

kharchovykh-produktiv/novyny-upravlinnia-bezpechnosti-kharchovykh-produktiv/3182-falsyfikatsiia-kharchovykh-produktiv-ta-ii-vydu (дата звернення: 22.04.2024).

2. Воробець М., Кобаса І., Кондрачук І. Методи контролю якості харчової продукції. Чернівці : Чернів. нац. ун-т ім. Юрія Федьков., 2022. 32 с.

**Роман МЕЛЬНИЧЕНКО**

ЗВО спеціальності 181 “Харчові технології”

Миколаївський національний аграрний університет

м. Миколаїв, Україна

*Науковий керівник – д-р екон. наук, професор кафедри готельно-ресторанної справи та організації бізнесу*

**Ірина БАНЄВА**

## **ШЛЯХИ РОЗВИТКУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ У ВИРОБНИЦТВІ ОРГАНІЧНОЇ ТА НАТУРАЛЬНОЇ ПРОДУКЦІЇ**

Виробництво органічної та натуральної продукції стає все більш актуальним у сучасному світі, де споживачі виявляють зростаючий інтерес до здорового способу життя та стійкого споживання. Ринок органічної та натуральної продукції постійно зростає, що проявляється у збільшенні обсягів виробництва та розширенні асортименту продуктів. Виробники активно впроваджують нові технології та методи виробництва для поліпшення якості та конкурентоспроможності своєї продукції.

Розвиток органічного землеробства та виробництва органічних продуктів виявляється одним із ключових шляхів розвитку цього сектора. Інвестиції у дослідження та розвиток нових технологій сприяють покращенню виробництва органічної та натуральної продукції. Заходи для збільшення доступності органічних та натуральних продуктів для широкого кола споживачів сприяють розвитку цього сектора.

Прогнозується подальше зростання попиту на органічну та натуральну продукцію, особливо серед молоді та космополітних споживачів. Очікується розвиток нових ринків для органічних та натуральних продуктів у різних

країнах світу, що відкриває нові можливості для виробників [1]. Впровадження нових технологій та підходів дозволить покращити якість та ефективність виробництва органічної та натуральної продукції. Розробка інноваційних методів вирощування, використання новітніх систем обробки ґрунту та розробка ефективних систем контролю якості сприятиме підвищенню конкурентоспроможності органічних та натуральних продуктів на ринку.

Розвиток сектора органічних та натуральних продуктів відображає сучасні тенденції споживання та виробництва продуктів харчування. Увага до якості та сталого розвитку виробництва є важливими факторами, що допоможуть забезпечити успіх у цьому секторі в подальшому. Досягнення цілей з екологічної сталості та відповідального виробництва будуть сприяти збереженню навколишнього середовища та задоволенню потреб сучасного споживача.

#### **Список використаних джерел:**

1. Перспективи розвитку виробництва органічної продукції сільськогосподарськими підприємствами івано-франківської області | н і горогоцька | ефективна економіка №5 2016. Журнал «Ефективна економіка» - наукове фахове видання з питань економіки. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=4992> (дата звернення: 22.04.2024).

**Антоніна САФРОНОВА**

ЗВО спеціальності 181 “Харчові технології”

Миколаївський національний аграрний університет

м.Миколаїв, Україна

*Науковий керівник – д-р екон. наук, професор кафедри готельно-ресторанної справи та організації бізнесу*

**Ірина БАНЄВА**

## **АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ В УКРАЇНІ**

Продовольча безпека є ключовою складовою економічної та соціальної політики держави. Вона не лише забезпечує національний суверенітет, але й