

2. Міністерство фінансів України. Рівень безробіття 2022 р.  
URL:<https://index.minfin.com.ua/ua/labour/unemploy/register/2022/> (оновлено 20.02.2024)

3. Міністерство фінансів України. Рівень безробіття 2023 р.  
URL:<https://index.minfin.com.ua/ua/labour/unemploy/register/2023/> (оновлено 20.02.2024)

4. Укрінформ URL: <http://surl.li/mxafm> (дата звернення 06.11.2023)

5. Work.ua. Впевнене зростання: як змінилися зарплати українців за рік.  
Дослідження Work.ua від 2023 року  
URL:<https://www.work.ua/articles/analytics/3121/> (дата звернення 30.06.2023)

6. Сухорукова А. Місцеві державні адміністрації як єдиноначальні місцеві органи виконавчої влади. Їх завдання та функціональне призначення. Актуальні проблеми державного управління. Вип. 1 (37). Одеса : Вид-во ОріДУ НАДУ, 2009. С. 82–84.

**Annotation:** *analyzes changes in the structure of employment, wages, unemployment and other aspects of the labor market in the context of the military conflict. The article analyzes statistical data, expert opinions and scientific literature.*

**Keywords:** *war, unemployment, wages, labor market, employment structure, economic consequences.*

**Науковий керівник:** Сухорукова А. Л.,  
кандидат наук з державного управління,  
доцент, доцент кафедри менеджменту та маркетингу  
Миколаївський національний аграрний університет

УДК 35.072:659.3/.4:005.34

## **ЕФЕКТИВНІСТЬ ІНСТИТУЦІЙНО-ОРГАНІЗАЦІЙНИХ АСПЕКТІВ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНОЇ ВЗАЄМОДІЇ ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ УКРАЇНИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ В СУЧАСНИХ УМОВАХ**

**Гусаров Сергій Станіславович,**  
здобувач вищої освіти спеціальності 281 «Публічне управління та  
адміністрування»  
Миколаївський національний аграрний університет  
м. Миколаїв, Україна

**Анотація:** *визначено сучасні тенденції розвитку інформаційно-комунікативної взаємодії органів публічного управління з громадськістю та*

*особливості формування державних механізмів її регулювання. Обґрунтовано шляхи підвищення ефективності та дієвості механізмів інформаційно-комунікаційної взаємодії органів публічного управління з громадськістю в контексті європейської інтеграції.*

**Ключові слова:** *інформаційно-комунікативна взаємодія, органи публічного управління, громадськість.*

Невід'ємною складовою діяльності та функціонування владних інституцій у сучасних демократичних суспільствах є активізація інформаційно-комунікативної складової. Інформаційно-комунікаційна діяльність у сфері публічного управління є системою обміну та системою взаємодії суб'єктів з використанням різноманітних даних між усіма інститутами громадянського суспільства [3]. Фаховий підхід до формування й реалізації інформаційно-комунікативної стратегії є умовою ефективності та результативності функціонування органів державної влади, забезпечення стабільності політичної системи та утвердження держави як повноправного суб'єкта міжнародних відносин та інформаційних взаємодій у глобальному інформаційному просторі.

Публічні структури розробляють інтегровану інформаційно-комунікаційну систему, реалізовану двома основними видами служб зв'язків з громадськістю. Одні – це прес-служби чи відділи по роботі зі засобами масової інформації, які зосереджені на поточній роботі – практичній діяльності з широким використанням фінансових і матеріально-технічних засобів, спеціальних форм і методів впливу на масову свідомість і поведінку людей.

Другий вид служби - це інформаційно-аналітичні відділи, які іноді називають відділом зв'язків з громадськістю, які відповідають за розробку та реалізацію довгострокових програм. Сферою їх діяльності є аналітична та теоретична робота з наданням інформаційних послуг керівництву державних органів (інформування про громадську думку, інформаційне забезпечення різних сфер діяльності влади, формування сприятливого іміджу влади та посадових осіб, розвиток інформаційної політики, яка реалізується через прес-службу засобів масової інформації тощо) [4].

При цьому, головною проблемою залишається координація діяльності цих відділів, у тому числі забезпечення на необхідному рівні внутрішніх комунікацій, щоб уникнути дублювання роботи та сприяти дотриманню наміченої стратегічної мети, оскільки будь-яка діяльність засобів масової інформації завжди має реалізовуватися в рамках загальної PR-програми органів публічної влади. Слід підкреслити, що традиційно недостатньо уваги приділяється стратегічним комунікаціям та реалізації довгострокових програм; вони не є пріоритетними в інформаційно-комунікаційній діяльності органів публічної влади.

