

УДК 658.11:331

СТАТИСТИКА І АНАЛІЗ РОЗВИТКУ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ

Орешко Катерина Федорівна

здобувачка вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент»
Миколаївський національний аграрний університет
м. Миколаїв, Україна

***Анотація:** Дослідження присвячене аналізу статистики та розвитку малих підприємств в Україні в умовах воєнного стану. Наведені дані вказують на зростання активності у створенні нових підприємств та збільшення їх капіталу попри війну. Розглядаються ключові сектори бізнесу та аналізуються фактори, що впливають на їх успішність. Досліджується ринок праці та використання грантів для розвитку бізнесу.*

***Ключові слова:** Статистика, аналіз, розвиток, малі підприємства, Україна, війна, бізнес, Ukrainian Business Index, ринок праці, гранти, економічна ситуація, нові підприємства, ФОП, зареєстровані юридичні особи, динаміка, сектори бізнесу, урядові програми, робочі місця, економічна підтримка.*

Не дивлячись на війну в Україні створюються нові підприємства, ті підприємства які вистояли на початку повномасштабного вторгнення вони масштабуються та збільшують свій капітал. Ця тематика є досить актуальною для дослідження та аналізу.

Метою цього дослідження є дослідити активність створення нових підприємств в умовах воєнного стану та аналіз ринку.

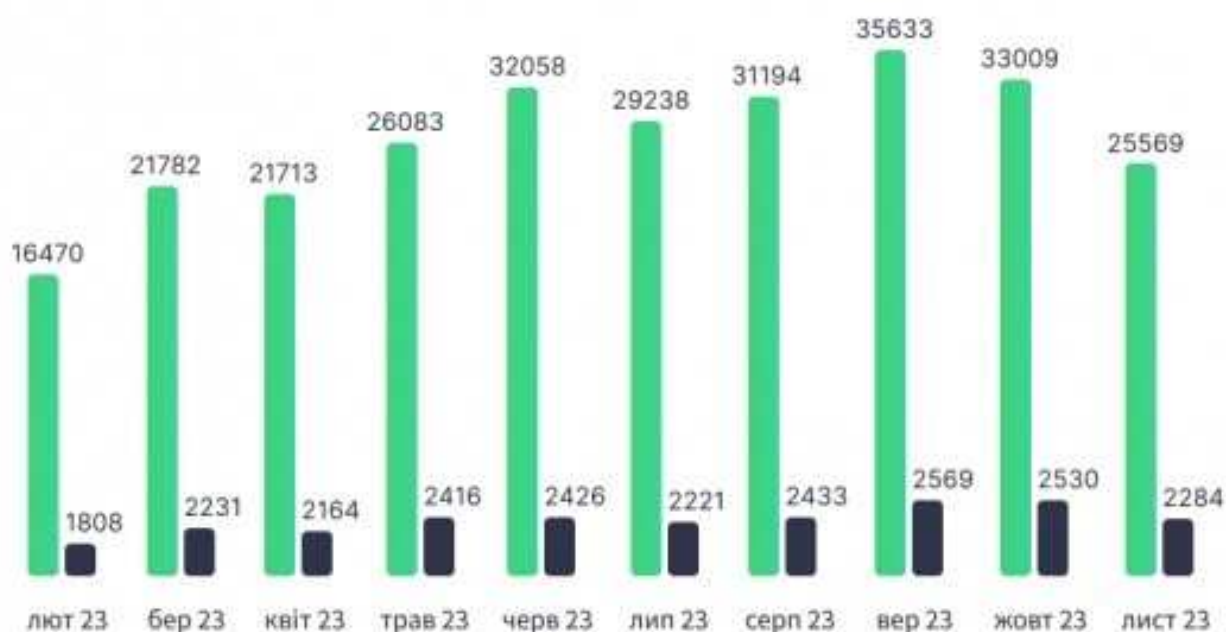
Попри повномасштабне вторгнення українці прагнуть відкрити нове підприємство, крамницю, кав'ярню, студію краси і так далі. Але є різні аспекти які впливають на успішність. Показник Ukrainian Business Index залишається на низькому рівні (34.0 зі 100), що свідчить про те, що бізнес не бачить перспектив покращення економічної ситуації і ділового середовища в найближчі місяці. Також погіршується ситуація з робочими місцями. Очікування бізнесу від результатів діяльності в 2023 році +2% до доходів 2022 року. На це впливає також непрогнозованість розвитку ситуації і дій держави, фактична відсутність доступу до фінансового ресурсу для поповнення обігових коштів і реалізації проектів із розвитку [1].

