

УДК 338.516.22.57

АНАЛІЗ ВПЛИВУ РІЗНИХ ФАКТОРІВ НА РИНКОВУ ЦІНУ ТОВАРІВ

Лісков Олександр Сергійович

здобувач вищої освіти спеціальності 281» Публічне управління та адміністрування»

Миколаївський національний аграрний університет
м. Миколаїв, Україна

***Анотація:** Дане дослідження спрямоване на аналіз впливу різних факторів на ринкову ціну товарів. Методи аналізу включають статистичні моделі та економетричні підходи для встановлення залежностей між цінами товарів та факторами, такими як попит, пропозиція, витрати на виробництво, конкуренція тощо. Результати дослідження допоможуть краще зрозуміти динаміку формування цін на ринку та визначити ключові чинники, які впливають на цінову політику підприємств. Ця інформація може бути корисною для бізнесу, урядових органів та інших зацікавлених сторін.*

***Ключові слова:** аналіз, вплив, фактори, ринкова ціна, товари, економіка, попит, пропозиція, конкуренція, споживачі, виробники, цінова політика, маркетинг, стратегія ціноутворення*

Аналіз впливу різних факторів на ринкову ціну товарів є ключовим аспектом економічних досліджень у сучасному світі. Ринкова ціна товарів визначається великою кількістю факторів, які можуть бути як екзогенними, так і ендогенними. Екзогенні фактори включають зміни у політичних, економічних та соціокультурних умовах, тоді як ендогенні фактори пов'язані зі специфікою самого ринку та взаємодією між постачальниками та споживачами.

Дослідження впливу цих факторів на ринкову ціну товарів має велике значення для бізнесу, урядових органів та споживачів. Розуміння та прогнозування змін у ціновій динаміці може допомогти підприємствам приймати кращі стратегічні рішення, а також сприяти стабільності на ринку.

У даному дослідженні ми спробуємо проаналізувати роль різних факторів у формуванні ринкової ціни товарів і виявити їх взаємозв'язок. Детальний аналіз цих аспектів дозволить нам краще зрозуміти динаміку цінової політики на ринку та її наслідки для економіки в цілому.

Аналіз впливу різних факторів на ринкову ціну може бути складною, але цікавою задачею. Деякі з ключових факторів, які можуть впливати на ринкову ціну, включають:

- **Попит і пропозиція:** Закон попиту і пропозиції грає важливу роль у формуванні ціни товару чи послуги.
- **Конкуренція:** Рівень конкуренції на ринку може вплинути на ціну, оскільки конкуренти можуть змушувати знижувати ціни.

- Витрати виробництва: Вартість виробництва товару або послуги може впливати на його ціну.
- Макроекономічні фактори: Фактори, такі як інфляція, обмінний курс, політична нестабільність тощо, можуть також впливати на ринкову ціну.
- Маркетингові стратегії: Маркетингові дії компаній, такі як знижки, акції, програми лояльності, також можуть впливати на ціну.

Цей аналіз може вимагати збору та аналізу великої кількості даних для зрозуміння повного обсягу впливу різних факторів на ринкову ціну.

Для аналізу впливу різних факторів на ринкову ціну можна скористатися методами економічного аналізу. Ось кілька кроків, які можна включити до такого аналізу: Спочатку необхідно визначити фактори, які можуть впливати на ринкову ціну продукту або послуги. Це можуть бути зміни в попиті та пропозиції, конкуренція, економічні умови, політичні регуляції тощо. Потрібно зібрати дані про ці фактори для певного періоду часу. Це може включати статистичні дані, результати опитувань, фінансову звітність компаній тощо. Провести аналіз взаємозв'язків між ринковою ціною та іншими факторами за допомогою статистичних методів, таких як кореляція, регресійний аналіз тощо. На основі результатів аналізу можна спробувати зробити прогноз ринкової ціни в майбутньому залежно від змін у впливаючих факторах. Зробити висновки щодо впливу різних факторів на ринкову ціну та сформулювати рекомендації для бізнесу або урядових органів. Цей процес може бути складним і вимагати спеціалізованих знань з економіки та статистики. Якщо у вас є конкретні дані або питання щодо аналізу впливу факторів на ринкову ціну, я готовий допомогти вам більше.

Аналіз впливу різних факторів на ринкову ціну повного матеріалу може бути складним завданням, оскільки ціна матеріалу може залежати від багатьох чинників. Деякі з ключових факторів, які можуть впливати на ціну повного матеріалу, включають:

- Попит і пропозиція: Зміни в рівні попиту і пропозиції можуть суттєво впливати на ціну матеріалу. Наприклад, збільшення попиту при нестачі матеріалу може підвищити ціну.
- Витрати на виробництво: Вартість виробництва матеріалу, така як сировина, праця та енергія, може впливати на його ринкову ціну.
- Конкуренція: Наявність конкурентів на ринку і їхні дії також можуть визначати цінову політику для матеріалу.
- Макроекономічні фактори: Економічна стабільність, інфляція, обмеження на торгівлю тощо можуть також впливати на ринкову ціну.
- Інновації та технології: Нові технології або інновації у виробництві матеріалу можуть змінити його вартість.

