

Подорожі та шопінг здобули широке визнання за їх симбіотичний зв'язок в отриманні доходу для економіки. Шопінг став одним із найбільш стимулюючих занять під час подорожей і робить значний внесок у світову економіку туризму. Шопінг означає розваги та досвід. Незалежно від мети поїздки – бізнес, родина чи відпустка - шопінг є частиною людського спілкування. Зростає кількість людей метою подорожі яких є шопінг. Вони мотивовані для подорожі різними чинниками, пов'язаними як з ціною так і продуктом, але привабливість місця призначення неминуче стане частиною процесу прийняття рішень при плануванні подорожі. Виїзд за кордон за покупками у українців на даний момент особливо не поширений.

Список використаних джерел:

1. Shopping tourism in the United States. URL: <https://www.hisour.com/shopping-tourism-in-the-united-states-49245/> (дата звернення: 05.03 2023р.).
2. TRANSFER-ZAHID. Офіційний сайт. URL: <https://transfer-zahid.com/uk/shoping/> (дата звернення: 05.03 2023р.).

Анна СУХОПУКОВА

канд. наук з держ. управління, доцент,
доцент кафедри менеджменту та маркетингу
Миколаївський національний аграрний університет
м.Миколаїв, Україна

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ ІНДУСТРІЇ

У ситуації загострення людського впливу на природу, зростання екологічних проблем та порушення стійкості еколого-економічної системи, питання пошуку альтернативних шляхів ведення господарської діяльності

стають дуже важливими. Один із таких шляхів - впровадження системи екологічного менеджменту, що дозволяє ефективно керувати процесами використання природних ресурсів та збереження довкілля.

Головна мета екологічного менеджменту у сфері гостинності - вирішення конфлікту між економічними та екологічними цілями [1]. Зараз підприємці все більше зацікавлені у впровадженні економічної моделі екологічного менеджменту, яка базується на соціально-економічних та екологічних факторах, таких як створення матеріальних стимулів для просування у сфері екології, використання ринкових переваг для досягнення цілей у цій галузі, використання економічно вигідних методів для досягнення екологічних цілей та перехід від боротьби з забрудненням до його запобігання [3].

Проте, наразі рівень розвитку екологічного менеджменту в готельно-ресторанній індустрії України можна оцінити як неоднозначний. Для подальшого розвитку екологічного менеджменту в цій галузі необхідне посилення усвідомлення та освіти готельних операторів та споживачів щодо важливості екологічно відповідального підходу. Також важлива підтримка з боку держави в контексті створення сприятливого правового та регуляторного середовища, що сприятиме впровадженню екологічних ініціатив. Державні органи можуть сприяти розвитку екологічної гостинності за допомогою фінансових стимулів, податкових пільг та інших заходів для готелів та ресторанів, які активно впроваджують екологічні ініціативи. Також важливою є підтримка та поширення інформації про екологічні стандарти та кращі практики серед готельних операторів та споживачів.

Екологізація сфери готельно-ресторанного бізнесу повинна охоплювати всі його аспекти та забезпечуватися різноманітними ефективними заходами, включаючи застосування екологічно безпечних технологій у обслуговуванні туристів, а також різні ініціативи з метою підвищення рівня їх екологічної свідомості [2].

Таким чином, сучасний світ формує нові вимоги та виклики для бізнесу загалом, та готельно-ресторанної індустрії, зокрема. Сьогодні готельно-

ресторанна індустрія потребує значного оновлення, включаючи впровадження новаторських екологічних ініціатив.

Список використаних джерел:

1. Магалецький В. Інноваційні підходи до формування маркетингової політики підприємств готельного господарства: екологічний аспект. Економічний простір: зб. наук, праць. 2020. №44/2. С.321-327.

2. Управління відходами у глобалізованому світі: виклики та перспективи / О. В. Шебаніна, А. І. Бурковська, А. С. Полторак, А. В. Бурковська, А. Л. Сухорукова // Система управління відходами в циркулярній економіці: фінансові, соціальні, екологічні та енергетичні детермінанти : монографія / за заг. ред. А. С. Росохатої, М. Г. Мінченко. Суми : Сумський державний університет, 2023. С. 74-83.

3. Arabov, N., Sukhorukova, A., Voloshyna-Sidei, V., Khomitov, K., Nasimov, D., Ismailov, B., & Bakayev, Z. (2023). Assessment of the efficiency of public-private partnership in the service sector. E3S Web of Conferences, 452, 05028.

Ірина БАНЄВА

д-р екон.наук, професор кафедри готельно-ресторанної
справи та організації бізнесу
Миколаївського національного аграрного університету

Ілона ШЮРЕНКО

д-р екон.наук, доцент кафедри готельно-ресторанної
справи та організації бізнесу
Миколаївського національного аграрного університету
м.Миколаїв, Україна

ПРОБЛЕМИ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ГОСТИННОСТІ

В готельній галузі України існують ряд проблем та викликів, пов'язаних з реалізацією екологічного менеджменту. Деякі з них виникають внаслідок