

Захарченко Л. А., кандидат економічних наук, професор кафедри економіки підприємства та корпоративного управління, Одеська національна академія зв'язку ім. О. С. Попова, м. Одеса, Україна

ORCID ID: 0000-0001-8771-2729

e-mail: iem_onaz_new@ukr.net

Хазрат М. С., аспірант кафедри економіки підприємства та корпоративного управління, Одеська національна академія зв'язку ім. О. С. Попова, м. Одеса, Україна

ORCID ID: 0000-0001-5681-2209

e-mail: hazrat22@yahoo.com

Григор'єв М. С., магістрант кафедри економіки підприємства та корпоративного управління, Одеська національна академія зв'язку, м. Одеса, Україна

ORCID ID: 0000-0003-4175-5058

e-mail: maxim96h@gmail.com

Стратегічні напрями формування інформаційного потенціалу підприємства в умовах цифрової економіки

***Анотація.** У роботі визначено тенденції та пріоритети розвитку цифрової економіки для подолання «цифрового розриву». Визначено роль сфери інформації та телекомунікацій у формуванні цифрової економіки та визначено динаміку розвитку основних її показників. Визначено основні тенденції та напрями розвитку сфери зв'язку та інформатизації України. На основі проведеного аналізу визначено роль та розкрито значення інформаційного потенціалу підприємства у забезпеченні його ефективного розвитку в умовах цифрової економіки. Визначено основні складові, що складають єдність інформаційного потенціалу: програмно-технічна, кадрова, інформаційна (бази даних), організаційна, юридично-правова. Розглянуто основні види інформаційних систем та визначено слабкі сторони впровадження інформаційних систем сучасними підприємствами. Запропоновано основні заходи щодо забезпечення формування міцного інформаційного потенціалу підприємства.*

***Ключові слова:** стратегічні напрями; інформаційний потенціал; цифрова економіка; розвиток підприємства.*

Zakcharchenko Lolita, PhD (Economics), Professor of the Department of Enterprise Economics and Corporate Governance, Odessa National Academy of Telecommunications the name of A. C. Popov, Odessa, Ukraine

Hazrat Mohammad, postgraduate student of the Department of Enterprise Economics and Corporate Governance, Odessa National Academy of Telecommunications the name of A. C. Popov, Odessa, Ukraine

Grigoriev Maxim, master of the Department of Enterprise Economics and Corporate Governance, Odessa National Academy of Telecommunications the name of A. C. Popov, Odessa, Ukraine

Strategic Directions of Formation of the Information Potential Enterprises in the Conditions Digital Economy

***Abstract. Introduction.** The formation of a digital economy in which the spread of the implementation of information and communication technologies by enterprises affects the increase in the efficiency of their activities becomes a strategic direction for the development of countries. The formation of a powerful information potential of an enterprise on the basis of the implementation of information technologies in all processes of its activities is aimed at solving the problems of ensuring the sustainable development of enterprises in the digital economy.*

***Purpose.** The study addresses the following objectives: identifying trends in the development of the digital economy and the state of development of the communicational and informational sphere, substantiating the essence and components of the information potential of an enterprise, determining basic measures to ensure the effectiveness of the formation of the information potential of an enterprise.*

***Results.** The work identifies trends and priorities in the development of information and telecommunications in the formation of the digital economy and defines the dynamics of the development of its main indicators. On the basis of the analysis, the essence of the information potential of the enterprise is revealed, its role and importance in ensuring the effective development of the enterprise in the digital economy is determined. The main components of the information*

potential are identified. The weak sides of the formation of the information system of modern enterprises are highlighted. A number of measures are proposed to ensure the effectiveness of the formation of the information potential of an enterprise, which includes the creation of an information system, providing it with qualified personnel, ensuring information security, creating new digital products and services, digitizing marketing processes, introducing modern business intelligence technologies, working with big data and others.

