

Міністерство освіти і науки України
Миколаївський національний аграрний університет

ТУРИСТИЧНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО

Методичні рекомендації

до виконання практичних занять та
самостійного вивчення дисципліни для здобувачів початкового
рівня (короткий курс) вищої освіти денної форми навчання
освітнього ступеню молодший бакалавр
спеціальності 242 Туризм



МИКОЛАЇВ
2021

УДК 338.48-6 : :908(100)

T86

Друкується за рішенням науково-методичної комісії факультету агротехнологій Миколаївського національного аграрного університету від 23.09. 2021 р., протокол № 1.

Укладач:

Н. В. Нікончук – канд. с.-г. наук, доцент, доцент кафедри виноградарства та плодовоовочівництва, Миколаївський національний аграрний університет

Рецензенти:

В. Г. Бурак – канд. тех. наук, доцент, доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу, Херсонський державний університет

С.І. Павлюк – канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри готельно-ресторанної справи та організації бізнесу, Миколаївський національний аграрний університет

© Миколаївський національний
аграрний університет, 2021

Зміст

ПЕРЕДМОВА.....	4
МОДУЛЬ 1. Туристичне країнознавство як наука. Сучасна система країн світу	5
Тема 1. Географічне положення та кордони країн. Сучасна система країн світу та їхня типізація.....	5
МОДУЛЬ 2. Туристична характеристика окремих країн світу	
Тема 1. Характеристика Франції як провідної туристичної країни...	10
Тема 2. Туристично-рекреаційний потенціал Іспанії.....	15
Тема 3. Туристично-рекреаційний потенціал Італії.....	19
Тема 4. Туристично-рекреаційний потенціал Великої Британії та Північної Ірландії.....	23
Тема 5. Туристично-рекреаційний потенціал Греції.....	27
Тема 6. Туристично-рекреаційний потенціал Німеччини.....	30
Тема 7. Туристично-рекреаційний потенціал Чеської Республіки....	34
Тема 8. Туристично-рекреаційний потенціал Туреччини.....	38
Тема 9. Характеристика США як провідної туристичної країни американського регіону.....	42
Тема 10. Характеристика Китаю як провідної туристичної країни східноазійського регіону.....	45
Тема 11. Характеристика Індії як провідної туристичної країни південноазійського регіону.....	49
Тема 12. Характеристика Єгипту як провідної туристичної країни північноафриканського регіону.....	52
РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА.....	56

ПЕРЕДМОВА

Туристичне країнознавство як навчальна дисципліна є практичною складовою підготовки фахівця з туризму. Туристичне країнознавство формує у свідомості студента локальні і глобальні структури сучасної картини світу у багатьох її вимірах. Дисципліна знайомить з туристичними ресурсами країн світу, дозволяє зрозуміти природу основних проблем сучасності та усвідомити гуманістичну роль туризму. Країнознавчі знання розвивають просторове мислення і формують необхідні професійні навички майбутніх менеджерів з туризму. Туристичне країнознавство синтетична наукова дисципліна, яка вміщує багато напрямків пізнання країн світу, синтезує та узагальнює різноманітні дані про політичну, економічну, соціальну, культурологічну сферу життєдіяльності суспільства, світу в цілому, окремих регіонів, держав та країн.

Менеджер туризму, який вивчив туристичне країнознавство, набуває тим самим ґрунтовних знань про особливості функціонування економіки країн світу, їхні туристичні ресурси, ринки туристичних послуг. Усе це дає змогу в практичній діяльності менеджеру туризму приймати не тільки оперативні, а й стратегічні рішення, сприяє підвищенню конкурентоспроможності такого спеціаліста.

Дисципліна «Туристичне країнознавство» є вибірковою компонентою, яка включає 3,0 кредити ECTS, 2 змістових модулів. Лекції - 30 / 1,0 кредитів ECTS, практичні заняття - 14 годин, або 0,46 кредитів ECTS. Форма підсумкова контрольного заходу залік.

МОДУЛЬ I. Туристичне країнознавство як наука. Сучасна система країн світу

ТЕМА 1. Географічне положення та кордони країн. Сучасна система країн світу та їхня типізація

Мета : сформувати систему знань про предмет туристичного країнознавства; відмінності між поняттями «держава», «країна», «колонія»; поглибити навички працювати з політичною картою світу; систематизувати знання про такі важливі характеристики країни, як форма правління і адміністративно-територіальний устрій.

Обладнання : політична карта світу, атласи, контурні карти.

Завдання : 1. Опрацювати матеріали лекції №1 та користуючись політичною картою світу відповісти на запитання та виконати наступні завдання:

1. Що вивчає туристичне країнознавство?
2. На контурну карту нанесіть історико-географічні регіони світу.
3. За яким принципом (принципами) виділяють різні історико-географічні регіони світу?
4. Які джерела географічних знань ви можете назвати? Які джерела географічних знань, на ваш погляд, є найбільш інформативними?
5. Користуючись знаннями з всесвітньої історії визначить зміни, що відбулись на політичній карті світу за останні 25 років.
6. Наведіть приклади самопроголошених держав, що з'явилися за останні два десятиліття.
7. Географічно Україна перебуває в так званій «дузі нестабільності» (колишня Югославія – Наддністрянщина – Абхазія – Південна Осетія – Карабах – Чечня). Згадайте, які конфлікти відбувалися в цих районах і до чого вони призвели.
8. Згадайте з курсу «Всесвітня історія» та наведіть приклади воєн за колонії.
9. Досить поширеною є типологія країн, що враховує рівень і характер соціально-економічного розвитку країни. У цій типології виділяють три типи країн:

І. Економічно розвинені (країни «великої сімки», більшість країн Західної Європи);

ІІ. Країни з середнім рівнем розвитку (Бразилія, Чилі, Греція та ін.);

ІІІ. Слаборозвинені (деякі країни Африки, Азії, Латинської Америки та Океанії);

Особливе місце займають країни з перехідною економікою – постсоціалістичні країни Східної Європи та колишнього СРСР, до яких належить Україна.

