

**Боднар О. А.**

асистент кафедри фінансів, банківської справи та страхування

**Тусова Н. О.**

здобувач вищої освіти обліково-фінансового

факультету

*Миколаївський національний аграрний університет*

## **ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА**

Для великої кількості людей XXI століття життя стало неможливе без технологічного явища – соціальних мереж. З кожною хвилиною світ змінюється, а разом із ним змінюються й пріоритети людини. Соціальні мережі – це важливе і актуальне на сьогоднішній день питання. Соціальні мережі мають свої як позитивні сторони, так і негативні. Так, з одного боку, вони виявляються безцінним помічником у пошуку своїх старих знайомих і друзів, у підтримуванні з ними відносин, не дивлячись на відстань і зайнятість. Крім того, соціальні мережі є цінним інструментом у процесі пошуку роботи у сучасних людей.

З іншого боку, останнім часом вчені серйозно стурбовані тим, яку кількість часу витрачає сучасна людина, перебуваючи в соціальних мережах, ставлячи питання про можливий психічний розлад – психологічної залежності від соціальних мереж.

Соціальна мережа – це соціальна структура, утворена індивідами або організаціями. Вона відображає зв'язки між ними через різноманітні соціальні взаємовідносини, починаючи з випадкових знайомств і закінчуючи тісними родинними взаєминами. Уперше термін було запропоновано 1954 р. Дж. А. Барнесом. Спочатку цей термін використовувався лише в науці і мав вузьке тлумачення, яке істотно відрізняється від сучасних його визначень [1, с. 12].

Поняття «інформаційне суспільство» розуміється як етап розвитку сучасної цивілізації, якому характерне збільшення ролі інформації і знань у житті суспільства, зростання комунікаційних можливостей, інформаційних продуктів і послуг у валовому внутрішньому продукті, формування глобального інформаційного простору, що забезпечує ефективну інформаційну взаємодію людей, доступ до світових інформаційних ресурсів, задоволення соціальних і особистісних потреб [2, с. 3–7].

Основним завданням розвитку інформаційного суспільства в Україні є сприяння кожній людині на засадах широкого використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, можливості створення інформації і знань, користуватися та обмінюватися ними, виробляти товари та надавати послуги, повною мірою реалізуюючи свій потенціал, підвищуючи якість свого життя і сприяючи сталому розвитку країни [3].

Проаналізувавши процес виникнення і розвитку соціальних мереж, а також функції, які вони виконують у сучасному світі, можна стверджувати, що значне

поширення соціальних Інтернет–мереж має суттєві соціальні наслідки, як позитивного, так і негативного характеру.

Серед негативних аспектів впливу соціальних мереж виділяють такі:

- Інтернет–залежність, що викликає комплекси, психічні розлади, часті зміни настрою та депресії;
- переплетіння реального та віртуального у житті людини;
- створення великої кількості відокремлених віртуальних груп за інтересами;
- поява нових технологій у політичному житті, за допомогою яких здійснюється маніпулювання свідомістю;
- анонімність – користувачі прикриваються різними ніками, під час спілкування в Інтернеті;
- крадіжка приватної інформації – людина може стати жертвою злочинців, завдяки інформації розміщеної на персональній сторінці.

Крім того, широкі можливості сучасних комп'ютерних технологій дозволяють не докладаючи великих зусиль, створювати «інформаційний портрет» користувача, починаючи від музичних вподобань та закінчуючи рівнем доходу та статків, який може бути використаний у злочинних цілях.

Поряд з цим соціальні мережі можуть надавати значні переваги. Серед них:

- доступність зв'язку між користувачами на будь–яких відстанях;
- встановлення нових зв'язків та пошук старих друзів;
- поява нових технологій у сфері дозвілля;
- сприяння формуванню інформаційної культури людини.

Аби запобігти залежності від соціальних мереж варто: підвищувати свою самооцінку у реальності; менше часу приділяти віртуальному життю; батьки з раннього дитинства повинні розвивати дитину різносторонньою, щоб у майбутньому не виникло проблем з розподілом власного часу; чітко розмежовувати реальне і віртуальне життя; більше часу приділяти своїм близьким людям та захопленням.

Отже, з розвитком інформаційного суспільства, соціальні мережі сприяють зростанню можливостей впливу на соціум. Інтернет–мережі можуть використовуватись в якості інструменту інформаційного управління свідомістю користувачів, більшість з яких не здогадується і не усвідомлює реальну і потенційну небезпеку використання даних, наданих ними у соціальних мережах. Це становить загрозу інформаційній безпеці суспільства і особистості та потребує відповідного реагування, у тому числі з боку держави.

### **Список використаних джерел:**

1. Романуха З. Університетські бібліотеки України в соціальних мережах / З. Романуха // Бібліотечний вісник. – 2014. – № 1. – С. 12–16.
2. Дубов Д. В. Інформаційне суспільство в Україні: глобальні виклики та національні можливості: аналіт. доп. / Д. В. Дубов, О. А. Ожеван, С. Л. Гнатюк. – К. : НІСД. – 2010. – С. 3–7.

3. Про основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007–2015 роки [Електронний ресурс] : закон України від 09.01.2007 р. № 537–5– / Верховна Рада України. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>