Conclusions. *It has been determined that the information potential of an enterprise represents the unity of organizational, technical and informational capabilities that contribute to the preparation and adoption of management decisions and influence its development. It is proved that the information potential determines the unity of the program-technical, personnel, information (database), organizational, legal and legal components. The paper identifies the main measures to ensure the effectiveness of the information potential of the enterprise.*

Keywords: *strategic directions; information potential; digital economy; enterprise development.*

JEL Classification: *O40*

Постановка проблеми. Зміна у сучасному світі парадигми економічного розвитку, що пов'язана з поширенням ролі інформації та знань, як головних факторів виробництва, обумовили проблему переходу економік країн до цифрової економіки. Формування цифрової економіки, в якій поширення впровадження інформаційно-комунікаційних технологій підприємствами впливає на підвищення ефективності їх діяльності, стає стратегічним напрямом розвитку країн. Тому вирішення завдань визначення тенденцій розвитку цифрової економіки та стану розвитку сфери зв'язку та інформатизації є передумовою забезпечення ефективного розвитку підприємств. Формування міцного інформаційного потенціалу підприємства на основі впровадження інформаційних технологій у всі процеси своєї діяльності спрямоване на розв'язання проблем забезпечення стійкого розвитку в умовах цифрової економіки. Тому сучасним завданням є розв'язання проблеми удосконалення теоретико-методичної бази формування наукового знання щодо формування інформаційного потенціалу підприємств, обґрунтування сутності та складових інформаційного потенціалу підприємства, а також заходів для забезпечення ефективності його формування.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідженню сутнісних та методологічних проблем формування цифрової економіки присвячені праці таких вчених, як Л. Мельник, О. Джусов, С. Коляденко та інші [1-3]. Розв'язання проблеми формування інформаційного потенціалу підприємств в умовах розвитку цифрової економіки ще досі остається мало вивченою та потребує подальшого дослідження.

Проблемам формування інформаційного потенціалу підприємств та визначенню методів його оцінки присвячені праці таких учених, як І. Брітченко, В. Буряк, Д. Дячков, Т. Зубко, І. Маркіна, Є. Русакова, М. Сьомич, О. Федонін, І. Швець та інших [4-10], однак досі зазначені проблеми викликають багато дискусій серед учених-економістів. Дотепер не вирішена проблема формування інформаційного потенціалу підприємств, визначення сутності та його основних складових, а також підходів щодо забезпечення ефективності його формування. Все це обумовлює складність теоретич-

ного і практичного розв'язання цієї проблеми та потребує подальшого її вирішення.

Формулювання цілей дослідження. У проведеному дослідженні вирішуються наступні цілі:

1. Визначення тенденцій розвитку цифрової економіки та стану розвитку сфери зв'язку та інформатизації.

2. Обґрунтування сутності та складових інформаційного потенціалу підприємства.

3. Визначення основних заходів щодо забезпечення формування міцного інформаційного потенціалу підприємства.

Виклад основного матеріалу дослідження. Важливою складовою формування цифрової економіки в Україні є активне використання потенціалу інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ). Значення цього фактора для економічного зростання підтверджується світовими дослідницькими проектами, відповідно до яких ІКТ створюють приблизно чверть зростання ВВП і 40 % зростання продуктивності праці в Європейському Союзі [11].

Важливим фактором у формуванні цифрової економіки та підвищенні національної конкурентоспроможності країни є рівень впровадження інформаційно-комунікаційних технологій в усі сфери життєдіяльності людини та суспільства.

Попри бурхливий розвиток сфери зв'язку та інформатизації, що відбувся за останні роки в Україні, загальні показники, що характеризують розвиток цієї галузі у порівнянні з іншими країнами світу, демонструють не найкращі результати. Так, за Індексом розвитку ІКТ (ICT Development Index) відповідно до Звіту Міжнародного союзу електрозв'язку (МСЕ) «Вимірювання інформаційного суспільства 2017», Україна посіла 79 місце з 176 країн (відповідно до Звіту МСЕ за 2016 рік – 78 місце з 175 країн світу) [12, 13].

Аналіз тенденцій розвитку інформатизації в Україні у 2008-2016 роках визначений за Індексом технологічної готовності (рис. 1) показав, що Україна починаючи з 2011 року підвищила свій рейтинг технологічної готовності на міжнародному рівні на 26 пунктів та у 2016 році він складав 64 пункти з 139 країн, що оцінювались за цим індексом [14].

