

ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРЕМНИЦТВА

**Альбещенко О.С., к.е.н., старший викладач кафедри економіки
підприємств**

Миколаївський національний аграрний університет

Досягти рівня повноцінних європейських туристичних центрів українським містам заважає цілий перелік проблем: нереставровані будівлі, погані дороги, сміття на вулицях. Але досить велику частку на туризм в бюджеті міста виділяють у Чернівцях, Луцьку, Ужгороді та в деяких невеликих містах Карпат, які не мають великих бюджетів, і туризм є єдиною сферою, яка приносить дохід. Міський туризм в Україні посідає незначну частину ринку, адже в 70% випадків українці схильні до пляжного відпочинку [1].

Однією з найгостріших проблем на сучасному етапі розвитку галузі туризму при збільшенні кількості туристів є причиною збільшення попиту на кімнати, що спричиняє необхідність побудови нових більш модернізованих готелів і перекваліфікації персоналу з метою досягнення європейського рівня та стандартів обслуговування. Також хочемо зазначити що в столиці і в регіонах не вистачає тризіркових готелів середньої цінової категорії. Ще одна відмінна риса українських готелів - висока вартість номерів, яка часто не відповідає якості. Туроператори активно впливають на просування готелів [2]. Таким чином для розвитку туристичного підприємництва в Україні необхідно: політична стабілізація, розробити законодавчу базу для регулювання процесів надання послуг туризму; впровадити систему

пільгового кредитування сільського населення для розвитку зеленого туризму; провести маркетингові дослідження з метою подальшої розробки збутової політики з надання послуг; провести роботи з поширення національного бренда у світі; впровадити можливість віртуальних екскурсій з маркетинговою метою; створити інформаційні засоби і технології з даними клієнтської бази; створити на рівні країни та областей автоматизованої системи бронювання і резервування місць та квитків.

Туристична індустрія входить в п'ятірку галузей, що приносять найбільші доходи у світі. За статистичними даними Всесвітньої туристичної організації, туристична сфера вже в найближче десятиліття вийде на перше місце в обсязі світового експорту. Туризм стимулює розвиток майже всіх галузей економіки. Саме тому на сучасному етапі розвитку економіки питання проблем та перспектив розвитку туристичного підприємництва в Україні стоїть особливо актуально. Вирішення проблем, пов'язаних з розвитком туристичного підприємництва, дозволить повноцінно виконати основну функцію держави – підвищити стандарти, рівень та якість життя населення.

Для розвитку туристичного підприємництва в Україні необхідно: політична стабілізація, розробити законодавчу базу для регулювання процесів надання послуг туризму; впровадити систему пільгового кредитування сільського населення для розвитку зеленого туризму; провести маркетингові дослідження з метою подальшої розробки збутової політики з надання послуг; провести роботи з поширення національного бренда у світі; впровадити можливість віртуальних екскурсій з маркетинговою метою; створити інформаційні засоби і технології з даними клієнтської бази; створити на рівні країни та областей автоматизованої системи бронювання і резервування місць та квитків.

Список використаних джерел

1. Бондаренко, М. П. Туристичний сектор економіки України: реалії та перспективи / М. П. Бондаренко // Економіка і прогнозування. – 2011. – № 1. – С. 104-119.
2. Бондаренко, М. П. Система зміцнення конкурентних позицій туристичного сектору України / М. П. Бондаренко // Актуальні проблеми економіки. – 2011. - № 9. – С. 66-73.