Використовуючи різні джерела знань, заповніть до кінця таблицю:

Типологія країн (за Б.П. Яценком)

Типи країн	Підтипи країн	Країни
Економічно розвинені країни	Головні країни	США, Японія, Франція Німеччина, Велика Британія, Італія, Канада
Економічно розвинені країни	Малі промислово розвинені	Нідерланди, Бельгія, Швеція, Швейцарія, Фінляндія, Норвегія, Данія, Австрія та ін.
	Промислово розвинені країни Південної півкулі	Австралія, Нова Зеландія, Республіка Південна Африка
Середньорозвинені країни перехідної економіки	Країни, які із запізненням стали на шлях капіталістичного розвитку	Іспанія, Португалія, Греція, Турція та ін.
	Країни нової індустріалізації	Сінгапур, Мексика, Аргентина, Бразилія, Чилі, Південна Корея та ін.
Постсоціалістичні країни перехідної економіки	Постсоціалістичні країни Європи	
	Країни бувшого СРСР	
Країни, що розвиваються	Країни з порівняно зрілою структурою господарства	
	Країни, що видобувають нафту	
	Багаті острови	
	Менш розвинені країни	
Країни централізовано керованої економіки		

Нанести на контурну карту кордони двох держав кожного з трьох типів країн (на вибір).

10. Складіть таблицю «Відмінності між абсолютними монархіями та республіками»

План порівняння	Абсолютні монархії	Республіки
Особа (державні органи), якій (яким) належить влада		
Період правління (управління) владою		
Система передачі влади		
Приклади країн		

11. Водночас із конституційними формами правління в окремих країнах (їх називають країни з невизначеним статусом) певний час можуть існувати і неконституційні (незаконні) форми – диктатури або військові режими, які можуть виникати внаслідок революцій, військових переворотів, громадянських війн. Наведіть приклади регіонів, де найбільше країн з невизначеним статусом.

12. Чи підтримуєте ви думку деяких фахівців, що ЄС – це приклад сучасної конфедерації? Спробуйте знайти аргументи за і проти цього твердження.

13. Серед унітарних держав є такі, що мають у своєму складі автономні утворення. Наведіть приклади таких країн (*Приклади:* Україна, Китай, Іспанія, Азербайджан, Узбекистан). Поясніть, як у складі унітарних держав могли виникнути автономні утворення? Чи правильно зараховувати ці держави до унітарних? Знайдіть аргументи на користь своєї точки зору?

14. Уявіть, що ви розробляєте стратегію регіональної політики України. Що ви думаєте про надання більш широких повноважень адміністративно-територіальним одиницям країни? Які плюси та мінуси ви бачите в регіоналізації?

15. Порівняйте досягнення ринкової та командної системи економіки на прикладі двох країн, наприклад Кореїської Народно-Демократичної Республіки (КНДР) і Республіки Корея.

16. Деякі, насамперед нові індустріальні країни, щоб досягти рівня розвинених використовують моделі розвитку, що наздоганяє. Суть однієї з моделей полягає в підтриманні більшості галузей національної економіки, у повній або частковій монополії на зовнішню торгівлю, розвитку імпортозамінних й орієнтованих на експорт галузей, обмеженні доступу товарів і капіталів, що є конкурентами, на внутрішній ринок, неконвертованості національної валюти (це стримує вивезення капіталу за кордон), формуванні й розвитку внутрішнього ринку. Інша модель

орієнтована на створення конкурентноздатних галузей з виготовлення експортної продукції. При цьому залучається іноземний капітал, у тому числі шляхом надання податкових пільг, важливою умовою є також стабільна й передбачувана ситуація в країні, низькі податки. Як ви вважаєте, наскільки перелічені «рецепти» використовуються або можуть бути використані в Україні? Запропонуйте свою модель розвитку, «що наздоганяє» для України (врахуйте, що багато країн використовували елементи обох моделей).

17. Користуючись різними джерелами покажіть на прикладі України позитивні й негативні наслідки вступу до ЄС (один із варіантів наведено в таблиці).

Позитивні наслідки	Негативні наслідки
*усунення бар'єрів у торгівлі з більшістю країн світу і, як наслідок, - набуття різних прав у міжнародній торгівлі; *розширення ринку збуту виробленої в Україні продукції; *більш широкий доступ до прогресивних технологій; *забезпечення передбачуваності та послідовності державної політики через дотримання зобов'язань, взятих під час підписання вступу до асоціації з ЄС; *українські споживачі отримують більше можливостей для придбання якісних товарів; *збільшення привабливості України для внутрішніх та зовнішніх інвесторів.	*скорочення державних програм підтримання сільського господарства; *широкий доступ товарів іноземного виробництва може призвести до того, що деякі місцеві підприємства не витримують високого рівня конкуренції; *відбуватиметься перерозподіл ресурсів на користь великих підприємств, на шкоду середньому і дрібному бізнесу; * на економіку країни впливатимуть несприятливі явища, що періодично відбуваються у світовому господарстві.

18. Згадайте з курсу «Економічна і соціальна географія України», з якими країнами Україна має найбільш тісні зовнішньоекономічні зв'язки. Чи вважаєте ви, що саме на ці держави мають бути орієнтовані основні вектори зовнішньої політики України? Чи відповідає ваша точка зору наявній ситуації? Висловіть свою думку про основні вектори зовнішньої політики України.

19. Жителі однієї з найуспішніших країн Європи – Норвегії – не дали згоду на вступ до ЄС. Назвіть можливі причини цього рішення.

ЗАКРІПЛЕННЯ НОВИХ ЗНАНЬ І УМІНЬ:

Дайте відповіді на запитання:

1. Яку інформацію містить політична карта світу?
2. Які періоди формування політичної карти світу можна виділити?
3. Які етапи формування політичної карти світу припали на XX ст.? Чому?
4. У чому причина створення великої кількості міжнародних організацій?
5. Які міжнародні організації, на ваш погляд, користуються у світі авторитетом? Чи заслужений цей авторитет?