Для проведення аналізу впливу цих факторів можна використовувати методи економетрики, статистичного аналізу даних або моделювання. Такий аналіз допоможе зрозуміти, як кожен фактор впливає на ринкову ціну повного матеріалу і яким чином їх комбінація може впливати на загальну динаміку ціни.

Аналіз впливу різних факторів на ринкову ціну товарів або послуг є важливим компонентом стратегії управління цінами. Деякі з ключових факторів, які можуть впливати на ринкову ціну, включають:

1. Попит та пропозиція: Рівень попиту та пропозиції на товар чи послугу може суттєво впливати на ціну. У разі збільшення попиту та/або зменшення пропозиції ціна зазвичай підвищується, і навпаки.

2. Собівартість: Вартість виробництва товару чи надання послуги є ключовим фактором, що впливає на встановлення ціни. Чим вища собівартість, то вища ймовірність, що ціна буде відповідним чином встановлена.

3. Конкуренція: Рівень конкуренції на ринку також може вплинути на ціноутворення. Якщо на ринку є велика кількість конкурентів, це може призвести до зниження цін для залучення клієнтів.

4. Технологічні зміни: Впровадження нових технологій чи зміни у виробничих процесах можуть знизити собівартість товару чи послуги, що у свою чергу може вплинути на ціноутворення.

5. Макроекономічні чинники: Економічні показники, такі як інфляція, рівень безробіття, загальна економічна стабільність і навіть курс валют можуть вплинути на ринкові ціни.

Це лише деякі з факторів, які можна враховувати під час аналізу впливу на ринкову ціну товарів чи послуг. Комбінований аналіз всіх цих факторів допоможе краще зрозуміти динаміку ціноутворення на ринку.

Аналіз впливу різних факторів на ринкову ціну показав, що ціна продукту значно залежить від таких чинників, як попит і пропозиція, витрати на виробництво, конкуренція на ринку, економічні умови та регулюючі політики.

Попит і пропозиція грають ключову роль у формуванні ціни, де високий попит при недостатній пропозиції може призвести до зростання ціни, а навпаки. Витрати на виробництво також важливий фактор, оскільки вони впливають на прибутковість продукції. Конкуренція на ринку може змусити компанії знижувати ціни для збереження своєї частки ринку. Економічні умови, такі як інфляція або обмеження торговельних операцій, також можуть впливати на цінову політику.

Таким чином, для ефективного управління ринковою ціною необхідно уважно враховувати всі ці фактори та адаптувати стратегії відповідно до змін на ринку.

Список використаних джерел

1. Бугас Н. В., Панченко Ю. О. Аналіз факторів, що впливають на формування асортименту. Ефективна економіка. № 11. 2013. <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2482>

2. Волкова М. В. Конспект лекцій з дисципліни «Ціноутворення» (для студентів усіх форм навчання напряму підготовки 6.030601 «Менеджмент»). Харків. ХНУМГ. 2015. 130 с.

3. Установлення ціни: фактори ціноутворення. https://ru.osvita.ua/vnz/reports/econom_pidpr/19490/

4. Кареба М. І. Ціни та ціноутворення: опорний конспект лекцій для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр» спеціальності 073 «Менеджмент» денної та заочної форми навчання. Миколаїв. МДАУ. 2017. 100 с.

5. Лепьохін О.В. Вплив цінової політики та маркетингового аналізу на життєдіяльність підприємства. Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу 2012. Вип. 1 (22). С. 187-193

6. Макаренко Н.О., Лищенко М.О. Маркетингове ціноутворення. Теоретичні основи: навч. посіб. 2020. 129 с.

Abstract: *This study is aimed at analyzing the influence of various factors on the market price of goods. Analysis methods include statistical models and econometric approaches to establish relationships between commodity prices and factors such as demand, supply, production costs, competition, etc. The results of the research will help to better understand the dynamics of price formation in the market and to determine the key factors that influence the pricing policy of enterprises. This information may be useful to businesses, government agencies and other interested parties.*

Keywords: *analysis, influence, factors, market price, goods, economy, demand, supply, competition, consumers, producers, price policy, marketing, pricing strategy*

Науковий керівник: Табацкова Г.В.,

*канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки підприємств,
Миколаївський національний аграрний університет
м. Миколаїв, Україна*

УДК: 338.43:614.2

ЕВОЛЮЦІЯ РОЗВИТКУ ПОНЯТТЯ «МЕРЕЖЕВА ЕКОНОМІКА»

Малейчик Альона Анатоліївна,

*здобувач вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент»
Миколаївський національний аграрний університет
м. Миколаїв, Україна*

Анотація: *В роботі розглянуто поняття «мережева економіка», досліджено основні етапи розвитку даного поняття та визначено особливості кожного з них. Проаналізовано основні риси мережевої економіки, які включають: масштабність, платформи, дані, гнучкість.*

Ключові слова: *великі обсяги даних, стратегія, бізнес, глобальні економічні зміни, технології.*

Розвиток мережі Інтернет, інформатизація та цифровізація суспільства – все це зумовило зміну постіндустріального суспільства на інформаційне.

Мережева економіка відображає перехід від третьої промислової революції до четвертої. Третя промислова еволюція ще має назву цифрова революція і вона характеризується переходом від аналогових електронних та