

Калачова Л. В.

Канд. пед. наук,

старший викладач кафедри інформаційних систем і технологій,

Миколаївський національний аграрний університет,

м. Миколаїв, Україна,

kalachova@mnaui.edu.ua

ВЕБ-ІНСТРУМЕНТИ У ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Стаття висвітлює огляд веб-інструментів (агрегаторів новин, сервісів збереження даних на основі хмарних технологій, соціальних закладок, веб-аналітики), які допомагають на основі мережеских технологій формувати обліково-аналітичне забезпечення управління підприємством.

Ключові слова: веб-інструменти, аналітика, агрегатор новин, соціальні закладки, хмарні технології.

Функціонування системи управління неможливе без достовірної, оперативної, релевантної інформації та її аналітичного опрацювання. Система обліково-аналітичного забезпечення менеджменту відіграє важливу роль в функціонуванні системи управління підприємством, забезпечуючи взаємодію різних структурних підрозділів та реагуючи на зміни внутрішнього та зовнішнього середовища [3]. Обліково-аналітичне забезпечення реалізується через діяльність, пов’язану зі збором, реєстрацією, узагальненням, збереженням, передачею та аналітичним опрацюванням інформації; та власне, забезпеченням системи управління відповідною кількістю необхідної якісної інформації [2].

Сучасні можливості інформаційних технологій, зокрема, мережеских, сприяють використанню найбільш ефективних та продуктивних способів, прийомів та технологій обробки та передачі інформації.

Для пошуку та відслідковування управлінської інформації доцільно використовувати агрегатори новин на зразок Netvibes, Newsblur, Eventr, Readbox та ін. Вони найчастіше дозволяють збирати RSS-підписки, а також повідомлення з Twitter, Facebook, Flickr, Gmail та інших соцмереж, мають інтелектуальний режим відбору та пропозиції новин за тегами чи авторами тощо.

Фінансовий облік пов’язаний із необхідністю передачі інформації, наприклад, інвесторам, постачальникам, замовникам, менеджерам тощо. Веб-інструменти, що дозволяють зберігати, поширювати та спільно редагувати данні реалізуються за допомогою хмарних технологій Dropbox, Google.Диск, OneDrive та ін. Спільний доступ до документів за гіперпосиланням дозволяє уникати дублювання документів та надає можливість завантаження актуальної версії на момент перегляду.

Соціальні закладки (Pocket, Delicious, Streme, БобрДобр, Saved.io та ін.) також слугують для швидкої передачі веб-ресурсів, при цьому не прив’язані до певного браузера, а належать до хмарних технологій. Крім можливості зберігати посилання та каталогізувати їх, обмінюватися ними з колегами, соціальні закладки мають також ширші функції на зразок виділення частини тексту на сторінці, його коментування різними користувачами, виділення різними кольорами тощо.

Існує також значна кількість видів систем Інтернет-статистики, за якими можна розрізняти інструментарій веб-аналітики. Зовнішні інструменти аналітики застосовуються переважно при проведенні конкурентної розвідки чи дослідженні нових напрямів розвитку проекту, для відслідковування настроїв цільової аудиторії при просуванні бранда в мережі Інтернет (до таких інструментів належать Google adplaner, Quantcast, Alexa, NetCraft, Compete, Google trends for Websites та т. п.). Внутрішні інструменти аналітики дають більш точну інформацію, так як базуються на відомостях самого сайту підприємства та сервера (наприклад, Google Analytics, Kissmetrics, Yahoo! Web analytics, Adobe Analytics (Omniture), Яндекс Метрика та т. п.) [1].

Таким чином, аналіз веб-інструментів, створених для збору, опрацювання та передачі інформації та показав, що вони можуть бути використані для обліково-аналітичного забезпечення управління підприємством відповідно до його функціональних потреб.

Список використаних джерел:

1. Бажанов Р. С. Выбор аналитических инструментов для анализа эффективности интернет проекта / Р. С. Бажанов // Проблемы современной экономики: материалы III междунар. науч. конф. – Челябинск: Два комсомольца, 2013. – С. 75-78.
4. Пилипенко А. А. Організація обліково-аналітичного забезпечення стратегічного розвитку підприємства : наукове видання / А. А. Пилипенко. – Харків : ХНЕУ, 2007. – 276 с.
5. Юзва Р. П. Обліково-аналітична система – інформаційне забезпечення управління підприємством [Електронний ресурс] / Р. П. Юзва // Облік і фінанси АПК: бухгалтерський портал. – Режим доступу до ресурсу: <http://magazine.faaf.org.ua/oblikovo-analitichna-sistema-informaciyne-zabezpechennya-upravlinnya-pidpriemstvom.html>

L. Kalachova. Web-tools of the registration-analytical maintenance of enterprise management.

Summary

The article covers the review of web-based tools (aggregators of news, data storage services based on cloud computing, social bookmarking, web analytics), which help to form the basis of network technologies of accounting and analytical support for the enterprise management.

Keywords: web-based tools, analytics, news aggregator, social bookmarking, cloud technology.