки прибутковою є діяльність підприємства.

Отже, розуміння і оцінка інвестиційної привабливості важлива для всіх сторін - підприємств, інвесторів, конкурентів та держави. Вона сприяє ефективному розподілу капіталу, розвитку економіки та досягненню інвестиційних цілей всіх зацікавлених сторін. Інвестиційна привабливість підприємства включає в себе не лише фінансові оцінки, а й психологічний аспект. Власники та інвестори повинні мати цілісне уявлення про компанію, її цінності та потенціал.

Список використаних джерел:

1. Левандівський О. Т., Циріль Т. В. Інвестиційна привабливість сільськогосподарських підприємств регіону. *The actual problems of regional economy development*. 2020. Т. 2, № 16. С. 188–199. URL: <https://doi.org/10.15330/apred.2.16.188-199> (дата звернення: 01.03.2024).
2. Маршук Л., Клименко М. Інвестиції як складова управління особистими фінансами. *Економіка та суспільство*. 2021. № 25. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-25-84> (дата звернення: 01.03.2024).
3. Огородник В., Варцаба В., Макарович В. Капітальні інвестиції в нерухомість України у сучасних реаліях. *Acta Academiae Beregsasiensis. Economics*. 2023. № 3. С. 258–270. URL: <https://doi.org/10.58423/2786-6742/2023-3-258-270> (дата звернення: 01.03.2024).
4. Полякова Ю. В., Шайда О. Є., Яремко С. А. Іноземні інвестиції та експортна діяльність України. *Herald of Lviv University of Trade and Economics Economic sciences*. 2022. № 65. С. 132–138. URL: <https://doi.org/10.36477/2522-1205-2021-65-18> (дата звернення: 01.03.2024).

