

4. Кареба М. І. Ціни та ціноутворення: опорний конспект лекцій для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр» спеціальності 073 «Менеджмент» денної та заочної форми навчання. Миколаїв. МДАУ. 2017. 100 с.

5. Лепьохін О.В. Вплив цінової політики та маркетингового аналізу на життєдіяльність підприємства. Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу 2012. Вип. 1 (22). С. 187-193

6. Макаренко Н.О., Лищенко М.О. Маркетингове ціноутворення. Теоретичні основи: навч. посіб. 2020. 129 с.

**Abstract:** *This study is aimed at analyzing the influence of various factors on the market price of goods. Analysis methods include statistical models and econometric approaches to establish relationships between commodity prices and factors such as demand, supply, production costs, competition, etc. The results of the research will help to better understand the dynamics of price formation in the market and to determine the key factors that influence the pricing policy of enterprises. This information may be useful to businesses, government agencies and other interested parties.*

**Keywords:** *analysis, influence, factors, market price, goods, economy, demand, supply, competition, consumers, producers, price policy, marketing, pricing strategy*

**Науковий керівник: Табацкова Г.В.,**

*канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки підприємств,  
Миколаївський національний аграрний університет  
м. Миколаїв, Україна*

**УДК: 338.43:614.2**

## **ЕВОЛЮЦІЯ РОЗВИТКУ ПОНЯТТЯ «МЕРЕЖЕВА ЕКОНОМІКА»**

**Малейчик Альона Анатоліївна,**

*здобувач вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент»  
Миколаївський національний аграрний університет  
м. Миколаїв, Україна*

**Анотація:** *В роботі розглянуто поняття «мережева економіка», досліджено основні етапи розвитку даного поняття та визначено особливості кожного з них. Проаналізовано основні риси мережевої економіки, які включають: масштабність, платформи, дані, гнучкість.*

**Ключові слова:** *великі обсяги даних, стратегія, бізнес, глобальні економічні зміни, технології.*

Розвиток мережі Інтернет, інформатизація та цифровізація суспільства – все це зумовило зміну постіндустріального суспільства на інформаційне.

Мережева економіка відображає перехід від третьої промислової революції до четвертої. Третя промислова еволюція ще має назву цифрова революція і вона характеризується переходом від аналогових електронних та

механічних пристроїв до цифрових технологій. Під час четвертої революції технології поєднують фізичний світ та кіберсвіт [2].

Сам термін «мережева економіка» з'явився відносно нещодавно, приблизно з появою мережі Інтернет в 1990-91-х роках.

Розглянемо основні етапи розвитку поняття «мережева економіка».

Першим етапом формування мережевої економіки було виникнення всесвітньої мережі Інтернет та розвиток комп'ютерних технологій. Велика кількість людей стала підключатися до мережі, що відкрило нові можливості для зв'язку, співпраці та торгівлі.

Другий етап характеризується виникненням електронної комерції. Це дозволило підприємствам продавати товари та послуги через Інтернет. Онлайн-платформи, такі як Amazon, eBay, та Alibaba, стали місцем, де продавці та покупці почали вести свій бізнес.

З появою соціальних мереж (третьій етап) відкривається можливість комунікації людей, йде обмін інформацією та співпраця в нових формах. Це відкрило нові можливості для мережевої економіки. Люди починають об'єднуватися для спільної роботи, розробляють нові ідеї та вирішують проблеми.

Головною особливістю четвертого етапу є розширення діапазону послуг, так як мережева економіка охоплює широкий спектр послуг, включаючи різноманітні сервіси з підсумком мережевих зв'язків. Наприклад, каршерінгові служби, поділ автомобілів (car-sharing), спільне користування житлом (Airbnb), послуги з доставки їжі та багато інших, які дозволяють людям ефективніше використовувати ресурси через спільний доступ до них.

П'ятий етап характеризується введенням технологій блокчейн та криптовалют. Ці технології створюють децентралізовані системи, які дозволяють безпечно та ефективно виконувати угоди та обмінюватися цифровими активами.

Розвиток штучного інтелекту та аналіз даних дозволяє підприємствам ефективніше управляти, робити прогнози та приймати стратегічні рішення на основі великих обсягів інформації, що накопичується в мережевій економіці.

Багато вчених розглядають мережеву економіку як модель, в якій підприємства, компанії та інші економічні агенти взаємодіють та співпрацюють в мережах. Це може включати спільну діяльність, обмін ресурсами та інші форми співпраці. Інші вчені акцентують увагу на проблемах та викликах, пов'язаних з мережевою економікою, таких як безпека, конфіденційність даних, соціальна нерівність та інші аспекти, які можуть виникнути при швидкому розвитку цього підходу.

Можна сказати, що мережева економіка - це модель організації господарської діяльності, яка базується на створенні та ефективному використанні мережевих зв'язків між різними суб'єктами економіки. Вона розвивається завдяки нестримному процесу обробки даних. Основною ідеєю є використання інформаційних технологій та забезпечення взаємодії між різними учасниками через цифрові платформи та мережі. Основні риси мережевої економіки включають:

- Масштабність: Мережева економіка дає можливість взаємодії великої кількості суб'єктів, що може призвести до масштабних ефектів і збільшення продуктивності.
- Платформи: Цифрові платформи виступають як посередники, що об'єднують різні елементи екосистеми та забезпечують ефективну комунікацію між ними.
- Дані: Збір і аналіз даних відіграє важливу роль в мережевій економіці, дозволяючи підприємствам і організаціям виявляти та використовувати нові можливості.
- Гнучкість: Мережева економіка може бути більш гнучкою та адаптивною, оскільки вона дозволяє швидше реагувати на зміни в умовах сьогодення [4].

Отже, мережева економіка сприяє інноваціям через збільшену швидкість обміну інформацією та співпрацю між різними гравцями, це сприяє швидкому впровадженню нових ідей та технологій.

### Список використаних джерел:

1. Tapscott D. The digital economy: promise and peril in the age of networked intelligence. New York : McGraw-Hill, 1997. 352 p[1]
2. Артџомова Т. Ціннісні засади рівноважного економічного розвитку в умовах новітніх глобальних викликів. *DSpace Repository : Electronic Kyiv-Mohyla Academy Institutional Repository*. URL: <https://ekmair.ukma.edu.ua/items/2540034d-d0a5-4bc3-ad80-d5b895c8fac2> (дата звернення: 05.03.2024).[3]
3. Армстронг Б. The digital economy is becoming ordinary. Best we understand it. *The Conversation*. URL: <https://theconversation.com/the-digital-economy-is-becoming-ordinary-best-we-understand-it-130398> (date of access: 05.03.2024).[4]
4. Комеліна О., Мироненко В. Інформаційно-мережева економіка та стан її розвитку в Україні. Цифрова економіка та економічна безпека. URL: <https://doi.org/10.32782/dees.1-17>.
5. Ленгсфельд Й. URL: <https://joernlengsfeld.com/en/definition/network-economy/> (дата звернення: 05.03.2024).[5]

**Annotation:** The paper explores the concept of the "network economy," examining its key developmental stages and defining the characteristics of each. It analyzes the main features of the network economy, including scalability, platforms, data, and flexibility.

**Keywords:** big data, strategy, business, global economic changes, technology.

Науковий керівник: **Олійник Т.Г.**,  
канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки підприємств,  
Миколаївський національний аграрний університет  
м. Миколаїв, Україна