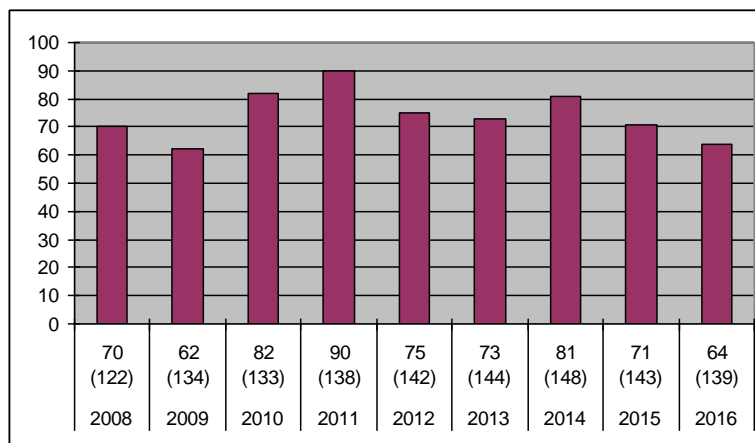


Рисунок 1 – Рейтингові оцінки України за Індексом мережевої готовності, місце (кількість країн)

Джерело: [14]

Стрімкий розвиток інформатизації в Україні відповідає основним засадам розвитку цифрової економіки та принципам прийнятої в Україні стратегії розвитку інформаційного суспільства та концепції розвитку цифрової економіки та суспільства [15; 16].

Попри наявний прогрес, як показав аналіз на глобальному рівні, в Україні існує «цифровий розрив» та необхідно подолати відставання від розвинених країн у сфері інформації та телекомунікацій. Тому у

[15; 16] визначено пріоритети розвитку в Україні ІКТ, від яких залежить розвиток цифрової економіки, впровадження інновацій, прискорений розвиток будь-якої сфери та економіки у цілому.

Спостереження за зміною частки сфери інформації та телекомунікацій у ВВП України за 2014–2017 роки демонструє її поступове зростання за останні роки (табл. 1). Так, у 2017 році сфера інформації та телекомунікацій формує 3,71% ВВП України [17].

Таблиця 1 Зміна частки сфери інформації та телекомунікацій у ВВП України

№	Роки	ВВП, млн грн	Інформація та телекомунікації, млн грн	Частка у ВВП, %
1	2014	1586915	52724	3,32
2	2015	1988544	72596	3,65
3	2016	2385367	89268	3,74
4	2017	2982920	110779	3,71

Джерело: [17]

Дослідження зростання частки сфери інформації та телекомунікацій у ВВП України показало, що основними тенденціями розвитку сфери зв'язку та інформатизації України в останні роки були:

– розгортання телекомунікаційних мереж рухомого (мобільного) зв'язку четвертого покоління (4 G) із застосуванням радіотехнології «Міжнародний рухомий (мобільний) зв'язок ІМТ» в смугах радіочастот 1800 МГц та 2600 МГц;

– підвищення попиту споживачів на мультимедійні конвергентні телекомунікаційні послуги, послуги міжмашинної взаємодії (machine-to-machine, M2M), послуги Інтернету речей (Internet of Things, IoT) та збільшення кількості власників багатофункціонального термінального кінцевого обладнання з безпроводовим доступом до Інтернету;

– створення умов для здійснення діяльності віртуальних операторів;

– посилення конкуренції між постачальниками послуг фіксованого доступу до Інтернету у зв'язку із запровадженням вимоги щодо обов'язкового зазначення в договорах з абонентами мінімальних швидкостей передавання та приймання даних тощо [18].

Дослідження розвитку сфери інформації та телекомунікацій України у 2016-2017 роки показало зростання її основних показників економічного розвитку (табл. 2).

Зростання у 2017 році доходів від надання послуг зв'язку на 6,7% в основному відбувалось за рахунок зростання доходів від надання телекомунікаційних послуг на 6,2%. Основними сегментами на ринку послуг зв'язку залишаються рухомий (мобільний) зв'язок, фіксований зв'язок та фіксований доступ до Інтернету, спільна частка яких у загальних доходах від надання послуг зв'язку у 2017 році склала 78,9% [17].

