

ресторанного бізнесу. Економіка та держава. 2021. № 4. С. 18–22. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6806.2021.4.18>

4. Баженова С., Пологовська Ю., Канцур І. Розвиток готельно-ресторанного бізнесу в умовах сьогодення. 2022. Економіка та суспільство, (38). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-38-22>

5. Адаптуватися й вижити в умовах карантину. 2020. URL: <https://www.restorator.ua/post/adapt-and-survive-inquarantine> (дата звернення: 20.04.2024).

Ганна НЕВЕЧЕРЯ

ЗВО спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, Україна
*Науковий керівник - канд. екон. наук, доцент кафедри
туристичного та готельно-ресторанного бізнесу*
Ольга ШИКІНА

НАПРЯМКИ ВИКОРИСТАННЯ СВІТОВОГО ДОСВІДУ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ ДЛЯ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ

Ми можемо віднести деякі явища та події до сучасних актуальних тенденцій в розвитку світової готельної індустрії. Так одним із змін останніх років у готельному бізнесі є розвиток сегменту «малих засобів розміщення». Набувають популярності малі готелів та хостели, що відкривають нові можливості для бюджетних мандрівників та подорожуючих [1].

Зараз набирає обертів активне використання сучасних маркетингових методів, до яких ми можемо віднести колаборацію, спільні форуми та рекламні платформи, що дозволяють готелям ефективно просувати свої послуги та привертати нових клієнтів.

Новим трендом є відкриття готелів від світових відомих брендів модних будинків (Armani, Versace, Missoni, Moschino та інших). Такі готелі надають

особливий статус та розкошний досвід перебування гостям, підсилюючи привабливість та престиж готельного бренду [2].

Розвиток міжнародних готельних мереж, особливо тих, що має відношення до Китаю. Великі готельні мережі, такі як Ассор, розширюють свою присутність на ринку, надаючи різноманітні варіанти розміщення та послуг для гостей. Китай просуває себе на готельний ринок світу не тільки власними готельними мережами, але і купівлею значних часток акцій у інших міжнародних готельних мережах [3].

Активне використання і розвиток інформаційних технологій, таких як інформаційні термінали, 3D-модулі та мобільні додатки для зручності гостей та оптимізації обслуговування, ІТ-технологій та інформаційних програм для мобільних телефонів. Гості можуть самостійно провести реєстрацію та користуватися послугами готелю за допомогою мобільного телефону, що спрощує процес та підвищує комфорт. Використання глобальних систем бронювання для підвищення обсягів продажів та привертання нових клієнтів.

Окреме місце серед інноваційних технологій займає застосування віртуальної реальності у готельному бізнесі. Протягом 2017 року готельні мережі Marriott Hotels and Resorts, Best Western Hotels & Resorts, Holiday Inn Express, Carlson Rezidor Hotel Group та Shangri-La Hotels and Resorts впровадили віртуальну реальність у свою роботу [4]. Marriott Hotels & Resorts запусив гостьову службу на основі VR, відому як VRoom Service, яка дозволяє гостям користуватися послугами віртуальної реальності у своїх номерах. Цей сервіс, розроблений у співпраці з Samsung, надає гостям аудіо та відео гарнітуру Samsung Gear VR. Крім того, мережа готелів випустила серію VR Postcards – захоплюючі історії про подорожі у 360-градусному 3D-режимі [5].

Ці тенденції відображають розвиток готельної індустрії у напрямку інновацій, технологічного розвитку та підвищення комфорту для гостей.

Список використаних джерел :

1. Регіональні напрями стратегії кластерного розвитку сфери туризму та гостинності : моногр. / заг. ред.: І.В. Давиденко, О.Л. Михайлюк. К.: ФОП

Гуляєва В.М., 2024. 270 с.

2. Довгаль Г. В. Сучасні тенденції розвитку світового готельного бізнесу. Вісник ХНУ імені В.Н.Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм». 2019. Вип. 9. С. 190-196.

3. Nezdoyminov S., Shykina O. Prospects of development of tourist flow in Ukraine. Modern European Researches. Privatuniversität Schloss Seeburg. Salzburg, Austria. 2016. № 4. P. 82–90.

4. Бондар Н. П., Боцян Т.В., Шаран Л.О. Імерсивні технології в готельному бізнесі: аналіз світового досвіду. Економіка та суспільство. 2022. Випуск № 45. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-45-43>

5. Охріменко, А., & Антоненко, І. (2023). Інноваційні проєкти розвитку суб'єктів туристичного та готельного бізнесу. Економіка та суспільство, (57). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-43>

Анастасія ДЯЧЕНКО

ЗВО спеціальності 073 «Менеджмент»

Миколаївський національний аграрний університет

м.Миколаїв, Україна

Науковий керівник- канд. екон.наук,

доцент кафедри готельно-ресторанної справи та організації бізнесу

Віктор КУШНІРУК

ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ ПІСЛЯ ВІЙНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Наприкінці лютого 2022 року туризм в Україні став свідком серйозних викликів, коли російське вторгнення порушило не лише територіальну цілісність країни, а й різноманітні сфери її життя, включаючи економіку та екологію. Зазначений конфлікт призвів до значних руйнувань як природних, так і антропогенних об'єктів, що ускладнило умови для розвитку туризму та підтримки економічної стабільності в країні.