

**Вієнко Є. В.**

здобувач вищої освіти напряму підготовки «туризм»

Науковий керівник: **Сардак С. Е.**

*Дніпровський гуманітарний університет*

## **ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ**

Зелений туризм—форма сталого туризму, яка сфокусована на відвідуванні щодо незайманих антропогенним впливом природних територій, цей вид туризму орієнтований на поглиблене вивчення місцевої флори і фауни. Він дає розуміння цілісності навколишнього середовища і усвідомлення нашої відповідальності за екологію планети. Згідно з офіційними статистичними даними Всесвітньої туристської організації, «зелені» подорожі нині займають від 7 до 20% в загальному обсязі туристських поїздок. Темпи зростання сільського зеленого туризму оцінюються від 20 до 30% в рік. Зелений туризм вважається одним з найбільш перспективних видів туризму, не тільки в усьому світі, але і в Україні, тому важливо перспективу розвитку для створення туристичних положень. Питання розвитку зеленого туризму займалися: Сардак С. Е.; Григор'єва М. І.; Чернява А. Л.; Кравцов С. С.; Кудінова І. П.; Рутінській М. Й. і багато інших.

Цей вид туризму, один з молодих видів внутрішнього туризму, який вже встиг добре зарекомендувати себе. Україна з величезними природними багатствами, унікальними ландшафтно—кліматичними умовами і вигідним географічним розташуванням має виключно сприятливі умови для розвитку екологічного туризму та сільського зеленого туризму. Сільський зелений туризм у XXI ст. – один з найперспективніших видів відпочинку в Карпатському, Подільському, Наддніпрянському регіонах. Це в значній мірі обумовлено природними умовами, розвиненою санаторно—курортною інфраструктурою з джерелами лікувальних мінеральних вод. Для сільських жителів України цей вид туризму є найкращим стимулом для початку і розвитку підприємницької діяльності, що дає додаткові доходи і підвищує рівень зайнятості членів сільських родин.

Більшість 500 населених пунктів мають унікальну історико—культурну спадщину. Охороняється державою близько 30 національних і регіональних парків і садіб відомих діячів української культури. Видатними є лікувальні ресурси – більше 400 джерел мінеральних вод і більше 100 родовищ цілющих вод, які є унікальні не тільки для України, але й для Європи. Проведені дослідження виявили, що кожний регіон України характеризується своїм напрямком розвитку сільського туризму [1].

Міжнародний імідж сільського відпочинку також є неоднозначний. З одного боку, Україна традиційно сприймається як аграрна країна, одна з європейських житниць із збереженим сільським укладом життя, багатою культурною спадщиною, з знищеної природою і гостинними господарями. З іншого боку, не приваблює іноземних туристів відносно низький стандарт житла

і його недостатня технічна забезпеченість, а також необлаштованість сіл та досить обмежений вибір дозвілля та можливостей активного відпочинку.

В Україні прийнятий закон "Про особисте селянське господарство", який дає право власнику сільської садиби надавати послуги в сфері "зеленого" туризму. Розвиток агротуризму допомогло б вирішити частину соціальних проблем українського села. За даними статистики середньорічна кількість працездатного населення, що проживає в сільській місцевості становить 6,4 млн осіб. З них понад 0,5 млн зареєстровані як безробітні, а 3 млн. Відносять себе до незайнятому населенню.

Одним з елементів механізму розвитку і функціонування сільського зеленого туризму мають бути надані повноваження (компетенції) Спілці сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні щодо створення добровільної системи категоризації місць розміщення (якості послуг), а також здійснення контролю за дотримання цих норм господарями.

Так як, зелений туризм є одним з перспективних напрямків розвитку туризму в світі і в Україні. Розвиток туризму на сільських територіях є соціально значущим видом підприємницької діяльності, який сприяє сталому розвитку сільських територій; розвитку інфраструктури, поліпшення якості життя, збільшення доходів місцевого населення, створення робочих місць, підтримки та збереження традицій і культури, збереженню екології. Сьогодні для ефективного просування національного туристичного продукту на зовнішньому ринку потрібна не лише організаційна, а й фінансова підтримка з боку української держави. Створення позитивного образу нашої країни та її туристичних об'єктів має стати частиною загальної стратегії розвитку туризму в Україні.

### **Список використаних джерел:**

1. Сільський зелений туризм в Україні. Проблеми. Досягнення. Перспективи [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.magazine-rest.in.ua>
2. Паламарчук С. П. Розвитк «зеленого» туризму в Україні : наукова робота.
3. Sardak S. Global innovations in tourism / S. Sardak, V. Dzhyndzhoian, A. Samoilenko // Innovative Marketing. – 2016. – № 3. – С. 45 – 50.