Таблиця 2 Показники розвитку сфери інформації та телекомунікацій

№	Показник	2016 р.	2017 р.	Приріст, %
1	Доходи від надання послуг зв'язку, млн грн	61911,2	66041	6,7
2	Доходи від надання телекомунікаційних послуг, млн грн	56966,9	60520	6,2
3	Обсяг реалізованої промислової продукції за видом діяльності «Виробництво комп'ютерів, електронної та оптичної продукції», млрд грн	9,64	10,64	10,4
4	Обсяг реалізованих послуг у сфері інформатизації, млрд грн	34,08	41,83	22,7
5	Обсяг експорту комп'ютерних та інформаційних послуг, млрд дол. США	1,32	1,52	15,2
6	Імпорт комп'ютерних та інформаційних послуг, млрд дол. США	0,26	0,28	7,7
7	Освоєно капітальних інвестицій у програмне забезпечення та бази даних, млрд грн	5,91	7,78	31,6
8	Обсяг капітальних інвестицій за видом економічної діяльності «Комп'ютерне програмування та надання інших інформаційних послуг», млрд грн	1,75	1,68	-4
9	Обсяг капітальних інвестицій за видом промислової діяльності «Виробництво комп'ютерів, електронної та оптичної продукції», млрд грн	0,62	0,76	22,6
10	Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах України, %	95,2	95,2	-
11	з яких мали доступ до мережі Інтернет, %	98	98	-

Джерело [17, 18]

Особлива увага за останні роки приділялась залученню капітальних інвестицій у програмне забезпечення та бази даних, у 2017 році цей показник складає 7,78 млрд грн, що на 31,6% більше ніж у 2016 році. Значно зростає обсяг реалізованих послуг у сфері інформатизації на 22,7%, що складає 41,83 млрд грн у 2017 році (табл. 2).

Розвитку цифрової економіки сприяє проведення на державному рівні роботи з розробки нового законодавства в секторі інформації та телекомунікаційних технологій в Україні, обговорення та приймання нових стратегій цифрової трансформації, спрямованої на використання великих даних, блокчейну, хмарних технологій, роботизації та Інтернету речей тощо.

Як показав аналіз, Україна має великий потенціал для розвитку ринку мобільного та фіксованого широкопasmового доступу, розвитку нових послуг, впровадження ІКТ в усі сфери життєдіяльності суспільства та держави.

Впровадження та широке використання підприємствами у всіх процесах діяльності сучасних досягнень ІКТ сприяє розбудові цифрової економіки. Від створення підприємством міцного інформаційного потенціалу, який відображає інформаційну забезпеченість підприємства ІКТ, ступеню його інформатизації, необхідної для прийняття ефективних інноваційних рішень, в значній мірі залежить ефективний розвиток підприємства та його конкурентоспроможність.

Потенціал, у загальному підході до визначення сутності поняття, відбиває сукупну здатність економічного об'єкта до здійснення будь-якої діяльності та отримання найкращих результатів. Серед існуючих видів потенціалів підприємства [9], таких як

фінансовий, виробничий, кадровий, науково-технічний, інноваційний, маркетинговий, - інформаційний потенціал виступає у якості потенціалу, що посилює дію всіх інших потенціалів, оскільки він спрямований на впровадження та використання інформаційних технологій у всіх бізнес-процесах.

Інформаційний потенціал - це єдність організаційно-технічних і інформаційних можливостей, які забезпечують підготовку і прийняття управлінських рішень та впливають на характер (специфіку) виробництва через збирання, зберігання (накопичення), обробку і поширення інформаційних ресурсів. Крім того, інформація та отримані з неї знання реалізуються в нових засобах праці, технологіях, професійному досвіді робітників, рівні організації виробничих одиниць, що додатково свідчить про її тісний взаємозв'язок з іншими складовими потенціалу підприємства [9].

Інформаційний потенціал, представлено [4] як єдність організаційних, технічних і інформаційних можливостей, які сприяють підготовці й прийняттю управлінських рішень і впливають на розвиток виробництва через збір, зберігання, обробку інформаційних ресурсів. Особливе значення у формуванні інформаційного потенціалу належить спеціальним кадрам, що забезпечують його функціонування.

