

**Шмальдій О. С.**

*Магістр спеціальності 071 “Облік і оподаткування”,  
Миколаївський національний аграрний університет,  
м. Миколаїв, Україна,  
oksana.shmaldiy@mail.ru*

**Науковий керівник: Бобровська Н. В.**

*канд. екон. наук,  
асистент кафедри обліку і оподаткування,  
Миколаївський національний аграрний університет,  
м. Миколаїв, Україна,  
bobrovskan@mnaui.edu.ua*

## **ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА З ТОЧКИ ЗОРУ МАРКЕТИНГУ**

*Розглянуто сутність поняття “продовольча безпека” та особливості забезпеченості її в державі. Досліджено умови функціонування ринку продовольчих товарів у державі.*

*Ключові слова: продовольча безпека, продовольчі ресурси, попит, пропозиція, експорт, імпорт, продовольчий ринок.*

Актуальність оцінки продовольчої безпеки пов’язана з національними інтересами, адже саме насиченість ринку продовольчими товарами у необхідній кількості, їх якість й ціна характеризують ринок продовольчих товарів, стан продовольчої безпеки країни.

На даний момент не існує загальноприйнятого поняття “продовольча безпека”, кожен автор по своєму трактує це визначення, але загалом можна зазначити, що “продовольча безпека” – це доступність продуктів харчування населенню країни з метою підтримання їхньої життєвої діяльності.

З точки зору ринку попит і пропозиція на продовольчі товари зростає, але з огляду на нестабільну економіку країни, з’являються суттєві диспропорції на ринку продовольчих товарів.

Рівень продовольчої безпеки визначають наступні чинники:

- вітчизняне виробництво, здатне наситити споживчий ринок;
  - імпорт продовольчих товарів;
  - рівень розвитку вітчизняної переробної промисловості;
  - самозабезпеченість населення, тобто рівень розвитку особистого підсобного господарства (нетоварного).
- групи населення, що живуть за межею бідності і що не мають достатнього доходу для придбання мінімального набору продуктів харчування;
  - незбалансованість живлення по окремих складових, що веде до загрози здоров’ю нації або окремих груп населення;
  - низький контроль над безпекою продуктів харчування, в силу чого продовольство стає загрозою життя і здоров’ю нації [1, с. 42].

Отже, на продовольчу безпеку впливає не лише стан вітчизняного аграрного сектора, але і важливу роль відіграє загальноекономічна ситуація в країні.

Головною функцією продовольчого ринку є задоволення всіх потреб населення у харчових продуктах, що передбачає забезпечення високого рівня споживання харчової продукції та обігу грошових коштів на її придбання та виготовлення. Стан забезпеченості населення продовольчими товарами, його фізична й економічна доступність безпосередньо впливають на стабільність політичної та соціально-економічної ситуації у суспільстві. Одним із чинників, що характеризує умови функціонування ринку продовольчих товарів, є забезпеченість його продовольчими ресурсами [2].

Джерелами формування продовольчих ресурсів є власні продовольчі ресурси держави та імпортовані. Власні продовольчі ресурси формуються за рахунок виробництва продукції від аграрного сектору та товарів, вироблених

підприємствами харчової промисловості. Тому в процесі аналізу насиченості ринку продовольчими ресурсам необхідно здійснити оцінку виробництва сільськогосподарської продукції та обсягів виробництва підприємств харчової промисловості.

Таким чином, дослідження стану продовольчої безпеки є актуальним з огляду на економічний стан держави, та забезпеченість її продовольчими ресурсами. Дослідження процесу формування продовольчої безпеки передбачає проведення оцінки стану забезпеченості продовольчими товарами та стан ринку продовольчих товарів, виявлення можливих загроз та обґрунтування напрямів щодо запобігання даних загроз.

### **Список використаних джерел**

1. Гойчук О. І. Продовольча безпека : монографія. – Житомир: Полісся, 2004. – 348 с.
2. Лозинська, Т. М. Стан і перспективи розвитку продовольчого ринку України : методологічний аспект [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://nbuv.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Dtr\\_ep/2010\\_3/files/DU310\\_20.pdf](http://nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Dtr_ep/2010_3/files/DU310_20.pdf)

#### ***O. Shmaldiy. Food security in terms of marketing.***

*Thees sence of the concept off oodsecurity “foodsecurity”, its security features in Ukraineand conditions of operation of the food market in the countr.*

*Keywords: food security, food resources, demand, supply, export, import, food market*