

ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ У БАНКІВСЬКУ ДІЯЛЬНІСТЬ

Каблуча Ю.С., Довганюк М.О.,

здобувачі вищої освіти академічної групи Ф 4/1

Миколаївський національний аграрний університет

У сучасний період економічної нестабільності банкам дуже важливо знайти спосіб утримання наявних клієнтів і залучення нових. В умовах жорсткої конкуренції це зробити удвічі складніше, тому найважливішу роль починає грати процес впровадження інновацій.

Інновація в даний час не просто одне з явищ, що визначає економічне зростання, розвиток і структурні зрушення. Інновації стали характерною особливістю і суттю сучасного розвитку в усіх сферах економіки, в тому числі і в банківській справі.

Варто звернути увагу на нинішнє розширене тлумачення змісту інновації – це може бути новий продукт, нова структура чи система управління

організацією, нова культура, новий технологічний процес або інформаційна система тощо [1].

Значний внесок у розробку питань упровадження інноваційних банківських послуг здійснили вітчизняні науковці С. Єгоричева, С. Іванов, Н. Циганова, О. Золотарьова, Л. Примостка та ін.

Нині в банківському секторі України функціонують близько 90 банків. Це свідчить про те, що вітчизняний банківський ринок достатньо насичений у порівнянні з розвиненими країнами Заходу, що є суттєвим підґрунтям для розвинення та зростання конкуренції.

Розглядаючи сутність інновацій в діяльності банків, слід перш за все підкреслити, що вони можуть виникати в будь-якій складовій банківських бізнес-процесів і визначають корисний результат (ефект) як для самого банку (збільшення доходів або мінімізація витрат, зниження ризиків діяльності, отримання конкурентних переваг, що призводять до розширення клієнтської бази, збільшення частки ринку), так і для його клієнтів, які на основі нової якості продуктів більш повно задовольняють свої потреби.

Інноваційний процес у банку, який пов'язаний зі створенням, освоєнням та розповсюдженням інновацій, охоплює всі сторони діяльності банку: від розробки концепції та ідеї до їх практичної реалізації [2].

Аналіз діяльності вітчизняних банківських установ показав, що інновації в сфері банківського бізнесу, які пов'язані з використанням нових технологій, поширюються на такі продукти [3]:

- мобільний банкінг – вид дистанційного обслуговування клієнтів, який представляє собою сервіс для власників карткових рахунків, що дозволяє контролювати рух коштів за допомогою мобільного телефону;

- Інтернет-банкінг – це система, яка забезпечує дистанційний доступ до банківських продуктів та можливість здійснювати операції з рахунками через Інтернет з комп'ютера або портативного пристрою;

- «зона 24» – за допомогою цього продукту, клієнти можуть скористатись перевагами цілодобового доступу до найнеобхідніших банківських послуг.

Таким чином, перехід на інноваційні моделі ведення банківського бізнесу дозволить українським банкам покращити якість банківських продуктів і послуг, збільшити частку банку на фінансовому ринку та підвищити ефективність роботи банку шляхом економії на витратах, що сприятиме покращенню операційної, фінансової, маркетингової, технологічної, кадрової та організаційної роботи банків.

Отже, ефективність функціонування банку, фінансова стійкість, надійність і конкурентоспроможність на фінансовому ринку істотно залежить від рівня впровадження інноваційних банківських продуктів і технологій, які здатні стати поштовхом у подальшому розвитку банківського сектора України.

Література:

1. Єгоричева С. Б. Інноваційна діяльність комерційних банків: стратегічні аспекти : монографія / С. Б. Єгоричева ; ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі». Полтава : ТОВ «АСМІ», 2010. 348 с

2. Банківська система України : інституційні зміни та інновації : кол. моноір.; за заг. ред. Л. О. Примостка. – К.: КНЕУ, 2015. – 434 с.
3. Золотарьова О. В. Інноваційні банківські продукти та специфіка їх упровадження в Україні. О. В. Золотарьова, А. А. Чекал. Науковий вісник Херсонського державного університету. 2016. №1. С. 163–179.
4. Іванов С. В. Особливості банківських інновацій. С. В. Іванов. Гроші, фінанси і кредит. 2018. №30. С. 73-74.
5. Циганова Н.В. Суперечності регулювання емісії та обігу крипто валют. Н.В. Циганова. Нові форми грошей та фінансових активів: становлення, перспективи, ризики: тези І Міжнар. наук.-практ. конф. (29 листопада 2017 р.). К. : КНЕУ, 2018. 243 с. С. 239-243.

*Науковий керівник –Баришевська І. В.,
к.е.н., доцент кафедри,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв*