

дис кан. екон. наук. Львів, 2018. 254 с. URL : http://ird.gov.ua/irdd/d20180705_a805_PatytskaKh2.pdf.

2. Пальчук В. Розвиток економічного потенціалу громад у рамках реформи з децентралізації. *Україна: події, факти, коментарі*. 2018. №11. С. 38–50.

3. Білуха Л. А. Поняття територіальної громади та спроможної територіальної громади. *Теорія та практика державного управління*. 2017. No 1 (56). С. 1-6.

Abstract. *This paper summarizes the essential characteristics of the concept of "territorial community". The main factors of the formation of the financial capacity of territorial communities have been determined. Attention is focused on the main areas and aspects of the local economic development of communities.*

Key words: *territorial community, local economic development, local self-government, business, public.*

Науковий керівник: Павлюк С.І.,
кандидат економічних наук, доцент
кафедри готельно-ресторанної справи та організації бізнесу,
Миколаївський національний аграрний університет
м.Миколаїв, Україна

УДК 339.137.265.012.32

ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СУТНІСТЬ ТА РОЛЬ У ЗАБЕЗПЕЧЕНІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Сенчіна Єлизавета Андріївна,
здобувач вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент»
Миколаївський національний аграрний університет
м. Миколаїв, Україна

Анотація: *Розглянуто вплив операційного менеджменту на конкурентоспроможність організацій. Досліджено чинники, що сприяють створенню ефективної конкурентоспроможності підприємств у ринкових умовах. Визначено стратегію підвищення конкурентоспроможності підприємства.*

Ключові слова: *Конкурентоспроможність, операційний менеджмент, якість, операційна стратегія.*

Ключовим аспектом конкурентної боротьби для підприємства є його конкурентоспроможність, що визначає його життєздатність та результати умов ринкової конкуренції. Умови конкуренції змушують підприємства ретельно відслідковувати зміни в попиті та пропозиції, ефективно управляти витратами,

поліпшувати якість продукції та послуг для підвищення своєї конкурентоспроможності.

Операційний менеджмент – це наукова галузь, що охоплює концепції, методи та процедури для створення та ефективного функціонування операційних систем. Ця діяльність охоплює управління операціями, включаючи етапи придбання ресурсів, їх трансформацію у готовий продукт (товар чи послугу), а також подальшу поставку споживачу.

Операційна стратегія означає розроблення загальної політики та планів використання ресурсів фірми для ефективної підтримки її довгострокової конкурентної стратегії. Розвиток цієї стратегії включає в себе :

- правильне визначення конкурентних вимог до виробництва;
- розроблення планів, які гарантуватимуть, що операційні можливості виявляються достатніми для виконання цих вимог (операційні можливості - це портфель можливостей, потрібних для адаптації до мінливих запитів клієнтів фірми щодо її продукції і послуг) [1].

Проблема управління конкурентоспроможністю підприємства стає актуальною для сучасних підприємців, оскільки глибока світова криза ускладнює конкурентну боротьбу. Без адекватної та своєчасної оцінки власного конкурентного потенціалу та аналізу факторів, що впливають на конкурентні позиції, керівництво підприємства не може розробити та впровадити ефективну стратегію функціонування організації.

Конкурентоспроможність визначається численними факторами, які підпорядковані управлінню організацією. Підвищення конкурентоспроможності включає розгляд кількох аспектів: технологічного, організаційного, економічного, соціального, юридичного та комерційного. Незважаючи на те, що всі вони утворюють єдину систему для забезпечення конкурентоспроможності продукції, існує конкретна послідовність у вирішенні завдань кожного з цих факторів.

З метою забезпечення стійкої якості функціонування будь-якої компанії важливо розробити стратегію якості, яка ґрунтується на впровадженні конкретної філософії. Якість продукції або послуг визначається відсутністю дефектів, іншими словами, це сукупність властивостей та характеристик товару чи послуги, що забезпечує їх здатність задовольнити потреби споживача.

Основа стратегії якості визначає акцент на врахуванні потреб клієнтів як ключового критерію якості. Зосередженість в цьому контексті підкреслює важливість урахування впливу ухвалених управлінських рішень на задоволеність клієнтів. Ефективне управління якістю визначається акцентом на процесах. Любу діяльність організації можна розглядати як процес, де вхідні ресурси перетворюються на продукт, що відповідає потребам клієнта. Якість кінцевого результату залежить від якості кожного окремого процесу та їх взаємодії. Фокус на процесах забезпечує прозорість та керованість діяльністю компанії та обслуговуванням клієнтів. Постійні поліпшення є ключовою складовою динамічної системи якості, спрямованої на максимальне задоволення потреб клієнтів та усунення виявлених недоліків у процесах. [2].

Для розробки операційної системи сфери виробництва товарів необхідно розробити і прийняти стратегічні рішення проектного характеру, тобто скласти операційну стратегію. Із цього погляду операційна стратегія ґрунтуються шляхом розробки виробничого процесу та інфраструктури його підтримки. Розробка процесу враховує в себе вибір технології, складання календарних графіків, визначення товарно-матеріальних запасів, а також способу розміщення такого процесу [3].

Основним аспектом об'єднання різних функцій операційної стратегії є концепція, вбудована в загальну стратегію розвитку виробництва. Вибір правильних комбінацій видів діяльності є ключовим фактором конкурентної переваги, оскільки окремі види діяльності взаємодіють між собою. спрямованість на досягнення високої конкурентоспроможності підприємства та стратегія операцій, з одного боку, і вимоги конкурентної боротьби, що ставлять завдання по знаходженню найефективніших методів проведення операцій, з іншого, є взаємозалежними і нерозривними. Це вимагає детальних досліджень у цьому напрямку.

Список використаних джерел

1. Ченцова О. Б. Стратегія забезпечення конкурентоспроможності бізнес-процесів підприємства. Харків: Науково-дослідний інститут правового забезпечення інноваційного розвитку України, 2021. С. 66–70.
2. Державний Стандарт України, система управління якістю (основні положення та словник), (ISO 9000:2000, IDT).
3. Рубін А.Г. Сучасні підходи до управління операційною стратегією підприємства // Фундаментальні дослідження. 2019. № 5-2. С. 438–441.

***Abstract:** the influence of operational management on the competitiveness of organizations is considered. The factors that contribute to the creation of effective competitiveness of enterprises in market conditions have been studied. The strategy of increasing the competitiveness of the enterprise has been determined.*

***Key words:** competitiveness, operational management, quality, operational strategy.*

Науковий керівник: Кушнірук В.С.,
кандидат економічних наук, доцент кафедри готельно-ресторанної
справи та організації бізнесу
Миколаївський національний аграрний університет
м.Миколаїв, Україна