Питання для дискусії:

1. У чому полягає інтернаціоналізація сучасного життя?
2. Які риси характерні для країн «великої сімки»?
3. Чим пояснюється велика кількість підтипів з-поміж країн, що розвиваються?
4. Обґрунтуйте основні вектори зовнішньої політики України.

Теми для рефератів та доповідей

- Формування сучасної політичної карти світу.
- Міжнародні організації. Їх роль у світі.

МОДУЛЬ 2. ТУРИСТИЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА ОКРЕМИХ КРАЇН СВІТУ

Тема 1. Характеристика Франції як провідної туристичної країни

Мета : формувати знання про особливості економічного розвитку Французької Республіки, її зовнішні економічні відносини з іншими країнами, розвиток туризму, культуру, освіту; розвивати вміння працювати з картами, додатковою літературою, висловлювати власну думку.

Обладнання : політична карта світу, політична карта Європи, комп'ютер.



Рис. Мапа Французької Республіки

Завдання 1. Користуючись тематичними картами атласу, текстом підручника та додатковими матеріалами, дайте характеристику країни *за типовим планом* та зробіть висновок по кожному питанню.

1. Особливості географічного положення, позитивні та негативні риси.
2. Оцінка природно-ресурсного потенціалу (рельєф, клімат, водні ресурси, корисні копалини)
3. Особливості населення (кількість, тип відтворення, національний склад, розміщення).
4. Характеристика господарства (структура, розміщення, спеціалізація промисловості, сільське господарство, сфера послуг).
5. Зовнішньоекономічні зв'язки (структура експорту, імпорту, основні партнери).

Географічний диктант

1. Французька республіка – держава (форма територіального устрою)
2. Адміністративний центр Ельзасу –
3. За формою державного устрою Франція –
4. Міста –мільйонери Франції –
5. Площа європейської частини країни разом з о. Корсіка –
6. Площа Франції разом із заморськими територіями та департаментами –
7. Населення Франції –
8. Столиця –
9. Вищу владу в країні здійснює –
10. На суші Франція межує з –
11. Франція омивається водами –

Питання для обговорення

- Дати характеристику природним умовам і ресурсам Франції.
- Характеристика населення Франції.
- Які галузі промисловості розвиваються у Франції? Чому?
- Які історичні й культурні місця ви хотіли б відвідати?

Місце Франції у світі:

- I місце в Європі за кількістю АЕС;
- I місце в Європі за виробництвом зерна, яловичини, сиру;
- I місце в Європі за загальним обсягом виробництва сільськогосподарської продукції;
- I місце в світі за кількістю туристів (60 млн на рік);
- II місце в світі за вартістю експорту сільськогосподарської продукції;
- II місце в світі за збором винограду, експортом вина, споживанням його на душу населення (після Італії);
- IV місце в світі за розвитком машинобудування (після США, ФРН, Японії);
- IV місце в світовій економіці за обсягами ВВП;
- IV місце в світі за обсягом зовнішньої торгівлі й експортом продукції (після США, ФРН, Японії);
- разом із США і ФРН займає провідні позиції у світі за збиранням цукрових буряків;

Основна продукція: машинобудування, транспортне обладнання, сільськогосподарська, космічна, ракетна, авіаційна, атомна техніка, електроніка, засоби зв'язку, озброєння, автомобілі, рухомий склад залізниць, промислове обладнання, пластмаси, синтетичні волокна і каучук. Виробник і експортер модного одягу і взуття, парфумів, косметики, ювелірних виробів.

Імпортує: паливо (нафта, природний газ), тропічні фрукти, машини, робочу силу. Експортує: озброєння, капітал, послуги.

Французька Республіка - одна із провідних туристичних країн світу. Франція має давні традиції розвитку лікувально-оздоровчого туризму. Природною основою для його розвитку є багаті бальнеологічні ресурси й унікальний мікроклімат лісових масивів, гірських районів і морських

узбереж. Найбільш відомими курортами Франції є Віші, Ніцца, Біаріцц та багато інших у різних районах країни. Франція - визнаний центр виноробства та гастрономії, що перетворило національну кухню на туристичну принаду.

Теми доповідей із мультимедійною презентацією:

- Франція - заповідник пам'яток історії і культури.
- Париж - центр туристичного паломництва.
- Курорти Франції.

Опрацювати довідковий матеріал і скласти план туристичного маршруту Францією.

Об'єкти зі списку ЮНЕСКО у Франції

Монастирі Мон-Сен-Мішель і Фонтене, палади і парки Версаля і Фонтенбло, собори в Шартрі, Ам'єні, Буржі, пам'ятки в Оранжі, Арлі, Пон-дю Гарі, центри Авіньйона, Нансі, Страсбурга, Реймса, королівські соляні копальні в Арку і Сенані, природний парк Скандола на Корсиці, канал Гаронна - Середземне море.



1.



2.



3.



4.



5.



6.

Завдання: Підписати культурні та історичні пам'ятки Франції

Презентації туристичного маршруту «Визначні туристичні райони Франції» на вибір:

- Столичний (Париж та Іль-де-Франс);
- Північний (Нор-Па-де-Кале, Пікардія);
- Західний (Нормандія, Бретань, долина Лаури, Центр, Пуату-Шаранта);
- Південний (Аквітанія, Міді-Піренеї, Лангедок- Руссільон, Прованс – Альпи – Лазуровий берег, Рів'єра - Лазуровий берег, Корсика);
- Центр Франції (Лімузен, Овернь, Рона – Альпи);
- Східний (Бургундія, Франш-Конте, Ельзас, Лотарингія, Шампань-Арденни).

Фотовиставка «Туристичні місця Франції»

Контрольні запитання

1. Визначте чинники розвитку країни.
2. Дайте характеристику населення Франції (чисельність, національний склад, трудові ресурси, проблеми).
3. Назвіть основні риси та структуру господарства країни.
4. Охарактеризуйте природні та культурно-історичні ресурси Франції.
5. Проведіть усну екскурсію по столиці країни та її передмістях.
6. Складіть розповідь про основні курорти Франції.
7. Яка культурно-історична спадщина Франції Вам відома?

