

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕРЕДОВИЩА НА ІННОВАЦІЙНИХ ЗАСАДАХ

Т.Г. Олійник,

*канд. екон. наук, старший викладач кафедри економіки,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна*

Обґрунтовано теоретичні засади інноваційних підходів щодо розвитку бізнес середовища та економіки у цілому.

Ключові слова: *інновації, інноваційний розвиток, науково-технічний прогрес, підприємство, ресурси, діяльність.*

Інноваційний розвиток економіки є головним стратегічним орієнтиром економічної політики держави. Збільшення ефективності діяльності інноваційних підприємств потребує суттєвих змін та пошуку нових, радикально відмінних від діючих організаційних структур управління.

У розвиток наукової думки щодо теорії та практики управління інноваційною діяльністю значний внесок зробили багато вчених економістів. Одним з провідних фахівців формування інноваційного потенціалу промислового підприємства є І.П. Булеєв, С.М. Ілляшенко розкрив механізми інноваційного розвитку, Л.М. Шульгіною та В.В. Юхименко розглянуто сучасні концепції стратегічного управління інноваційним розвитком та ін.

У сучасному геополітичному просторі нагальний, а також реальний шлях поступального розвитку підприємства – інновація. Виходячи з того, що для кожного суб'єкта господарювання існує потреба зростання продуктивності праці, яку можна задовольнити за рахунок безперервної інноваційної діяльності, велику кількість наукових досліджень присвячено інноваціям та їх ролі у подальшому розвитку світового господарства.[1].

Кожне підприємство у своїй діяльності намагається використовувати всі можливі ресурси з максимальною ефективністю, а тому на сьогодні актуальним є перехід суб'єкта господарювання на інноваційний розвиток шляхом освоєння нових видів продукції. Упродовж 2018 р. інноваційною діяльністю у промисловості України займалося 15.6% підприємств з їх загальної кількості (табл. 1), тоді як у розвинених країнах частка інноваційно активних підприємств складає близько 70%. Слід зазначити, що, починаючи з 2010 р. в нашій країні

збільшується питома вага підприємств, які впроваджують інновації, але на тлі відчутного зменшення питомої ваги реалізації інноваційної продукції в обсязі промисловості, даний показник тьмяніє. У той же час, як видно з даних таблиці 1, що питома вага реалізованої інноваційної продукції в загальному обсязі промисловості з 2000 р. має тенденцію до зменшення.

Таблиця 1 Впровадження інновацій на промислових підприємствах

Роки	Питома вага підпр., що впров інновації. %	Впров. нових технологічних процесів, процесів	у т.ч. маловідходні, ресурсо-зберігаючі	Впроваджено виробництво інноваційних видів продукції, найменувань	з них нові види техніки	Питома вага реалізованої інноваційної продукції в обсязі промислової, %
2000	14,8	1403	430	15323	631	9,4
2001	14,3	1421	469	19484	610	6,8
2002	14,6	1142	430	22847	520	7,0
2003	11,5	1482	606	7416	710	5,6
2004	10,0	1727	645	3978	769	5,8
2005	8,2	1808	690	3152	657	6,5
2006	10,0	1145	424	2408	786	6,7
2007	11,5	1419	634	2526	881	6,7
2008	10,8	1647	680	2446	758	5,9
2009	10,7	1893	753	2685	641	4,8
2010	11,5	2043	479	2408	663	3,8
2011	12,8	2510	517	3238	897	3,8
2012	13,6	2188	554	3403	942	3,3
2013	13,6	1576	502	3138	809	3,3
2014	12,1	1743	447	3661	1314	2,5
2015	15,2	1217	458	3136	966	1,4
2016	16,6	3489	748	4139	1305	...
2017	14,3	1831	611	2387	751	0,7
2018	15,6	2002	926	3843	920	0,8

Джерело: побудовано за даними Держкомстату України [2]

До визначальних питань управління розвитком нововведень відносяться основні етапи процесу управління інноваційним розвитком підприємства:

- визначення стратегічної мети інноваційної діяльності, виходячи з якої формулюються інші елементи системи управління інноваційним потенціалом (завдання, функції, принципи, організаційні механізми);
- визначення періоду досягнення поставлених цілей (найбільш вірогідного, максимального, мінімального), оцінка ймовірності укладання в прогнозовані часові рамки;
- розроблення організаційного механізму управління інноваційним потенціалом;

- реалізація конкретних інноваційних заходів;
- оцінювання поточного рівня інноваційного потенціалу;
- обрання стратегії подальшого розвитку інноваційного потенціалу;
- контроль за розвитком інноваційного потенціалу;
- оцінювання отриманих результатів використання інноваційного потенціалу банку та планування на цій основі напрямів подальших змін [3].

Кожна країна прагне забезпечити свій розвиток на основі наукових розробок і власних відкриттів. Інновації ведуть країну вперед, виводять її на перші місця серед опонентів, тому не дивно, що держава сприяє інноваційному розвитку підприємств, закликає ставати на інноваційний шлях розвитку.

Підприємствам, що обрали інноваційний шлях розвитку, слід більш суттєво переглянути свої стратегічні наміри, а також навчитися правильно керувати інноваційним розвитком та пам'ятати, що передові технології – це майбутнє, котре потрібне не тільки державі, але й підприємству, оскільки вони є одним з головних чинників в ефективному економічному механізмі розвитку України.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Економіка та організація інноваційної діяльності: підручник / О.І. Волков, М.П. Денисенко, А.П. Гречан – К.: Центр учбової літератури, 2007. - 662 с
2. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
3. Концептуальні основи формування системи управління потенціалом інноваційного розвитку підприємства на засадах маркетингу / Т.А. Васильєва, С.В. Леонов, Я.М. Кривич // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2011. – № 4. – Т. I. – С. 160 – 171.

T.G. Oliynuk. DEVELOPMENT OF ENTERPRISE ENVIRONMENTAL INNOVATION.

The theoretical foundations of innovative approaches to the development of the business environment and the economy as a whole are substantiated.

Key words: *innovations, innovative development, scientific and technological progress, enterprise, resources, activity.*