У роботі [5] виокремлено складові інформаційного потенціалу, до яких належить комплекс технічних програмно-математичних, організаційно-економічних засобів і спеціальних кадрів, що призначений для автоматизації процесу виконання завдань управління підприємством у різних сферах діяльності.

Сукупність інформаційних ресурсів та інформаційних систем, як визначено у [8], є основою інформаційного потенціалу.

До складових інформаційного потенціалу можна віднести наступні:

- програмно-технічну;
- кадрову;
- інформаційну (бази даних);
- організаційну;
- юридично-правову.

В умовах цифровізації економіки привертають уваги питання розвитку інформаційних систем (ІС), адже

успішне функціонування організації в значній мірі залежить від відповідної інформаційної системи (табл. 3).

Визначення слабких сторін впровадження інформаційних систем сучасними підприємствами показало недостатнє впровадження таких систем підприємствами, фрагментарне використання інформаційних систем для автоматизації окремих задач, низький рівень використання інформаційних технологій керівниками підрозділів та підприємств, неповне використання «готових рішень» інформаційних задач, опір співробітників змінам, що пов'язані з впровадженням таких систем.

Таблиця 3 Види інформаційних систем підприємства

Вид ІС	Характеристика
Інформаційні (автоматизовані) системи управління підприємствами (АСУП)	Це системи із застосуванням сучасних засобів автоматизованої обробки даних, економіко-математичних та інших методів для розв'язання задач управління виробничо-господарською діяльністю підприємств.
Інформаційні системи управління технологічними процесами (АСУ ТП)	Такі системи керують станом технологічних процесів.
Інформаційно-пошукові системи (ІПС)	Системи, що орієнтовані на розв'язування задач пошуку інформації без її змістовної обробки.
Інформаційно-довідкові системи (ІДС)	Системи, що призначені для обчислення значень арифметичних функцій за результатами пошуку.
Інформаційно-управляючі системи (ІУС)	Системи, що призначені для автоматизованого розв'язування широкого кола задач управління.

Джерело: [19]

При формуванні інформаційного потенціалу підприємствам необхідно вживати низку заходів щодо забезпечення його міцності, а саме:

- формувати відповідні інформаційні ресурси підприємства, програмно-технологічне забезпечення;
- створити оптимальну інформаційну систему, що відповідає процесам виробництва та управління на різних рівнях;
- забезпечити функціонування ІС спеціальними кадрами, що володіють ІТ компетентностями;
- створення та підтримка інформаційної безпеки;
- розробка нових цифрових послуг та продуктів;
- розвиток е-комерції та цифрового маркетингу;
- впровадження технологій з бізнес-аналітики та управління великими даними;
- формування взаємовідносин з клієнта на базі ІТ;
- підвищенні рівня компетентності персоналу на основі ІТ тощо.

Висновки. На основі проведеного дослідження зроблено наступні висновки:

1. Дослідження тенденцій розвитку інформатизації в Україні визначило, що темпи її розвитку відповідають прийнятним в Україні основним засадам та принципам концепції розвитку цифрової економіки та стратегії розвитку інформаційного суспільства. Розвитку цифрової економіки сприяє проведення на

державному рівні роботи з розробки нового законодавства в секторі інформації та телекомунікаційних технологій в Україні, обговорення та приймання нових стратегій цифрової трансформації, спрямованої на використання великих даних, блокчейну, хмарних технологій, роботизації та Інтернету речей тощо.

2. Визначено, що інформаційний потенціал підприємства представляє єдність організаційних, технічних і інформаційних можливостей, які сприяють підготовці й прийняттю управлінських рішень і впливають на його розвиток. Інформаційний потенціал визначають наступні складові, що забезпечують його функціонування: програмно-технічна; кадрова; інформаційна (бази даних); організаційна та юридично-правова.

3. Для забезпечення формування міцного інформаційного потенціалу підприємства у роботі визначено низку основних заходів, до яких відносяться створення інформаційної системи, забезпечення її функціонування спеціальними кадрами, забезпечення інформаційної безпеки, створення нових цифрових продуктів та послуг, розвиток е-комерції та цифрового маркетингу впровадження технологій з бізнес-аналітики та управління великими даними тощо.

