

2. Сидорова А. В. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник/ А. В. Сидорова, Д. В. Біленко, Н. В. Буркіна // Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. -2019. 104 с.

3. Коковський А. Business intelligence: ще сучасніше ніж 20 років тому / А. Коковський // ІТМ. Інформаційні технології для менеджменту. – 2011. - №1, 2. – С. 40-44.

Марків Г.В.

канд. екон. наук, доцент, доцент
кафедри фінансів, банківської справи та страхування

Східницька Г.В.

канд. екон. наук, доцент, доцент
кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Львівський національний аграрний університет
м. Львів

РОЗВИТОК СУЧАСНОГО АГРОБІЗНЕСУ В УМОВАХ ДІДЖІТАЛІЗАЦІЇ

Сьогодні відбувається найважливіша трансформація нашого часу - діджиталізація. Це явище, яке покликане спростити наше життя, а ведення бізнесу зробити більш ефективним. Воно дозволяє переводити величезний обсяг інформації в структуровану систему даних і полегшувати роботу всіх підприємств, в тому числі агро, які відрізняються своєю галузевою специфікою та вимогами до системи управління. Діджиталізація в агробізнесі докорінно змінює підхід до організації збору, обробки, зберігання та використання інформаційних даних, знижуючи витрати на виробництво і підвищуючи продуктивність роботи, а значить і рентабельність.

Її основними перевагами є:

- економія часу і підвищення продуктивності - автоматизація виробництва та інших внутрішніх процесів компанії;
- оптимізація та покращення комунікацій - як внутрішніх, так і зовнішніх;
- можливості крос-продажів/upsell-продажів - вихід на новий рівень обслуговування клієнтів і заохочення їх до придбання більшої кількості продуктів;
- конкурентні можливості за рахунок поліпшення клієнтського досвіду і загальної оптимізації робочого процесу [2].

Можна виділити два основних напрямки, в яких рухається діджиталізація, а саме підвищення продуктивності і створення в майбутньому абсолютно оцифрованих підприємств. Використання нових технологій в бізнесі знижує загальні витрати, за допомогою чого збільшується прибуток. Саме завдяки оцифруванню, компанії усвідомлюють, що

здатні удосконалюватися в своїй галузі. Таким чином, потрібно менших зусиль, оскільки діджиталізація допомагає подолати бар'єри і легше перейти на новий рівень управління підприємством. З оцифруванням даних методи ведення бізнесу також зазнають значних змін. На даному етапі багато компаній мають можливість вибитися в лідери з мінімальними витратами, всього лише за допомогою діджиталізації виробництва.

Другим напрямком діджиталізації є «цифрові підприємства». Вони створюються завдяки хмарним технологіям і існують на основі віддаленої роботи. В економіці стає все важче вижити, якщо компанія не є «цифровим бізнесом». Саме тому все більше і більше підприємств звертаються до хмарних сервісів.

Згідно з прогнозами, світові інвестиції у діджитал-технології та послуги до 2023 року повинні були скласти 2,3 трильйона доларів [2]. Це дуже важливо для того, аби підприємці малого та середньобізнесу мали можливість не тільки використовувати ці діджитал продукти, але й змогу навчитись практичному використанню інструментів на прикладі тих, хто в цьому вже досяг значного успіху [1].

З розвитком нових технологій кожен суб'єкт вітчизняного агробізнесу проходить шлях поступової діджиталізації власної діяльності. Починається все зі стихійною оцифровки інформації (етап перший), що поступово призводить до формування великого масиву даних у вигляді BigData. Найбільшою проблемою другого етапу є не систематизована структура даних, з якої в певний період стає неможливо працювати. Тільки перейшовши на третій етап групування BigData, українські агропідприємства мають шанс наздогнати останні світові тенденції технологізації. Повна цифрова трансформація агробізнесу (четвертий етап) - це мета, до якої необхідно прагнути кожній агрокомпанії. Ведення справ виключно в цифровому форматі, дозволить агропідприємствам більше не залежати від друкованих способів зберігання інформації, вести всі ділові переговори в онлайн-режимі і виконувати будь-які завдання без прив'язки до офісу. Перехід до останнього етапу діджиталізації значно спростить життя і зменшить витрати, але його неможливо досягти без поступової роботи над перетворенням даних.

Проблема більшості аграрних підприємств України полягає в тому, що вони, в силу консервативних поглядів, дуже довго затримуються на першому етапі. У той час як компанії по всьому світу давно прийшли до впровадження діджиталізації, вітчизняні виробники буквально застрягли в минулому, єдино радує, що не всі. До передових агропідприємств України можна віднести тих, хто користується рішеннями PreAgri, ГІС 6 Агро і ГІС 6 ВЕБ. Системне та комплексне використання зазначених інформаційних технологій дозволяє реалізувати обидва напрямки, що стосуються діджиталізації, а саме підвищити продуктивність і створити абсолютно оцифроване підприємство.

Варто відзначити, що жоден сучасний бізнес не зможе існувати в довгостроковій перспективі без розробки стратегії цифрової трансформації. Ми спостерігаємо стрімке прискорення тенденцій, що до сьогодні набирали

популярність дуже повільно. Швидше за все, саме вони визначатимуть майбутнє бізнесу протягом наступних років. Діджиталізація послуг, як і діджиталізація держави і технології у цілому, вже врятували мільйони робочих місць, допомогли сповільнити поширення вірусу і дозволяють бізнесу справлятися з новими реаліями.

Список використаних джерел

1. Діджиталізація для малого та середнього бізнесу [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://buduysvoe.com/publications/didzhytalizaciya-dlya-malogo-ta-serednogo-biznesu>.

2. Поняття діджиталізації бізнесу: сфери і необхідність [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://evergreens.com.ua/ua/articles/business-digitalization.html>

Петришин Л.П.

доктор екон. наук, доцент,
завідувач кафедри обліку та оподаткування

Жидовська Н.М.

канд. екон. наук, доцент, доцент
кафедри обліку та оподаткування
Львівський національний аграрний університет
м. Львів

ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДІВ АНАЛІЗУ У ДОСЛІДЖЕННІ МЕТОДОЛОГІЇ ОБЛІКУ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ КООПЕРАТИВНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Для підвищення ефективності управління підприємством необхідно проводити аналіз його активів, джерел їх утворення на всіх етапах від створення підприємства до визначення результатів діяльності. В сучасній науковій літературі окремо не виділяють окремий напрям аналізу, який би стосувався безпосередньо власного капіталу. Зазвичай, показники складових власного капіталу використовують при аналізі фінансового стану, а також при аналізі прибутку та рентабельності підприємства. Попри те, аналіз власного капіталу підприємства являє собою складне, комплексне завдання, під час розв'язання якого слід враховувати не лише загальний фінансовий стан та його діяльність, а й аналізування порядку формування власного капіталу, структури власного капіталу, напрямів та ефективності його використання. Тому, для більш реальної оцінки стану власного капіталу підприємства, при його аналізі варто використовувати основні методи його дослідження.

У процесі управління власним капіталом підприємства досить важливим є здійснення аналізу ефективності його формування та використання, який є підґрунтям для виявлення напрямків підвищення рівня конкурентоспроможності.