

РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В РЕГІОНАЛЬНОМУ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР.

Севастьянов Д.Ю., здобувач вищої освіти

Германюк О.Ю., здобувач вищої освіти

Миколаївський національний аграрний університет

Розвиток України, орієнтований на європейську інтеграцію, ставить перед нашою державою низку актуальних завдань. Пріоритетного значення серед них набувають: реформування владних відносин та основних сфер економіки, визначення стратегії реалізації принципів стійкого розвитку на національному, регіональному та місцевому рівнях; дотримання збалансованого соціально-економічного розвитку регіонів і підвищення їх конкурентоспроможності.

За останні роки відбулося визнання інформаційно-комунікаційних технологій, як важливої ланки економічного зростання країн. Вони, надзвичайно швидко перетворившись у життєво важливий стимул розвитку світової економіки, дали можливість державним органам управління ефективніше і творчо розв'язувати економічні й соціальні проблеми регіонів України і стали одним із вирішальних факторів їх розвитку.

Для активізації процесів інформатизації в Україні розроблено й прийнято Закон «Про національну програму інформатизації» [1]. Процес інформатизації здійснюється згідно з Національною програмою інформатизації, яка визначає

стратегію розв'язання проблеми забезпечення інформаційних потреб та інформаційної підтримки соціально-економічної, екологічної, науково-технічної, оборонної, національно-культурної та іншої діяльності у сферах загальнодержавного значення. У результаті активного застосування інформаційних технологій та телекомунікаційних засобів було запроваджено поняття «інформаційно-комунікаційні технології» (далі ІКТ).

В науковій літературі [3, с. 31] поняття «інформаційно-комунікаційні технології» трактують як цілісну технічну систему, яка представляє собою сукупність інформаційних технологій, телекомунікацій та інтернет компаній, і дозволяє здійснювати системно-організовану послідовність операцій по створенню, обробці, зберіганню, розповсюдженню, відображенню і використанню інформаційного продукту.

ІКТ – технології опрацювання інформації, які складаються з сукупності технологічних елементів: збирання, накопичення, пошуку, передавання інформації користувачам на основі сучасних технічних засобів. Принципова відмінність ІКТ від виробничих технологій в тому, що вони містять елементи творчого характеру (людський фактор, який не підлягає регламентації та формалізації).

На основі визначень можемо зробити висновок, що сферу ІКТ можна визначити як сукупність масових різнорідних явищ і процесів, спрямованих на формування і розвиток інформаційного суспільства та інформаційної економіки в регіональному, національному, міжнародному і глобальному масштабі. Регіональний рівень розвитку ІКТ в значній мірі визначає можливості забезпечення конкурентоспроможності регіональної соціально-економічної системи (з урахуванням всіх її елементів – ринкової інфраструктури, різних соціально-економічних інститутів, підприємницьких структур і ін.).

ІКТ, проникаючи у галузь регіонального управління, трансформують її, забезпечуючи прозорість і відкритість всього державного управління. Застосування сучасних ІКТ в організації регіонального розвитку підприємницьких структур має незаперечні переваги [2]: - швидкість виконання

завдань;- висока якість роботи;- значний обсяг виконуваних завдань;- дотримання умов конфіденційності інформації;- раціональне виконання завдань завдяки використанню комп'ютерної техніки та відповідного програмного забезпечення.

Головним стратегічним напрямком розвитку сектора ІКТ, особливо в підприємницьких структурах, є трансформаційна модель розвитку української галузі, яка відображає перехід від низького рівня інвестицій, низької інноваційності та прибутковості до більш широкого використання інформаційних продуктів та послуг через розвиток кластеризації діяльності сектора, що означає покращення ринкових зв'язків між провайдерами ІКТ-послуг та потенційними клієнтами, створення сприятливих умов для інвесторів у ІКТ-бізнес.

В умовах децентралізації, цифровий світ є невидимим, та він структурує сьогодні велику частину відносин в регіональному розвитку, будь то професійні, особисті чи політичні. Регіон (територія) об'єднує простір, людей, підприємства, капітал, навички, можливості. Поєднання цих двох елементів може бути дуже успішним при його розумній, колективній та інноваційній реалізації. Щоб нормально функціонувати, це поєднання не повинно бути відокремленим від підприємницьких структур регіону, а повинно реалізовуватися для покращення його обслуговування. Сьогодні надзвичайно важливо підтримувати і розвивати зв'язок між ІКТ та підприємницькими структурами регіону щоб зробити підприємців реальними учасниками регіонального розвитку, будь він то економічним, соціальним, альтернативним, або протестним.

Отже, за сучасних умов регіонального розвитку інформаційно-комунікаційні технології проникають практично в кожен зі сфер діяльності, оскільки масштабне усвідомлення факту, що в інформаційному суспільстві саме інформація є двигуном та основою нової діяльності, стимулюватиме подальший ріст ефективності економіки, фінансових установ та підприємницьких структур взагалі.

Інформаційні джерела:

1. Про Національну програму інформатизації : закон України від 4 лютого 1998 року № 74/98-ВР // Офіційний Вісник України. – 1998. – №10. – 26 березня. – С. 5–14.
2. Ліпінська А. В. Інформаційно-комунікаційні технології в організації інформаційно-аналітичного забезпечення державного управління // Державне управління: удосконалення та розвиток № 10, 2015
3. Рагулин П. Г. Информационные технологии : электронный учебник. / П. Г. Рагулин – Владивосток : ТИДОТ Дальневост. ун-та, 2004. – 208 с.