Література:

1. Джусов О. А. Цифрова економіка: структурні зрушення на міжнародному ринку капіталу [Електронний ресурс] / О. А. Джусов, С. С. Апальков // Міжнародні відносини Серія «Економічні науки». – 2016.– № 9(2016). – Режим доступу: http://journals.iir.kiev.ua/index.php/ec_n/article/view/3058/2746.
2. Коляденко С. В. Цифрова економіка: передумови та етапи становлення в Україні та світі / С. В. Коляденко // Менеджмент: актуальні питання науки і практики. – 2016. – № 6. – С. 105-110.
3. Мельник Л. Г. Экономика информации и информационные системы предприятия: учебное пособие / Л. Г. Мельник, С. Н. Ильяшенко, В. А. Касьяненко. – Сумы : ИТД «Университетская книга», 2004. – 400 с.
4. Брітченко І. Г. Управління потенціалом підприємства [Текст] / І. Г. Брітченко. – Донецьк : ДонДУЕТ, 2005. – 95 с.
5. Зубко Т. Л. Зміст поняття і методи оцінки інноваційного потенціалу підприємства / Т. Л. Зубко, В. Г. Андреева // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2016. – № 1. – С. 74-81.
6. Ілляшенко С. М. Інформаційний потенціал підприємства / С. М. Ілляшенко // Вісник Сумського державного університету. Серія Економіка. – 2004. – № 9(68). – С. 11-18.
7. Маркіна І. А. Організаційно-економічний механізм управління інформаційним потенціалом підприємства / І. А. Маркіна, М. І. Сьомич, Д. В. Дячков // Економічний форум 2/2016. Серія Економіка. – 2016.– № 2. – С. 175-181.
8. Русакова Е. В. Информационный потенциал промышленных предприятий: оценка, динамика, резервы повышения: автореф. дис. на соискание степени канд. экон. наук: спец. 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами промышленности" / Е. В. Русакова. – Самара, 2006. – 25 с.
9. Федонін О. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка / О. С. Федонін, І. М. Репіна, О. І. Олексюк. – 2-ге вид., без змін. – К. : КНЕУ, 2006. – 316 с.
10. Швець І. Б. Оценка эффективности информационных систем в управлении информационными ресурсами / И. Б. Швець, В. В. Буряк // Научные труды ДонНТУ. Серия: экономическая. – 2005. – № 97. – С. 11-20.
11. Малик І. П. Тенденції розвитку інформаційної економіки в Україні / І. П. Малик // Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту. – 2013. – № 1 (14). – С. 25-34.
12. Measuring the Information Society Report 2017 [Online], retrieved from: https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/misr2017/MISR2017_Volume1.pdf.
13. Measuring the Information Society Report 2017 [Online], retrieved from <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/misr2017/MISR2017Volume2.pdf>.
14. Економічний дискусійний клуб. Рейтингові оцінки України за Індексом мережевої готовності 2016 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://edclub.com.ua/analityka/rejtingovi-ocinky-ukrayiny-za-indeksom-merezhevoyi-gotovnosti-2016>.
15. Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/537-16>.
16. Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/pro-shvalennya-konceptsiyi-rozvitku-cifrovoyi-ekonomiki-ta-suspilstva-ukrayini-na-20182020-roki-ta-zatverdzhennya-planu-zahodiv-shodo-yiyi-realizatsiyi>.
17. Офіційний сайт Держстату України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
18. Звіт Національної комісії, що здійснює державне регулювання в сфері зв'язку та інформатизації за 2017 рік [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://nkrzi.gov.ua/images/upload/142/7598/Zvit_2017_new.pdf.
19. Олефіров О. В. Інформаційні системи і технології підприємства / О. В. Олефіров, Н. М. Спіцина, Т. В. Шабельник. – Донецьк : Дон НУЕТ, 2010. – 312 с.

