

## **СТЕРЕОТИПИ У ВІДНОСИНАХ МІЖ ЧОЛОВІКАМИ ТА ЖІНКАМИ**

**Нерознак Є.Б., здобувач вищої освіти,**

**Миколаївський національний аграрний університет**

*Науковий керівник – Мельник І.О., канд. екон. наук, доцент*

Гендерні стереотипи прийняті всіма членами суспільства, тому що, незважаючи на те, що на рівні свідомості ми від них відмовляємося, ми по як і раніше, чинимо відповідно до них і бачимо, як інші люди роблять теж саме

у повсякденному житті, в якій чоловікам і жінкам відводяться нерівні ролі і статус. Точно також гендерні стереотипи тиражуються в засобах масової інформації, і хибні уявлення все ж проникають в наші думки і думки, хоча ми цього не усвідомлюємо. У результаті вважається, що чоловіки і жінки мають стереотипні риси. Навіть коли об'єктивні факти йдуть в розріз із загальноприйнятою думкою, ми як і раніше вважаємо його правильним.

Гендерні стереотипи схожі на айсберг: те, що на перший погляд, допомагає швидше розпізнати ситуацію, зорієнтуватись у людях та обставинах, говорить про надводну, проте малу частину айсбергу. Негативні аспекти якраз виявляються у його підводній частині, тому прихованому впливі, який криється у стереотипі. Це має набагато більше небезпек і проблем як для окремої особистості, так і для всього суспільства, оскільки впливає на процеси ідентифікації, соціалізації та самореалізації особистості

Приклади, загальних гендерних стереотипів, які існують в суспільстві:

1. Відмінність між чоловіками й жінками мають суто біологічну природу, отже, є неподоланими й вічними. Як писав про це фундатор психоаналізу З. Фрейд, “Анатомія – це доля...”.

Саме поняття “гендер” передбачає той момент, що основна маса відмінностей між статями має не природне (природжене) походження, а є наслідком виховання, соціалізації, впливу культури й суспільства. Це теж факт, який важко заперечувати.

2. На відміну від чоловіків, жінки мають нижчі інтелектуальні здібності, нелогічне, ірраціональне мислення і, як наслідок, нижчу професійну компетентність. Звідси – поширене уявлення про жінок як гірших працівників на відповідальних посадах і в інтелектуальних професіях.

Не тільки дослідження психологів, але й саме життя доводить хибність цього твердження. На сьогодні люди обох статей можуть на рівних демонструвати високі розумові й організаційні здібності.

3. Жінки від природи мають потребу у створенні сім'ї та народженні дітей, в той час як для чоловіків це зовсім не потрібно.

Ті чи інші потреби чоловіка й жінки обумовлені не природою, а суспільством. Для багатьох сучасних жінок шлюб і народження дитини є безумовною перешкодою для їх кар'єрних планів, тому у всьому світі зростає показник середнього віку мате-ринства. І це та об'єктивна реальність, з якою приходится рахуватися державам, плануючи свою демографічну політику.

#### 4. Жінкам важливіше сім'я, а чоловікам - кар'єра

Цим твердженням людям, які до відносин якимось існували в автономному режимі, ставиться однозначна і гендерно маркована орієнтація в життєвих прагненнях. Один - годувальник, інша - хранителька вогнища. При цьому обом належить задовольнятися своїм становищем, адже в природі закладено, що жінки і чоловіки отримують задоволення від різних речей.

#### 5. У відносинах в основному зраджують тільки чоловіки

Британські дослідники наводять показники. За його даними, жінки зраджують частіше (в 46% шлюбів), а чоловіки більш схильні до стабільних відносин (вони невірні тільки в 26% сімей).

У Німеччині було опитано 2600 чоловік обох статей. Там дані були особливо шокуючими, так як всі респонденти хоча б раз в житті зраджували своїм партнерам. У 80% випадків вони навіть любили своїх других половинок.

Підсумовуючи вище зазначене, що в даний час стереотипи є невід'ємним елементом повсякденного життя. Соціальні стереотипи формуються відносно легко, оскільки соціалізація і культура породжують у нас ряд очікувань щодо поведінки та рис інших людей.

### Список використаних джерел

1. Белинская Е. П. Социальная психология: Хрестоматия: Учебное пособие для студентов вузов / Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. – М : Аспект Пресс, 2003. – 475 с.

2. Берн Ш. Гендерная психология. (Секреты психологии) / Ш. Берн.  
– СПб. : прайм-ЕВРОЗНАК, 2001. – 320 с. – [Электронный ресурс]. Режим  
доступа:[http://psymania- info/gend/bern/sekreti-5.php](http://psymania-info/gend/bern/sekreti-5.php).