Тестові завдання

1. Скільки країн мають кордони з Францією:

- а) 9;
- б) 7;
- в) 5.

2. Частка французів у чисельності населення країни складає:

- а) 65%;
- б) 75%;
- в) 85%.

3. За запасами яких ресурсів Франція посідає 5 місце у світі та експортує їх в інші країни:

- а) залізна руда;
- б) калійні солі;
- в) кам'яне вугілля.

4. Сільське господарство країни створює:

- а) 12% ВВП;
- б) 8% ВВП;
- в) 4% ВВП.

5. Головну роль у господарстві країни відіграють:

- а) монополії;
- б) малі підприємства;
- в) державний сектор.

6. Назвіть місто різноманітних фестивалів (також і кінематографічних) і архітектурних пам'яток, чудових піщаних пляжів і церков, каплиць і старовинних будинків:

- а) Канни;
- б) Ніцца;
- в) Бордо.

7. Яке місто називають столицею Лазурного берега:

- а) Канни;
- б) Ніцца;
- в) Монте-Карло.

8. Який із найпрестижніших курортів «Трьох долин», розташований у центрі Тарантезької долини:

- а) Куршавель;
- б) Буковель;
- в) Труа-Валле.

Тема 2. Туристично-рекреаційний потенціал Іспанії

Мета : формувати знання про особливості економічного розвитку королівства Іспанії, її зовнішні економічні відносини з іншими країнами, розвиток туризму, культуру, освіту; розвивати вміння працювати з картами, додатковою літературою, висловлювати власну думку.

Обладнання : політична карта світу, політична карта Європи, комп'ютер.



Рис. Мапа Королівства Іспанії

Завдання 1. Користуючись тематичними картами атласу, текстом підручника та додатковими матеріалами, дайте характеристику країни **за типовим планом** та зробіть висновок по кожному питанню.

1. Особливості географічного положення, позитивні та негативні риси.
2. Оцінка природно-ресурсного потенціалу (рельєф, клімат, водні ресурси, корисні копалини)
3. Особливості населення (кількість, тип відтворення, національний склад, розміщення).
4. Характеристика господарства (структура, розміщення, спеціалізація промисловості, сільське господарство, сфера послуг).
5. Зовнішньоекономічні зв'язки (структура експорту, імпорту, основні партнери).

Усна перевірка знань у формі гри «Так. Ні»

- 1) Іспанія розташована на Піренейському (Іберійському) п-ві?
- 2) Іспанська мова належить до романської групи?
- 3) Іспанія розташована на Апеннінському півострові?
- 4) Столиця Іспанії - Барселона?
- 5) В Іспанії проживають іспанці, каталонці, галісійці?
- 6) Іспанія має вихід до Північного моря?
- 7) Канарські та Балеарські острови мають статус провінцій Іспанії?
- 8) Частка АЕС в енергетиці Іспанії становить 32%?
- 9) Іспанія - острівна країна?
- 10) Мис Європа - крайня південна точка материкової Європи?

- 11) Іспанія - країна, де переважають атеїсти?
- 12) В Іспанії офіційною мовою є французька?
- 13) В Іспанії є гори Кантабрійські, Піренейські, Сьєра-Морена, та Сьєра-Невада?
- 14) Іспанія експортує зброю?
- 15) Найбільші аеропорти Іспанії - Барселона, Мадрид, Пальма?
- 16) Найвища вершина Іспанії розташована на Канарських островах?
- 17) В Іспанії Андалузька низовина має середземноморський клімат?
- 18) Каталонська, галісійська, баскська мови є офіційними у своїх провінціях в Іспанії?
- 19) Іспанія - президентська країна?
- 20) купальний сезон в Іспанії триває понад шість місяців.

Питання для обговорення

1. Дайте характеристику географічного положення Іспанії (Рельєф, природні і рекреаційні ресурси).
2. Що вам відомо про історичне минуле країни. Основні етапи історії? Культура.
3. Особливості населення Іспанії.
4. Господарство Іспанії: сільське господарство, транспорт, торгівельні відносини з іншими країнами.

Теми доповідей з мультимедійною презентацією:

- Географічне положення, кліматичні умови, рослинний і тваринний світ, населення, головні міста.
- Головні туристичні об'єкти країни.
- Переважаючі види туризму Іспанії.
- Головні курорти країни.

Туристичні центри Іспанії. Середземноморське узбережжя включає відомі курортні зони: Коста Брава, Коста дель Маресме, Коста дель Гарраф, Коста Даурада, Коста Азаар, Коста Бланка, Коста дель Соль. Виділяється також острівна частина, в яку входять Майорка, Ібіса, Гран Канарья, Тенеріфе.

Опрацювати довідковий матеріал і скласти план туристичного маршруту Іспанією.

Об'єкти зі списку ЮНЕСКО в Іспанії:

Печери Альтаміра з доісторичними малюнками, історичні центри й архітектурні пам'ятки міст Кордова, Гранада (палац-фортеця Альгамбра), Сеговія (римський акведук) Авіла, Теруель, Толедо, Касерес, Севілья (кафедральний собор і палац-фортеця Алькасар), Саламанка, Куенка, Валенсія, Меріда; монастир і палац Ескуріал у Мадриді, собор у Бургосі, церкви королівства Астурія, релігійний комплекс і шлях Сантьяго-де-Компостела, монастирі Пабла і Гваделупе; парк і палац Гуель у Барселоні, національні парки Донанья і Гарахонай.

Складання плану і презентації туристичного маршруту «Визначні туристичні райони Іспанії» на вибір:

- Коста Брава;
- Коста Бланко;
- Ібіца, Канарські острови;
- Майорка;
- Сьєра Невада.
- Неймовірна Барселона



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.

