

**СЕКЦІЯ 13 “ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ
ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНУ
СИСТЕМУ СУБ’ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ”**

Волосюк Ю. В.

*Канд. техн. наук, доцент,
завідувач кафедри інформаційних систем і технологій,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна,
volosyuk@mnaui.edu.ua*

**ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ BIG DATA У ОБЛІКОВО-
АНАЛІТИЧНОМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВОМ**

Стаття висвітлює огляд технології Big Data, яка є невід’ємним засобом проведення аналітики, прогнозування та прийняття рішень в управлінні підприємством, розглядаються технічні аспекти використання технології, наводяться приклади її впровадження, стан та перспективи розвитку в Україні.

Ключові слова: інформація, аналітика, бази даних, big data, big data analytics.

Великі Дані, на сьогоднішній момент, є одним з ключових драйверів розвитку інформаційних технологій. Цей напрямок, відносно новий для українського бізнесу, отримав широке впровадження в західних країнах. Це пов’язано з тим, що в епоху інформаційних технологій, особливо після буму соціальних мереж, по кожному користувачеві Інтернету стала накопичуватися значна кількість інформації, що в свою чергу дало розвиток напрямку Big Data.

Термін “Великі Дані” викликає безліч суперечок, багато хто вважає, що він означає лише обсяг накопиченої інформації, але не варто забувати і про технічну сторону, адже даний напрямок включає в себе технології зберігання, обчислення, а також сервісні послуги [1].

Слід зазначити, що до даної сфери відноситься обробка саме великого обсягу інформації, який важко обробляти традиційними способами.

Сфера використання технологій Великих Даних досить широка. Так, за допомогою Великих Даних можна дізнатися про переваги клієнтів, про ефективність маркетингових кампаній або провести аналіз ризиків.

Більшість компаній використовують Великі Дані в сфері клієнтського сервісу, другий за популярністю напрямок – операційна ефективність, в сфері управління ризиками Великі Дані на сьогодні менш поширені.

Слід також зазначити, що Big Data є однією з найбільш швидкозростаючих сфер інформаційних технологій, згідно зі статистикою, загальний обсяг одержуваних і збережених даних подвоюється кожні 1,2 року [2].

Технології, які використовуються для збору і обробки Великих Даних, можна розділити на 3 групи:

- програмне забезпечення;
- устаткування;
- сервісні послуги.

Великі Дані набули широкого поширення в багатьох галузях бізнесу. Їх використовують в охороні здоров’я, телекомунікаціях, торгівлі, логістиці, в фінансових компаніях, а також в державному управлінні.

Наведемо декілька прикладів застосування Великих Даних в деяких з галузей.

Роздрібна торгівля

У базах даних роздрібних магазинів може бути накопичено безліч інформації про клієнтів, системі управління запасами, постачанням товарної продукції. Дана інформація може бути корисна у всіх сферах діяльності магазинів. Так, за допомогою накопиченої інформації можна керувати поставками товару, процесами його зберіганням і продажу. На підставі накопиченої інформації можна прогнозувати попит і поставки товару. Також система обробки та аналізу даних може вирішити й інші проблеми ретейлера, наприклад, оптимізувати витрати або підготувати звітність.

Фінансові послуги

Великі Дані дають можливість проаналізувати кредитоспроможність позичальника, також вони корисні для кредитного скорингу та андеррайтингу. Впровадження технологій Великих Даних дозволить скоротити час розгляду кредитних заявок. За допомогою Великих Даних можна проаналізувати операції конкретного клієнта і запропонувати відповідні саме йому банківські послуги.

Телеком

В телекомунікаційній галузі широке поширення Великі Дані отримали у стільникових операторів. Оператори стільникового зв’язку нарівні з фінансовими організаціями мають одні з найбільш об’ємних баз даних, що дозволяє їм проводити найбільш глибокий аналіз накопиченої інформації. Головною метою аналізу даних є утримання існуючих клієнтів і залучення нових. Для цього компанії проводять сегментацію клієнтів, аналізують їх трафіки, визначають соціальну приналежність абонента.

Крім використання Big Data в маркетингових цілях, технології застосовуються для запобігання шахрайських фінансових операцій [3].

До найбільш сприйнятливих галузей до використання Big Data в Україні відносяться:

- Банківська сфера, для неї перш за все важливим є аналіз клієнтської бази, оцінка ефекту маркетингових кампаній;
- Телеком – сегментація клієнтської бази і монетизація трафіку;
- Держсектор – ведення звітності, аналіз заявок від населення та ін .;
- Енергетичні компанії – створення інтелектуальних електроенергетичних систем, оперативний моніторинг і прогнозування.

У розвинених країнах Big Data отримала широке поширення в сферах охорони здоров’я, страхування, металургії, інтернет-компаніях і на виробничих підприємствах, швидше за все в найближчому майбутньому українські компанії з даних сфер також будуть залучатись до впровадження

Big Data і пристосовувати дані технології в своїх галузях.

Згідно з прогнозами в Україні також, як і в світі, в найближчому майбутньому буде спостерігатися тренд на візуалізацію даних, аналіз медіа файлів і розвиток інтернету речей.

Незважаючи на загальну стагнацію економіки, в найближчі роки аналітики прогнозують подальше зростання ринку Великих Даних, в першу чергу це пов’язано з тим, що використання технологій Великих Даних дає конкурентну перевагу її користувачам в частині підвищення операційної ефективності бізнесу, залучення додаткового потоку клієнтів, мінімізації ризиків і впровадження технологій прогнозування даних. Таким чином, можна зробити висновок, що сегмент Big Data в Україні знаходиться на стадії формування, але попит на дані технології з кожним роком збільшується.

Список використаних джерел:

1. Kitchin R. Big Data, new epistemologies and paradigm shifts // Big Data & Society. 2014. April – June. 1–12. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу : <http://bds.sagepub.com/content/spbds/1/1/2053951714528481.full.pdf>.
2. Педро Домингос. Верховный алгоритм. Как машинное обучение изменит наш мир / Педро Домингос. – Москва : МИФ, 2016. – 336 с.
3. Волков В. В. Проблемы и перспективы исследований на основе Big Data / В. В. Волков, Д. А. Скугаревский, К. Д. Титаев // Социологические исследования. 2016. – № 1. – С. 48-58.

Y. Volosyuk. Using Big Data technology in accounting and analytical support enterprise management.

Summary

The article covers the review of Big Data technologies, which is an essential tool of intelligence, forecasting and decision-making in enterprise management are considered technical aspects of the technology are examples of its implementation, the state and prospects of development in Ukraine.

Keywords: information, analysis, databases, big data, big data analytics.