References:

1. Dzhusov, O. A. & Apal'kov S. S. (2016). Digital economy: structural changes in the international capital market. *Mizhnarodni vidnosyny Serii Ekonomichni nauky*, 9. Retrieved from http://journals.iir.kiev.ua/index.php/ec_n/article/view/3058/2746 [in Ukrainian].
2. Koliadenko, S. V. (2016). Digital economy: preconditions and stages of formation in Ukraine and in the world. *Menedzhment: aktual'ni pytannia nauky i praktyky*, 6, 105-110 [in Ukrainian].
3. Mel'nik, L. G. Il'jashenko, S. N. and Kas'janenko, V. A. (2004). *Jekonomika informacii i informacionnye sistemy predpriyatija* [Economics of information and information systems of the enterprise]. Sumy: ITD Universitetskaja kniga [in Russ.].
4. Britchenko, I. H. (2005). *Upravlinnia potentsialom pidpriemstva* [Management enterprise potential], Donetsk: DonDUET [in Ukrainian].
5. Zubko, T. L. & Andrieieva, V. H. (2016). Zmist poniattia i metody otsinky innovatsijnoho potentsialu pidpriemstva. *Economics. Management. Business*, 1, 74-81 [in Ukrainian].
6. Illiashenko, S. M. (2004). Information potential of the enterprise. *Visnyk of Sumy state University. Series Economics*, 9(68), 11-18 [in Ukrainian].
7. Markina, I. A., S'omych, M. I. & Diachkov, D. V. (2016). Organizational and economic mechanism of management of the information potential of the enterprise. *Economic forum*, 2, 175-181 [in Ukrainian].

8. Rusakova, E. V. (2006). Information potential of industrial enterprises: assessment, dynamics, growth reserves (Abstract of Ph.D. Thesis). Economics and management of the national economy: economics, organization and management of enterprises, industries, complexes of industry. Samara: Samara State Economic University [in Russ.].
9. Fedonin, O. S., Riepina, I. M. & Oleksiuk, O. I. (2006). *Potensial pidpriemstva: formuvannia ta otsinka* [Enterprise potential: formation and evaluation]. Kyiv: Kyiv National Economic University [in Ukrainian].
10. Shvec, I. B. & Burjak, V. V. (2005). Evaluation of the effectiveness of information systems in the management of information resources. *Nauchnye trudy DonNTU. Serija: jekonomicheskaja*, 97, 11-20 [in Russ.].
11. Malyk, I. P. (2013). Trends in the development of the information economy in Ukraine. *Visnyk Shkhidnoevropejs'koho universytetu ekonomiky i menedzhmentu*, 1 (14), 25-34 [in Ukrainian].
12. International Telecommunication Union (2017). Measuring the Information Society Report 2017. Retrieved from https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/misr2017/MISR2017_Volume1.pdf.
13. International Telecommunication Union (2017). Measuring the Information Society Report 2017. Retrieved from <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/misr2017/MISR2017Volume2.pdf>.
14. Ekonomichnyj dyskusijnyj klub (2016). Ratings of Ukraine for the Index of Readiness 2016. Retrieved from <http://edclub.com.ua/analytika/rejtingyngovi-ocinky-ukrayiny-za-indeksom-merezhevoyi-gotovnosti-2016> [in Ukrainian].
15. The Verkhovna Rada of Ukraine (2007). About the Basic Principles of the Information Society Development in Ukraine for 2007-2015 (Act No. 537-V, January 9). Retrieved from <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/537-16> [in Ukrainian].
16. The Cabinet of Ministers of Ukraine (2018). On Approval of the Concept for the Development of the Digital Economy and Society of Ukraine for 2018-2020 and approval of the plan of measures for its implementation. Retrieved from <https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/pro-shvalennya-koncepciyi-rozvitku-cifrovoyi-ekonomiki-ta-suspilstva-ukrayini-na-20182020-roki-ta-zatverdzhennya-planu-zahodiv-shodo-yiyi-realizaciyi> [in Ukrainian].
17. The official site of the State Statistics Committee of Ukraine (2018). Retrieved from <http://www.ukrstat.gov.ua/> [in Ukrainian].
18. The National Commission, which carries out state regulation in the field of communication and informatization (2017). Report of the National Commission, which carries out state regulation in the field of communication and information for 2017. Retrieved from https://nrzi.gov.ua/images/upload/142/7598/Zvit_2017_new.pdf [in Ukrainian].
19. Olefirov, O. V. (2010). *Informatsijni systemy i tekhnolohii pidpriemstva* [Information systems and technologies of the company]. Donetsk: DonNUET, [in Ukrainian].

