

Борян Л. О.

*Старший викладач кафедри інформаційних систем і технологій,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна,
boryan@mnaui.edu.ua*

КОРПОРАТИВНІ МЕРЕЖІ НА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

В управлінні сільськогосподарським підприємством актуальним є швидкість і якість передачі даних. Завдяки корпоративній мережі передачі даних підвищується ефективність діяльності усіх підрозділів за рахунок впровадження нових інформаційно-комунікативних технологій в області управління виробничо-господарською діяльністю підприємства.

Ключові слова: корпоративна мережа, комп’ютерні технології, Інтернет, інформація.

При переході до ринкових стосунків підприємствам необхідно проводити технічне переозброєння з використанням сучасних інформаційних і комп’ютерних технологій. В створенні або модернізації інформаційно-обчислювальної мережі зацікавлені усі: банківському сектору необхідна система зв’язку “банк-філія”, органи державного правління вимагають автоматизації документообігу, а виробничі підприємства потребують впровадження комплексної системи управління.

В сільськогосподарських компаніях виробничі об’єкти розміщені далеко один відносно одного. Побудова єдиної офісної мережі дозволяє об’єднати територіально віддалені філії.

Коллективне використання комп’ютерного програмного забезпечення покращує роботу з виробничою та ринковою інформацією. Корпоративна мережа територіально може виходити далеко за межі виробничих площ підприємства. Віддалені офіси можуть використовувати локальні ресурси підприємства за допомогою цифрових каналів зв’язку навіть у інших країнах. Користувачі такої мережі мають доступ до корпоративних баз даних, обмінюються між відділами факсами, документами, мультимедійною інформацією. Підприємство може зробити свою внутрішню телефонну мережу за технологією VOIP, створити всередині мережі корпоративний

WEB-сервер, на якому викладаються новини, виробничі графіки, завдання для відділів, довідникова інформація. Для доступу до серверу використовується звичайні WEB-браузери мережі Internet. Співробітники з віддалених філій використовують для роботи внутрішні ресурси через модемний каналу зв’язку або через захищений VPN-тунель, використовуючи послуги стороннього Internet-провайдера.

Побудова корпоративної мережі передачі даних зв’язує усі філії сільськогосподарського підприємства в єдину компанію. Цей процес досить складний і трудомісткий, що вимагає великих капітальних вкладень, але отриманий результат, виправдовує усі вкладені кошти.

При створенні корпоративної мережі підприємство отримує єдиний інформаційний простір, з’явиться можливість оперативно збирати та обробляти інформацію і формувати консолідовані звіти на рівні підприємства, централізувати фінансові та інформаційні потоки даних, знизити витрати при використанні серверів, обробляти мультимедіа потоки даних між офісними майданчиками, знизити витрати на зв’язок між підрозділами фірми, організувати системи відеоспостереження на основі IP мережі підприємства.

Організувати корпоративну мережу можна, застосовуючи різні технології або комбінації технологій. Об’єднання офісних локальних мереж в єдину корпоративну мережу, може здійснюватися з використанням бездротових мереж передачі даних для робочих майданчиків, розташованих на невеликих відстанях, з використанням Інтернету в якості транспортного середовища передачі даних, із застосуванням технології побудови VPN тунелів, з використанням орендованих каналів передачі даних.

Для компаній, виробничі потужності яких розміщені в різних регіонах України і розташовані далеко від телекомунікаційної інфраструктури. використовують мережі IP MPLS, комбінуючи оптоволоконні лінії з бездротовими радіорелейними лініями передач. Також клієнту може надаватися широкосмуговий доступ в Інтернет з гарантовано високою

швидкістю шляхом прямого підключення мережі корпоранта до транспортної мережі МТС, а вже в рамках цього підключення замовник самостійно розгортає власну мережу VPN.

За допомогою IP MPLS технології можна організувати цілісний інформаційний простір, який забезпечить не тільки роботу єдиної системи виробничого обліку, а й єдине сховище документації, “базу знань”, заощадить кошти на поїздки, оскільки дозволить співробітникам у режимі реального часу обмінюватися різного роду даними, проводити відео конференції, здійснювати більш повну інформаційну підтримку виробничих процесів, підвищити оперативність контролю якості продукції та швидкість прийняття стратегічних рішень.

Оператор мобільного зв’язку МТС-Україна побудував мережу IP MPLS для ряду компаній в Україні, бізнес яких заснований на сільськогосподарському виробництві, таких, як “Миронівський хлібопродукт”, ТМ “Наша ряба”, виробники алкогольних напоїв “Баядера” та “Олімп”, компанія “АВК”, а також забезпечив широкосмуговим Інтернет-доступом (побудована VPN-мережа) агрокомпанію “Астарта” і виробника засобів захисту рослин МПП “Ерідон”.

Для того, щоб в межах корпорації, стандартизувати документообіг, спростити обробку, класифікацію та архівацію фінансово-облікових документів необхідно впровадити корпоративну мережу.

Список використаних джерел:

1. Іванова В. В. Роль інформаційної стратегії в діяльності підприємств АПК / В. В. Іванова // Економіка АПК. – 2007. – № 1. – С. 72-76.
2. Криворучко І. М. Використання комп’ютерних технологій в державному управлінні агропромисловим виробництвом / І. М. Криворучко // Економіка АПК. – 2000. – № 3. – С. 23-28.
3. Ульянченко О. В. Інформаційне забезпечення та управління ресурсами сільськогосподарських підприємств / О. В. Ульянченко // Вісник ХНАУ. – 2007. – № 3. – С. 307-314.

L. Boryan. Corporate networks at the agricultural enterprises.

Summary

In actual farm management is the speed and quality of data. Thanks to the corporate data

network increases the efficiency of all departments through the introduction of new information and communication technologies in the management of industrial and economic activity of the enterprise.

Keywords: corporate network, computer technology, Internet, information.