В період з лютого 2022 року до лютого 2023 року українці створили понад 314 тисяч ФОПів. Цей показник побив рекордну кількість нових бізнесів, створених у 2021 році

Суттєво зросла також кількість зареєстрованих юридичних осіб та компаній у порівнянні з минулим роком. І хоча цей показник ще не вийшов на довоєнний рівень, динаміка позитивна і приріст відносно минулого року становить близько 60% [2].

Щомісячна динаміка реєстрації бі:

Кількість зареєстрованих компаній та ФОПів на другий рік повномасштабної війни



Аналізуючі дані зазначені в одному з джерелі можна назвати поширені категорії ФОПів це:

- Надання послуг краси.
- Роздрібна торгівля в неспеціалізованих місцях.
- Роздрібна торгівля через інтернет.
- Комп'ютерне програмування.
- Діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування.
- Інші види роздрібної торгівлі в неспеціалізованих магазинах.
- Вантажний автомобільний транспорт.
- Інші види освіти.
- Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах.

Недивлячись на повномасштабну війну майже 80% власників українського малого та середнього бізнесу планують масштабувати та залучати кошти для розширення бізнесу. Більше 25% бізнесменів планують відкривати нові напрями та 14% планують збільшувати географію та виходити на закордонний ринок.

Також велика кількість підприємців планують залучати кошти для розвитку бізнесу через урядові грантові програми, одна з них «Робота». Кошти які надаються ідуть на розширення бізнесу чи на створення нового.

Отримати грант можна за однією з програм:

- Своя справа - програма мікрогрантів до 250 тис. грн.
- Новий рівень - програма грантів для переробних підприємств до 8 млн грн.
- Свій сад - програма грантів до 400 тис. грн за гектар.
- Своя теплиця - програма грантів до 7 млн грн за 2 гектари.
- IT-стартап (у стадії розробки) - гранти до 3,5 млн грн.
- Старт в IT (у стадії розробки) - гранти на навчання у сфері IT [3].

Аналізуючи подану інформацію ми можемо зробити висновки що український малий та середній бізнес масштабується розвивається та створює нові робочі місця. Що в сукупності дають підтримку Українській економіці. Уряд в свою чергу намагається підтримувати грантами та спеціальними програмами для підприємців.

Список використаних джерел:

1. Економічна правда. Стан та перспективи МСБ в Україні. Результати дослідження. Економічна правда. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2023/05/1/699634/> (дата звернення: 10.03.2024).

2. Українці відкрили рекордну кількість ФОПів у другий рік війни: як змінились сфери бізнесу - Антикризовий медіа-центр. Антикризовий медіа-центр - Антикризовий медіа-центр, Краматорськ. URL: <https://acmc.ua/ukrayinczi-vidkryly-rekordnu-kilkist-fopiv-u-drugyj-rik-vijny-yak-zminylys-sfery-biznesu/> (дата звернення: 10.03.2024).

3. Українці відкрили рекордну кількість ФОПів у другий рік війни: як змінились сфери бізнесу - Антикризовий медіа-центр. Антикризовий медіа-центр - Антикризовий медіа-центр, Краматорськ. URL: <https://acmc.ua/ukrayinczi-vidkryly-rekordnu-kilkist-fopiv-u-drugyj-rik-vijny-yak-zminylys-sfery-biznesu/> (дата звернення: 10.03.2024).

Abstract: *The study is devoted to the analysis of statistics and the development of small enterprises in Ukraine under martial law. The given data indicate an increase in activity in the creation of new enterprises and an increase in their capital despite the war. Key business sectors are considered and factors affecting their success are analyzed. The labor market and the use of grants for business development are studied.*

Keywords: *Statistics, analysis, development, small businesses, Ukraine, war, business, Ukrainian Business Index, labor market, grants, economic situation, new enterprises, FOP, registered legal entities, dynamics, business sectors, government programs, jobs, economic support.*

Науковий керівник: Христенко О. А.,

*канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки підприємств,
Миколаївський національний аграрний університет
м. Миколаїв, Україна*