Завдання: Підписати культурні та історичні пам'ятки Італії

Фотовиставка «Туристичні місця Іспанії»

Контрольні запитання

1. Дати характеристику господарству Іспанії.
2. Які особливості туристичного розвитку Іспанії?
3. Як пов'язаний історичний розвиток із розвитком туризму в країні?
4. Охарактеризуйте природні та культурно-історичні ресурси Іспанії.
5. Складіть розповідь про основні курорти Іспанії.

6. Яка культурно-історична спадщина Іспанії Вам відома?

Тестові завдання

1. Іспанія розташована:

- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| а) на Апеннінському п-ві; | в) на Скандинавському п-ві; |
| б) на Балканському п-ві; | г) на Піренейському п-ві. |

2. Столиця Іспанії:

- | | |
|---------------|-------------|
| а) Барселона; | в) Мадрид; |
| б) Картахена; | г) Валенсія |

3. Іспанія має вихід до моря:

- | | |
|------------------|------------------|
| а) Північного; | в) Чорного; |
| б) Середземного; | г) Біскайського. |

4. Канарські та Балеарські острови мають статус провінцій:

- | | |
|----------------------|-------------|
| а) Іспанії; | в) Франції; |
| б) Великої Британії; | г) США. |

5. Частка АЕС в енергетиці Іспанії становить:

- | | |
|---------|---------|
| а) 20%; | в) 54%; |
| б) 14%; | г) 32%. |

6. Мис Таріфа - крайня точка материкової Європи:

- | | |
|--------------|-------------|
| а) південна; | в) західна; |
| б) північна; | г) східна. |

7. В Іспанії є гори:

- | | |
|-------------------|-----------------------------------|
| а) Кантабрійські; | в) Сьєра-Морена та Сьєра-Невада; |
| б) Піренейські; | г) усі варіанти відповідей вірні. |

8. Іспанія експортує:

- | | |
|------------|---------------------------|
| а) паливо; | в) промислове обладнання; |
| б) зброю; | г) усі твердження вірні. |

9. Найвища вершина Іспанії, що розташована на Канарських островах має назву:

- | | |
|-------------|----------------|
| а) Тейде; | в) Каррантуїл; |
| б) Монблан; | г) Олімп. |

10. В Іспанії найбільша авіакомпанія:

- | | |
|---------------------|----------------|
| а) «Бритіш Еруейз»; | в) САС; |
| б) «Іберія»; | г) «Аліталія». |

11. Купальний сезон в Іспанії триває понад:

- | | |
|---------------|----------------|
| а) 9 місяців; | в) 8 місяців; |
| б) 6 місяців; | г) 10 місяців. |

12. Барселона, Картахена, Більбао, Валенсія:

- | | |
|----------------------------|---------------------------------|
| а) аеропорти; | в) сільськогосподарські центри; |
| б) центри машинобудування; | г) морські курорти. |

Тема 3. Туристично-рекреаційний потенціал Італії

Мета : формувати знання про особливості економічного розвитку Французької Республіки, її зовнішні економічні відносини з іншими країнами, розвиток туризму, культуру, освіту; розвивати вміння працювати з картами, додатковою літературою, висловлювати власну думку.

Обладнання : політична карта світу, політична карта Європи, комп'ютер.



Рис. Мапа Італійської Республіки

Завдання 1. Користуючись тематичними картами атласу, текстом підручника та додатковими матеріалами, дайте характеристику країни **за типовим планом** та зробіть висновок по кожному питанню.

1. Особливості географічного положення, позитивні та негативні риси.
2. Оцінка природно-ресурсного потенціалу (рельєф, клімат, водні ресурси, корисні копалини)
3. Особливості населення (кількість, тип відтворення, національний склад, розміщення).
4. Характеристика господарства (структура, розміщення, спеціалізація промисловості, сільське господарство, сфера послуг).
5. Зовнішньоекономічні зв'язки (структура експорту, імпорту, основні партнери).

Усна перевірка знань у формі гри «Так. Ні»

1. В Італії глава держави - президент, уряду - прем'єр-міністр.
2. Музичні інструменти, мисливська зброя - провідна продукція Італії.

3. Італія займає третє місце у світі за обсягом ВВП та промислового виробництва.

4. Найбільші корпорації в Італії - «Сіменс», «Байєр», ВЕБА, БАСФ.

5. Італія - найбільший імпортер робочої сили в Європі.

6. Італія займає друге місце в світі за збором маслин і цитрусових.

7. Італія за експортом промислових виробів посідає друге місце у світі.

8. Італія займає третє місце у світі за виробництвом легкових автомобілів.

Питання для обговорення

1. Які особливості розвитку економіки країни? Назвіть провідні галузі економіки Італії.

2. Яке місце туризму в економіці країни?

3. Укажіть особливості розміщення туристичних ресурсів Італії.

4. Охарактеризуйте державний устрій, форму правління, виборчу систему країни.

5. Укажіть національний склад населення. Державна та розмовні мови. Пануюча релігія.

6. Які сільськогосподарські культури вирощують на території Італії? Що сприяє цьому?

7. Назвіть особливості розміщення туристичних центрів Італії.

8. Що приваблює туристів із різних країн відвідати Італію?

Теми доповідей з мультимедійною презентацією:

- Сучасна Італія - спадкоємиця Стародавнього Риму.
- Культурні центри: Рим, Мілан, Флоренція, Венеція, Неаполь, Генуя.
- Переважаючі види туризму Італії.
- Культурні заклади Італії: Болонський університет, картинні галереї Пітті та Уффіці у Флоренції, Міланський оперний театр «Ла Скала».

Туристичні центри Італії. Основним спонукальним мотивом для подорожі до Італії лишається культурна спадщина. Найбільш відвідуваними туристичними центрами є Рим із руїнами давнього Колізею, який віднесено до "семи чудес світу" нового часу, храмами і музеями Ватикану, Флоренція, без якої неможливо уявити італійське Відродження, Піза, з її завжди падаючою вежею, Неаполь, із зовні сонним, але грізним Везувієм і Венеція - фантастичне місто на воді із палацами, мостами і каналами та десятки інших центрів, розкиданих територією Італії.

Опрацювати довідковий матеріал і скласти план туристичного маршруту Італією.

