

## СЕКЦІЯ 4

# РОЛЬ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ТА ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

**Козаченко Л.А.**

канд. екон. наук, доцент  
кафедри обліку і оподаткування

**Карабін К.О.**

здобувач вищої освіти III курсу, обліково-  
фінансовий факультет

Миколаївський національний аграрний університет  
м. Миколаїв

## ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ У СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВ

Ефективна та безперервна діяльність бізнесу повинна підтримуватися необхідними бізнес-процесами, що покликані забезпечити мінімізацію витрат, комерціалізацію інноваційної продукції, підвищення якості результативності діяльності, впровадження більш дієвих методів управління, що є основною стратегічного управління.

В умовах нестабільності підприємства у пошуках належного рівня конкурентоспроможності на вітчизняному та закордонних ринках в першу чергу зосереджують увагу на процесі бізнес-аналітики своїх внутрішніх резервів, зокрема фінансових і матеріальних ресурсах, інтелектуальному капіталі, що можуть бути основою для ефективних управлінських рішень та покращення бізнес-процесів.

Останнім часом з'являється все більше теоретико-методичних досліджень вітчизняних науковців щодо особливостей використання результатів бізнес-аналітики бізнес-процесів підприємств в Україні, зокрема: Гайди Т.Ю., Гордієнка І.В., А. В. Сидорова, Д. В. Біленко, Н. В. Буркіної, Яремко З.М та інших, що свідчить про актуальність питання та потребу у подальших дослідженнях.

Перше трактування терміну «бізнес-аналітика» (business intelligence) як «здатність розуміти зв'язки між представленими фактами таким чином, щоб направляти дії для досягнення бажаної мети» належить Х. Луну, який був дослідником компанії ІВМ [1].

Автори А. В. Сидорова, Д. В. Біленко, Н. В. Буркіна вказують на те, що бізнес-аналітика – це наука аналізу, яка вивчає кількісну та якісну сторону бізнес-процесів у різних видах діяльності, застосовуючи репродуктивну, розрахункову й аналітичну функції показників, статистичні та математичні методи аналізу, моделювання й прогнозування, інформаційні технології та програмне забезпечення для обґрунтування ефективних управлінських рішень [2].

Зупинимося на визначенні бізнес-аналітики дослідників компанії Gartner як більш лаконічному і сучасному - це «набір програм, інструментів, інфраструктури та провідних методик, що забезпечують доступ до інформації та її аналіз з метою оптимізації бізнес-рішень та підвищення ефективності [3].

В контексті стратегічного управління, визначення яких запропонована вченими Пірсом та Робертсоном, а саме поняття "стратегічне управління" включає набір рішень та дій з формулювання і виконання стратегій, розроблених для того щоб досягнути конкретних цілей організації [4], розуміємо, що для прийняття бізнес-рішень необхідна актуальна та неупереджена інформація, а також ефективний інструментарій.

Вихідними даними для проведення бізнес-аналітики на підприємстві є:

- загальні цілі, стратегії та критерії розвитку підприємства;
- аналітичні матеріали, техніко-економічні розрахунки;
- законодавчі документи, галузеві норми та нормативи.

Яремко З.М. зазначає, що у конверзації між стратегією та бізнес-аналітикою передбачено наявність у підприємства сховища інтегрованих даних, а сама система бізнес-аналітики створюється на основі аналітичних процедур з використанням цих даних у процесі стратегічного управління зокрема [5].

Реалізація процесу бізнес-аналітики передбачає використання програмного продукту, як правило у професійного розробника, а також подальше залучення системного інтегратора для його реалізації, зокрема для визначення і планування стратегії, координування і виконання стратегії, моніторингу результатів діяльності та постійному її оцінюванню та вдосконаленню.

Використання програмних продуктів бізнес-аналітики в Україні активніше впроваджується як правило великим бізнесом або бізнесом із залученням іноземного капіталу здебільшого у галузях фінансів та продажу.

У дослідженні Корецького С.Л., Барсукової М.А., Єсіпова А.Ю надається аналіз щодо сучасного ринку програмного забезпечення для бізнес-рішень, від потужних платформ бізнес-аналізу до простих систем аналітики та звітності, що дозволяє вибрати рішення, яке може обрати підприємство будь-якої галузі. Наразі популярними в Україні є такі системи бізнес-аналітики як SAP HANA, Seeneco, BusinessQ, Business Objects, Cyscom тощо [6].

Отже, роль бізнес-аналітики у стратегічному управлінні на підприємстві при використанні програмних продуктів, що базуються на зборі і обробці інформації, уможливорює вчасно виявити зони безвідповідальності, що виникають у його структурних підрозділах та розв'язати окремі завдання оптимізації виробничої і комерційної діяльності виходячи із загальної стратегії управління бізнесу.

Список використаних джерел

1. Luhn H.P. IBM Journal of Research and Development / H.P. Luhn – IBM Corp/ - 1958. – Vol. 2., Issue 4, Oktober. 426 p.

2. Сидорова А. В. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник/ А. В. Сидорова, Д. В. Біленко, Н. В. Буркіна // Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. -2019. 104 с.

3. Коковський А. Business intelligence: ще сучасніше ніж 20 років тому / А. Коковський // ІТМ. Інформаційні технології для менеджменту. – 2011. - №1, 2. – С. 40-44.

**Марків Г.В.**

канд. екон. наук, доцент, доцент  
кафедри фінансів, банківської справи та страхування

**Східницька Г.В.**

канд. екон. наук, доцент, доцент  
кафедри фінансів, банківської справи та страхування  
Львівський національний аграрний університет  
м. Львів

## **РОЗВИТОК СУЧАСНОГО АГРОБІЗНЕСУ В УМОВАХ ДІДЖІТАЛІЗАЦІЇ**

Сьогодні відбувається найважливіша трансформація нашого часу - діджиталізація. Це явище, яке покликане спростити наше життя, а ведення бізнесу зробити більш ефективним. Воно дозволяє переводити величезний обсяг інформації в структуровану систему даних і полегшувати роботу всіх підприємств, в тому числі агро, які відрізняються своєю галузевою специфікою та вимогами до системи управління. Діджиталізація в агробізнесі докорінно змінює підхід до організації збору, обробки, зберігання та використання інформаційних даних, знижуючи витрати на виробництво і підвищуючи продуктивність роботи, а значить і рентабельність.

Її основними перевагами є:

- економія часу і підвищення продуктивності - автоматизація виробництва та інших внутрішніх процесів компанії;
- оптимізація та покращення комунікацій - як внутрішніх, так і зовнішніх;
- можливості крос-продажів/upsell-продажів - вихід на новий рівень обслуговування клієнтів і заохочення їх до придбання більшої кількості продуктів;
- конкурентні можливості за рахунок поліпшення клієнтського досвіду і загальної оптимізації робочого процесу [2].

Можна виділити два основних напрямки, в яких рухається діджиталізація, а саме підвищення продуктивності і створення в майбутньому абсолютно оцифрованих підприємств. Використання нових технологій в бізнесі знижує загальні витрати, за допомогою чого збільшується прибуток. Саме завдяки оцифруванню, компанії усвідомлюють, що