

## **СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ПОБУДОВИ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА**

***Н. В. Вrabіє**, здобувач вищої освіти групи Ф-5/1  
обліково-фінансовий факультет, МНАУ*

На сучасному етапі розвитку економіки все більша кількість підприємств усвідомлюють необхідність перспективного управління фінансовою діяльністю на основі наукової методології передбачення її напрямів і форм, адаптації до загальних цілей розвитку підприємства та мінливих умов зовнішнього фінансового середовища.

Ефективним інструментом перспективного управління фінансовою діяльністю підприємства, підпорядкованого реалізації цілей загального його розвитку в умовах суттєвих змін макроекономічних показників, системи державного регулювання ринкових процесів, кон'юнктури фінансового ринку і пов'язаною з цим невизначеністю, виступає фінансова стратегія [1].

Розглядаючи поняття і зміст фінансової стратегії підприємства, необхідно підкреслити, що її формують ті ж умови і фактори, які впливають і на загальну стратегію суб'єкта господарювання.

У наукових колах фінансову стратегію найчастіше розглядають як визначення довгострокових фінансових цілей та завдань підприємства, що включають в себе формування, управління та планування його фінансових ресурсів з метою підвищення вартості підприємства за умови забезпечення фінансової рівноваги[1].

Розробка фінансової стратегії підприємства на сучасному етапі базується на методичних засадах нової концепції управління – «стратегічного управління», яка активно впроваджується в корпораціях США і більшості країнах Західної Європи. Концепція стратегічного управління відображає чітке стратегічне позиціонування підприємства (включаючи і фінансову його позицію), представлене в системі принципів і цілей його функціонування, механізмі взаємодії між елементами господарської та організаційної структури і формах їх адаптації до мінливих умов зовнішнього середовища [2].

Кожне підприємство повинно самостійно визначати, які фактори і яким чином впливатимуть на його діяльність, та формувати таку фінансову стратегію, яка б мінімізувала ризики і сприяла підвищенню його прибутковості, конкурентоспроможності та фінансової стійкості на ринку [2].

Створення фінансової стратегії неможливе без збирання інформації про ринкове середовище функціонування підприємства (конкурентів, постачальників, клієнтів, посередників, державних служб, банківських установ) та її детального аналізу. На цьому етапі фінансові менеджери повинні застосовувати відповідний інструментарій: стратегічний і фінансовий аналіз (зокрема SWOT-аналіз, PEST-аналіз та ін.), статистичні методи та економіко-математичне моделювання [3].

Паралельно із аналізом зовнішнього середовища підприємства необхідно здійснювати оцінку внутрішнього середовища. Оцінка внутрішнього середовища може бути зведена до аналізу грошових потоків від інвестиційної,

операційної та фінансової діяльності та виявлення чинників, які привели до того чи іншого результату [4].

Розроблення фінансової стратегії завершується прийняттям рішення про реалізацію конкретної стратегії. Обрана фінансова стратегія повинна відповідати інтересам та загальним стратегічним цілям підприємства, сприяти його розвитку, підвищенню рентабельності та платоспроможності [5].

Отже, в сучасних умовах формування фінансової стратегії підприємства визначається змінами зовнішнього середовища. А це визначає необхідність постійного вивчення сучасних підходів до побудови фінансової стратегії, взаємозв'язку її з тактичними рішеннями суб'єкта господарювання.

***Література:***

1. Мізюк Б. Особливості стратегічного управління підприємствами / Фінанси України, 2008. 31-36 с.
2. Бараннікова Н. П. Фінансовий менеджмент: підручник. 2-ге вид. перероб. і доп. Київ: ЮНІТИ, 2013. 415с.
3. Леспук О. В. Фінансова стратегія в системі управління підприємством / О. В. Леспук, Н. І. Передерієнко // Менеджмент виробництва, 2011. 131 – 136 с.
4. Бутенко Т.В. Формування стратегії розвитку аграрної сфери з метою її адаптації до інноваційно-інвестиційних умов функціонування Ефективна економіка, 2011. База даних Херсонського Міжнародного університету бізнесу і права. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2011\\_12\\_31](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2011_12_31) ( дата звернення 14.03.2019).
5. Мельник Д. Л. Фінансова стратегія підприємства / Економічні науки, 2010. 2-18 с.
6. Хандій О.О. Антикризові інструменти управління підприємством: практичні аспекти реалізації / Маркетинг і менеджмент інновацій, 2016. 18-24 с.

***Науковий керівник – Мельник О. І.,  
канд. екон. наук, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування  
Миколаївський національний аграрний університет***