Об'єкти зі списку ЮНЕСКО в Італії

У списку ЮНЕСКО 19 об'єктів: історичний центр Рима, Помпеї і Геркулану, Венеція та її лагуна, церква Санта Марія-делле-Граціє з «Останньою вечерею» Л.да Вінчі в Мілані, історичні центри Флоренції, Пізи, Сан-Джиміньяно, Віченци, Сієни, Неаполя, Феррари, Пієнці, наскельні

малюнки Валькомоніки, ранні християнські монументи Равенни.



1.

2.

3.



4.

5.

6.



7.

Завдання: Підписати культурні та історичні пам'ятки Італії

Складання плану і презентації туристичного маршруту «Визначні туристичні місця Італії» на вибір:

- Венето, Трентіно-Альто-Адідже, Тоскана й Лаціо.
- Венеція – місто-музей;
- Рим – столиця Італії;
- Площа Муніципалітету (Piazza del Municipio) у Неаполі;
- Генуя, Флоренція.

Фотовиставка «Туристичні місця Італії»

Тестові завдання

1. До якої форми правління відноситься державний устрій Італії:

- а) Монархія;
- б) Президентська республіка;
- в) Парламентська республіка.

2. На території Італії розташована така карликова країна:

- а) Андорра;
- б) Сан-Марино;
- в) Ліхтенштейн.

3. Держава-місто Ватикан – це центр ...

- а) Греко-католицької церкви;
- б) Римо-католицької церкви;

в) Протестантської церкви.

4. За покладами яких природних ресурсів Італія посідає одне з перших місць у світі?

а) ртуті;

б) кам'яного вугілля;

в) природного газу.

5. Яка сфера переважає в економіці Італії?

а) сільське господарство;

б) індустрія;

в) сфера послуг.

6. Чорна металургія практично зорієнтована на використання:

а) власних запасів сировини;

б) імпортованої сировини;

в) металобрухту.

7. Виробництво яких металів зосереджено переважно в Північній частині Італії?

а) міді, цинку, алюмінію;

б) ртуті, магнію;

в) свинцю, магнію.

8. Сировиною в хімічній промисловості служить...

а) імпортна нафта, газ, апатити;

б) власна нафта, газ, апатити;

в) місцева сировина та імпортні: нафта, газ, апатити.

9. Яка головна галузь сільського господарства?

а) тваринництво;

б) рослинництво.

10. Який з основних мотивів привертає туристів в Італію?

а) кліматичні особливості;

б) природа;

в) культурно-історичні визначні пам'ятки.

Тема 4. Туристично-рекреаційний потенціал Великої Британії та Північної Ірландії

Мета : формувати знання про особливості економічного розвитку королівства Великої Британії та Північної Ірландії, її зовнішні економічні відносини з іншими країнами, розвиток туризму, культуру, освіту; розвивати вміння працювати з картами, додатковою літературою, висловлювати власну думку.

Обладнання : політична карта світу, політична карта Європи, комп'ютер.



Рис. Мапа королівства Великої Британії та Північної Ірландії

Завдання 1. Користуючись тематичними картами атласу, текстом підручника та додатковими матеріалами, дайте характеристику країни **за типовим планом** та зробіть висновок по кожному питанню.

1. Особливості географічного положення, позитивні та негативні риси.
2. Оцінка природно-ресурсного потенціалу (рельєф, клімат, водні ресурси, корисні копалини)
3. Особливості населення (кількість, тип відтворення, національний склад, розміщення).
4. Характеристика господарства (структура, розміщення, спеціалізація промисловості, сільське господарство, сфера послуг).
5. Зовнішньоекономічні зв'язки (структура експорту, імпорту, основні партнери).

Географічний диктант

- 1) Найвища точка Великої Британії....

2) У світовому промисловому виробництві Велика Британія посідає.... місце.

3) Найдовша річка Великої Британії....

4) За формою державного правління Велика Британія.....

5) Грошова одиниця Великої Британії....

6) У Великій Британії великі запаси покладів.....

7) 4/5 усіх жителів Великої Британії становлять.....

8) 50-кілометровий тунель під Ла-Маншем з'єднує Велику Британію і ...

9) Офіційна мова Великої Британії.....

10) Велика Британія забезпечена енергоресурсами.....

Питання для обговорення

1. Назвіть позитивні та негативні риси, географічного положення країни.

2. Охарактеризуйте природо-рекреаційний комплекс (труднощі, проблеми).

3. Стан економіки (потенціал, галузі, перспективи).

5. Дайте оцінку промисловому комплексу.

6. Укажіть роль сільського господарства в економіці країни.

7. Охарактеризуйте зовнішньоекономічні зв'язки.

8. Стан англійської валюти на міжнародному грошовому ринку.

9. Охарактеризуйте туристичний потенціал країни.

Теми доповідей з мультимедійною презентацією:

- Історико-культурний ресурс країни.
- Туристичні райони та центри В. Британії та Північної Ірландії
- Переважаючі види туризму В. Британії та Північної Ірландії.
- Східний Мідленд, Англійський Схід, Англійський Північний Захід, «Серце Англії».
- Лондон, Північно-Східна Англія.
- Південно-Східна Англія, Південно-Західна Англія та Йоркшир.

Опрацювати довідковий матеріал і скласти план туристичного маршруту В. Британії та Північної Ірландії.

Найбільш відомими об'єктами Великобританії є замки і фортеці короля Едуарда I у королівстві Гвінед, що в Уельсі, мегалітичні пам'ятки Стоунхедж, Ейвбері і прилеглі археологічні об'єкти в Південно-Західній Англії, місто Бат, Вестмінстерський палац у Лондоні, Старе і Нове місто в Единбурзі, Кентерберійський собор, абатство Святого Августина і церква Святого Мартіна в Кентербері та багато інших.

