

Порудєєва Т. В.

Канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту організацій та зовнішньоекономічної діяльності підприємств, Миколаївський національний університет ім. В.О. Сухомлинського

Гаврищук Г. В.

*магістрант, Миколаївський національний університет ім. В.О. Сухомлинського, м. Миколаїв, Україна
ohrana_truda.niko@ukr.net*

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА

Авторами розглянуто організаційний механізм формування конкурентних переваг підприємства, запропоновано критерії, які забезпечують стійкі конкурентні переваги підприємства

Ключові слова: конкуренція, конкурентні переваги, механізм, конкурентний потенціал

В умовах посилення конкуренції на глобальному і локальному ринках проблема досягнення й утримання конкурентних переваг – одна із самих актуальних. Підходом до створення і розвитку конкурентних переваг підприємства, є концепція ресурсної бази. До ресурсів відносять всі активи, можливості, організаційні процеси, інформацію, знання і т.д., контрольовані підприємством.

Організаційний механізм формування елементів конкурентних переваг підприємства має складатися з таких структурно-функціональних підсистем (рис. 1): політична система, освітньо-наукова система, економічна система: процесний підхід, природно-кліматична та екологічна система [1].

Кожний блок представленої структури включає систему організаційних елементів, які пов'язані між собою і визначають зміст, направленість та інтенсивність діяльності. Так, визначення цілей діяльності підприємства обумовлює формування відповідного комплексу завдань, принципів, форм та інструментарію впровадження інновацій.



Рисунок 1 – Елементи конкурентних переваг підприємств

Формування нових конкурентних переваг є найважливішим моментом у досягненні підприємством сталої конкурентної позиції на ринку. Саме конкурентні переваги підприємства є тим «вічним двигуном», дія якого дозволяє підприємству випереджати виробників продукції (або послуг) аналогічного призначення, тобто демонструвати високий рівень конкурентоспроможності. Забезпечення конкурентоспроможності має здійснюватися поетапно(рис. 2).



Рисунок 2 – Алгоритм забезпечення конкурентних переваг підприємства

Механізм формування нових конкурентних переваг базується на ефективній взаємодії умов функціонування підприємства й факторів, що формують його ресурсний потенціал.

Прийняття рішення про формування нової конкурентної переваги відбувається у процесі моніторингу конкурентних переваг, коли виникає необхідність перекривання застарілих конкурентних переваг і тих, що перебувають на стадії спаду, новими, більш ефективними і стійкими та виявлення можливих нових конкурентних переваг з урахуванням попиту та умов функціонування ринку [2].

Отже, критерії, які забезпечують стійкі конкурентні переваги підприємства: економічні; техніко-технологічні; маркетингові; управлінські; соціально-психологічні; екологічні; природно-кліматичні.

Список використаних джерел:

1. Формування конкурентоспроможності підприємств Причорноморського регіону України на зовнішніх ринках в умовах міжнародних інтеграційних процесів: моногр. / І. Т. Кіщак, Л. В. Назарова, Т. В. Порудєєва та ін. Видавництво ФОП Швець В. М. – Миколаїв, 2017. – 288 с.

2. Порудєєва Т. В. Конкурентоспроможність України у контексті глобалізації та євроінтеграційних процесів / Т. В. Порудєєва // – Режим доступу : <http://global-national.in.ua/issue-14-2016/22-vipusk-14-gruden-2016-r/2540-porudeeva-t-v-konkurentospromozhnist-ukrajini-u-konteksti-globalizatsiji-ta-evrointegratsijnikh-protseviv>

T. Porudieieva, H. Havryshchuk. Theoretical bases for competitive advantages of the company.

Summary

The authors consider the organizational mechanism of the formation of competitive advantages of the enterprise, the criteria that provide stable competitive advantages of the enterprise are proposed.

Keywords: competition, competitive advantages, mechanism, competitive potential.