Відсутність чіткої управлінської вертикалі, часті зміни структури та штату органів публічної влади не додають активності для створення інституційно-правових умов для забезпечення демократизації творчого процесу прозорості у відносинах з громадянами, не сприяють переосмисленню політики

рівності як на державному, так і на регіональному рівнях, позбавляє суспільства довіри до органів публічної влади та державних інститутів [1].

На сьогоднішній день, причинами неефективності обговорень та консультацій з громадськістю є: слабкий рівень мотивації органів публічної влади до відповідної взаємодії, небажання органів публічної влади враховувати пропозиції від громадянського суспільства при проведенні консультацій; низька якість пропозицій громадянського суспільства; відсутність належної інформації про консультації; корупція, яка перешкоджає прозорості прийняття рішень; проблеми внутрішньої взаємодії між структурними підрозділами органів публічної влади; відсутність належної кваліфікації посадових осіб, які відповідали б за проведення консультацій та фіксацію результатів тощо.

Залишаються невирішеними питання комунікаційної стратегії та побудови в Україні інститутів комунікаційної політики європейського зразка [2]. Зважаючи на євроінтеграційні прагнення України, важливим і актуальним є використання європейського досвіду щодо механізмів реалізації інформаційно-комунікаційної взаємодії органів публічного управління з громадськістю.

Ефективна взаємодія органів публічної влади та громадянського суспільства можлива за дотримання таких умов: комунікація має розглядатися органами публічної влади як невід’ємна складова їх діяльності; у структурі органів публічної влади мають бути відповідні підрозділи, які мають вирішувати проблеми контролю інформаційно-комунікаційних потоків та відповідним чином їх спрямовувати; спеціалісти структурних підрозділів уряду мають пройти підготовку та бути комунікаційними менеджерами державних органів, а не їх комунікаторами.

Використання інструментів інтерактивної взаємодії покращить динаміку окремих етапів консультаційного процесу (проведення інформаційної кампанії, збір та запрошення учасників, пропозицій, адресне розповсюдження актуальних консультативних матеріалів, проведення багатосторонньої онлайн-комунікації за участю модератора та експерта і залучити до участі в ньому найбільш освічену аудиторію – групи інтересів соціальних мереж. Критерії ефективності відповідних заходів, зокрема, мають включати динаміку зміни думки цільових груп щодо оптимального вирішення проблеми та ступінь його врахування в остаточному рішенні публічного органу влади, рівень комунікаційної діяльності.

Таким чином, створення державою умов для вільного та всебічного доступу громадян до рішень, що приймаються органами публічної влади, а також з урахуванням різних поглядів та інтересів є головним завданням, яке необхідно вирішити для зміцнення демократії в Україні.

### **Список використаних джерел:**

1. Крутій О.М. Сучасний стан діалогової комунікації між органами державної влади та громадськістю в українському суспільстві. Державне управління: удосконалення та розвиток. 2012. № 2. С. 48-53.

2. Сухорукова А. Л. Взаємодія обласних державних адміністрацій з інститутами громадянського суспільства. Науковий вісник. №4. К. : ВПЦ АМУ, 2010. С. 408–417.

3. Халецький А. В. Державна комунікативна політика як інструмент ефективної розбудови громадянського суспільства в умовах суспільно-економічних трансформацій. Державне управління: удосконалення та розвиток. Взаємодія держави і суспільства в процесах публічної політики. К. НАДУ, 2013. С. 23-28.

4. Шевченко О. Н. Особливості комунікацій з громадськістю у публічному управлінні. Публічне адміністрування: наукові дослідження та розвиток. №2. 2016. С. 61-68.

**Annotation:** *modern trends in the development of informational and communicative interaction of public administration bodies with the public and the peculiarities of the formation of state mechanisms for its regulation are determined. The ways of increasing the efficiency and effectiveness of the mechanisms of information and communication interaction of public administration bodies with the public in the context of European integration are substantiated.*

**Keywords:** *information and communication interaction, public administration bodies, the public.*

**Науковий керівник: Сухорукова А. Л.,**  
кандидат наук з державного управління,  
доцент, доцент кафедри менеджменту та маркетингу,  
Миколаївський національний аграрний університет

УДК 336.02

## **АКТУАЛЬНІ ВИКЛИКИ ТА ЗАГРОЗИ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІЙ БЕЗПЕЦІ КРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ**

**Кучер Руслан Сергійович,**  
здобувач вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент»  
Миколаївський національний аграрний університет  
м. Миколаїв, Україна

**Анотація:** *визначено загрози фінансово-економічної безпеки держави в умовах воєнного стану. Проведено аналіз впливу широкомасштабної війни на основні індикатори, які визначають рівень фінансово-економічної безпеки*