Об'єкти зі списку ЮНЕСКО В. Британії та Північної Ірландії

Список ЮНЕСКО містить одне визначене місце як в Англії, так і в Шотландії (Межі Римської імперії) плюс вісімнадцять виключно в Англії, п'ять у

Шотландії, три в Уельсі, один у Північна Ірландія, і по одному в кожному з заморські території з Бермудські острови, Гібралтар, Острови Піткern, і Свята Олена. Першими об'єктами у Великобританії, які потрапили до Списку світової спадщини, були Гігантська доріжка та узбережжя; Даремський замок і Собор; Ущелина Айронбрідж; Королівський парк Студлі, Абатство фонтанів; Стоунхендж, Евебері; Замки та міські стіни короля Едварда в Гвінеді. Обсерваторія банку Джодрелл в Англії.



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.

Завдання: Підписати культурні та історичні пам'ятки В. Британії та

Північної Ірландії

Складання плану і презентації туристичного маршруту «Визначні туристичні місця В. Британії та Північної Ірландії» на вибір:

- Собор св. Павла в Лондоні.
- Абатство фонтанів;
- Лондон – столиця В. Британії;
- Стоунхендж;
- Королівський парк Студлі.

Фотовиставка «Туристичні місця В. Британії та Північної Ірландії»

Тестові завдання

1. Політична система Великої Британії:

- а) Монархія;
- б) Ліберальна демократія;
- в) Парламентська монархія.

2. Великобританія складається з:

- а) 2 головних адміністративно-політичних частин;
- б) 4 головних адміністративно-політичних частин;
- в) 5 головних адміністративно-політичних частин.

3. У Великобританії конституція кодифікована, тобто має вигляд окремої книжечки з назвою «Конституція»:

- а) так;
- б) у процесі розробки;
- в) ні.

4. Що являє собою Лондон:

- а) конгломерат невеликих містечок, сконцентрованих навколо центральної частини міста;
- б) скупчення гігантських міст;
- в) поодинокі невеликі містечка без видимої центральної частини.

5. Сфера послуг у країні складає:

- а) 60%;
- б) 75%;
- в) 80%.

6. Сільське населення країни становить:

- а) 2%;
- б) 3%;
- в) 5%.

Тема 5. Туристично-рекреаційний потенціал Греції

Мета : формувати знання про особливості економічного розвитку Грецької республіки, її зовнішні економічні відносини з іншими країнами, розвиток туризму, культуру, освіту; розвивати вміння працювати з картами, додатковою літературою, висловлювати власну думку.

Обладнання : політична карта світу, політична карта Європи, комп'ютер.



Рис 1. Мапа Грецької Республіки.

Завдання 1. Користуючись тематичними картами атласу, текстом підручника та додатковими матеріалами, дайте характеристику країни **за типовим планом** та зробіть висновок по кожному питанню.

1. Особливості географічного положення, позитивні та негативні риси.
2. Оцінка природно-ресурсного потенціалу (рельєф, клімат, водні ресурси, корисні копалини)
3. Особливості населення (кількість, тип відтворення, національний склад, розміщення).
4. Характеристика господарства (структура, розміщення, спеціалізація промисловості, сільське господарство, сфера послуг).
5. Зовнішньоекономічні зв'язки (структура експорту, імпорту, основні партнери).

Географічний диктант

- 1) Самоназва Греції....
- 2) Столиця Греції...
- 3) Релігія Греції - християнство.....

- 4) За державним устроєм Греція -
- 5) Глава держави -, уряду -
- 6) Греція отримує доходи від експорту....
- 7) Товари імпорту Греції.....
- 8) Основна продукція Греції
- 9) В Греції переважає рельєф.....
- 10) Найбільші міста Греції.....
- 11) Експортні сільськогосподарські культури Греції....
- 12) Греція вступила до ЄС в році.

Дати відповіді на питання:

1. Якими природними умовами володіє Греція?
2. Господарська оцінка Греції.
3. Які рекреаційні можливості островів Греції?
4. Чому багато жителів Греції змушені шукати роботу за кордоном?
5. Яке значення туризму для економіки Греції?
6. Чому Грецію називають морським перевізником?

Об'єкти зі списку ЮНЕСКО в Греції

Афінський Акрополь, руїни Олімпії, Дельфи й Епідавра, Делос, г. Атос, Метеора, середньовічні Родос і Містра, християнські пам'ятки Салонік і Хіоса, піфагорійський Герайон Самоса, археологічні розкопки в Бессае та Вергіні.



1.

2.

3.



4.

5.

6.



7.

Завдання: Підписати культурні та історичні пам'ятки Греції.

Складання плану і презентації туристичного маршруту «Визначні туристичні місця Греції» на вибір:

- Афіни і Афінський Акрополь.
- Руїни Олімпії, Дельфи й Епідавра;
- Середньовічні Родос і Містра;
- Християнські пам'ятки Салонік і Хіоса
- Острів Кріт та визначні історичні пам'ятки.
- Піфагорійський Герайон Самоса

Фотовиставка «Туристичні місця Греції»

Тестові завдання

1. Вступ Греції до ЄС

- | | |
|-------------|-------------|
| а) 1995 р.; | б) 1981 р.; |
| в) 1986 р. | г) 1991 р. |

2. Форма правління Греції:

- | | |
|----------------------------|------------------------|
| а) конституційна монархія; | б) абсолютна монархія; |
| в) республіка | |

3. Столиця Греції:

- | | |
|--------------|------------|
| а) Салоніки; | б) Мадрид; |
| в) Афіни | г) Олімп. |

4. Релігія в Греції:

- | | |
|---------------------|---------------------------------|
| а) римо-католицька; | б) ортодоксальна (православна); |
| в) протестантська | г) іслам. |

5. Морський перевізник:

- | | |
|-------------|-------------|
| а) Іспанія; | б) Данія; |
| в) Греція | г) Франція. |

6. Отримує великі доходи від експорту робочої сили, фрахту, туризму:

- | | |
|--------------|-------------|
| а) Іспанія.; | б) Греція; |
| в) Данія | г) Франція. |

7. У Греції видобувають:

- | | |
|------------------------------|---------------------------|
| а) буре вугілля і боксити; | б) нафту і природний газ; |
| в) залізну руду і марганець; | г) золото і алмази. |

8. Велика авіакомпанія «Іберія» знаходиться в:

- | | |
|-------------|------------|
| а) Іспанії; | б) Греції; |
| в) Франції | г) Італії. |

Тема 6. Туристично-рекреаційний потенціал Німеччини

Мета : формувати знання про особливості економічного розвитку ФРН, її зовнішні економічні відносини з іншими країнами, розвиток туризму, культуру, освіту; розвивати вміння працювати з картами, додатковою літературою, висловлювати власну думку.

