

Шкарлет Т. В.

здобувач вищої освіти ступеня «магістр»
обліково-фінансового факультету

Науковий керівник: канд. екон. наук, асистент **Шишпанова Н. О.**
Миколаївський національний аграрний університет

РОЛЬ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ДІЯЛЬНОСТІ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ

Фінансовий менеджмент донедавна розглядався виключно з точки зору забезпечення виконання страховиком своїх зобов'язань перед страхувальниками, тобто лише з позицій достатності капіталу й тільки державою в особі регуляторних органів. Однак, останнім часом страхова діяльність вважається досить привабливою для інвестування, що зумовлює цікавість до питань управління капіталом страховика з метою визначення його вартості, структури, ціни залучення та порівняння з можливими альтернативними вкладеннями.

Сутність фінансового менеджменту, його роль в діяльності страхових компаній вивчалися такими науковцями як: М. Крейніною, І. Сокиринською, Т. Журавльовою, І. Аберніхіною, Л. Шірінян та ін.

Метою дослідження є визначення сутності фінансового менеджменту та дослідження його ролі в діяльності страхових компаній.

Нині, не існує єдиного визначення поняття «фінансовий менеджмент». Так, Є.Ф. Брігхем визначає, що фінансовий менеджмент є найширшою з трьох галузей і важливою сферою діяльності в усіх видах бізнесу, включаючи банки й інші фінансові інститути, та різні підприємства [1]. Науковець М. Н. Крейніна дає визначення фінансового менеджменту як науки про управління відносинами, що формуються в процесі виробництва [4]. Проте, вважаємо, що фінансовий менеджмент охоплює не лише ті відносини, які формуються у сфері виробництва та реалізації продукції, а й ті відносини, що можуть виникати з приводу формування структури капіталу підприємства, зокрема доцільності використання позикового та залученого капіталу, чи з приводу розподілу прибутку та розробки дивідендної політики, і ряд інших.

Найважливішою особливістю інструментарію фінансового менеджменту страхових компаній є системність його вживання, оскільки тільки поєднання різних методів і інструментів дасть змогу одержати об'єктивну інформацію для ухвалення фінансового рішення.

Виходячи з визначення сутності фінансового менеджменту, можна зазначити що фінансовий менеджмент в страховому бізнесі можна визначити як управління залученими і власними фінансами для досягнення стратегічної мети бізнесу при дотриманні нормативних вимог о фінансової стійкості страхової компанії.

На основі проведених досліджень основні задачі фінансового менеджменту в страхуванні можна сформулювати таким чином:

1. Фінансове планування на основі прийнятої стратегії розвитку.
2. Формування і використання статутного капіталу відповідно до вимог чинного страхового законодавства і в розмірі, достатньому для виконання прийнятих страхових зобов'язань.
3. Встановлення вартості страхових послуг, адекватної ризикам і плановим власним витратам компанії, що приймаються на страхування.
4. Формування і розміщення страхових резервів відповідно до чинного страхового законодавства і додаткових вимог до поворотності і ліквідності.
5. Контроль за поточним станом платоспроможності компанії і його відповідністю вимогам законодавства.
6. Контроль за досягненням ключових фінансових показників в цілому, а також по функціональних і лінійних підрозділах.
7. Своєчасна і повна сплата податків і зборів.
8. Формування обов'язкової і додаткової управлінської звітності і доведення її до зацікавлених осіб.

Саме від рівня організації фінансового менеджменту залежить наскільки своєчасно, з мінімальними витратами, без втрати незалежності, підприємство буде забезпечено коштами, необхідними для його раціонального оснащення і нормальної поточної господарської діяльності, а також контроль за ефективним використанням коштів і рентабельністю операцій [1].

Отже, роль фінансового менеджменту як комплексу взаємопов'язаних управлінських рішень і заходів на різних рівнях управління фінансовими ресурсами страхових компаній постійно зростає. Практика свідчить, що жодне стратегічне або навіть і тактичне рішення менеджерів не буде виконане, якщо воно не підкріплено рухом фінансових ресурсів. Отже, від того, наскільки пов'язані собою управлінські рішення та наявні фінансові можливості, залежить успіх в страховому бізнесі.

Список використаних джерел:

1. Сокиринська І. Г. Страховий менеджмент / І. Г. Сокиринська, Т. О. Журавльова, І. Г. Аберніхіна. – Дніпропетровськ «Пороги». – 2016. – 301 с.
2. Брігхем Є. Ф. Основи фінансового менеджменту / Є. Ф. Брігхем. – КП «ВАЗАКО» Вид-во «Молодь». – 2014. – 1000 с.
3. Шірінян Л. В. Страховий менеджмент: конспект лекцій / Л. В. Шірінян. – К. : НУХТ. – 2014. – 143 с.
4. Крейнина М. Н. Цели и задачи финансового менеджмента / М. Н. Крейнина // Менеджмент. – 2009. – С. 71–80.