Обладнання : політична карта світу, політична карта Європи, комп'ютер.



Рис 1. Федеративна республіка Німеччина

Місце ФРН у світі .

Економіка ФРН - це 30% економіки всього Європейського Союзу.

Перше місце в світі за збором хмелю і видобутком лігнітів.

За обсягом ВВП і промислового виробництва ФРН посідає перше місце в Європі і третє серед провідних країн світу (після США і Японії).

Німеччина посідає перше місце в Європі і третє місце в світі за розвитком суднобудування.

Третє місце в світі за виробництвом легкових автомобілей.

За обсягом хімічної продукції Німеччина поступається лише США, а за експортом посідає перше місце в світі.

Країна посідає перше місце в Європі за виробництвом паперу і картону.

За виробництвом пива Німеччина поступається тільки США, а за його споживанням та експортом - перше місце.

Завдання 1. Користуючись тематичними картами атласу, текстом підручника та додатковими матеріалами, дайте характеристику країни **за типовим планом** та зробіть висновок по кожному питанню.

1. Особливості географічного положення, позитивні та негативні риси.
2. Оцінка природно-ресурсного потенціалу (рельєф, клімат, водні ресурси, корисні копалини)
3. Особливості населення (кількість, тип відтворення, національний склад, розміщення).
4. Характеристика господарства (структура, розміщення, спеціалізація промисловості, сільське господарство, сфера послуг).
5. Зовнішньоекономічні зв'язки (структура експорту, імпорту, основні партнери).

Географічний диктант

1. Головні нафтопереробні заводи Німеччини розташовані в
2. Природний газ Німеччина отримує з
3. У виробництві електроенергії на АЕС припадає.....
4. Серед галузей обробної промисловості найбільш розвинені
5. Металургія Німеччини сконцентрована в
6. Залізну руду Німеччина імпортує переважно зі
7. За обсягом випуску продукції хімічної промисловості Німеччина у світі поступається лише
8. Німеччина в Європі займаємісце за кількістю вироблених суден.
9. За випуском паперу Німеччина посідає в Європі місце.....
10. «Національною» культурою Німеччини можна вважати
11. Поромні переправи сполучають Німеччину з

Дати відповіді на питання:

1. Обґрунтуйте роль ФРН серед країн світу.
2. Назвіть основні параметри, які характеризують місце країни у світовій економіці.
3. Який фактор розвитку країни є провідним для ФРН?
4. Охарактеризуйте участь країни в міжнародних інтеграційних процесах.
5. Дайте характеристику економічного потенціалу Німеччини.
6. Які основні чинники впливають на формування індустрії туризму ФРН?
7. У чому полягають особливості розміщення туристичних ресурсів ФРН?
8. Проаналізуйте динаміку розвитку економіки ФРН.

9. Охарактеризуйте основні напрямки економічного співробітництва України з Німеччиною.

10. Якими рисами характеризується історико-культурна спадщина країни?

Об'єкти зі списку ЮНЕСКО в Німеччині

Ахенський або Імперський собор, Шпайєрський собор (земля Рейнланд-Пфальц). Вюрцбургська резиденція, Паломницька церква в Вісі, Палац Аугустусбургобор, Собор Вознесіння Святої Марії в Хільдесхаймі, Трір, Ганзейське місто Любек, палаци і парки Потсдама і Берліна, Лоршський монастир, місто Бамберг, Кельнський собор, «Музейний острів» в Берліні, Паркове королівство Дессау-Верлиц, Бременська ратуша, Старе місто в Регенсбурзі, Ваттве море

Складання плану і презентації туристичного маршруту «Визначні туристичні місця Німеччини» на вибір:

- Ахенський або Імперський собор;
- Палац Аугустусбургобор;
- Палаци і парки Потсдама і Берліна;
- «Музейний острів» в Берліні;
- Паркове королівство Дессау-Верлиц.



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.

Завдання: Підписати культурні та історичні пам'ятки Німеччини.

Тестові завдання

1. Верховний законодавчий орган ФРН – це:

- а) Парламент, що складається із двох палат бундестагу та бундесрату;
- б) Глава держави - федеральний президент;
- в) Уряд, очолюваний федеральним канцлером.

2. Ступінь урбанізації в країні:

- а) середня 60-65%;
- б) низька 20-35%;
- в) висока 80-90%.

3. Яке місце займає країна за розмірами ВВП у світовій економіці:

- а) четверте;
- б) п'яте;
- в) шосте.

4. Виберіть правильні твердження відносно структури сільського господарства:

- а) тваринництво переважає над рослинництвом;
- б) забезпечуючи населення продуктами понад 80%, рослинництво є основою галузі;
- в) природні умови для ведення сільського господарства сприятливі на більшій частині ФРН.

5. До сприятливих туристичних чинників відносять (3 правильні відповіді):

- а) спрощений візовий режим;
- б) високий рівень сервісу і якості обслуговування;
- в) багатий історико-культурний потенціал;
- г) можливість працевлаштування та навчання.

Тема 7. Туристично-рекреаційний потенціал Чеської Республіки.

Мета : формувати знання про особливості економічного розвитку Чехії, її зовнішні економічні відносини з іншими країнами, розвиток туризму, культуру, освіту; розвивати вміння працювати з картами, додатковою літературою, висловлювати власну думку.

Обладнання : політична карта світу, політична карта Європи, комп'ютер.



Рис. Мапа Чеської Республіки

Завдання 1. Користуючись тематичними картами атласу, текстом підручника та додатковими матеріалами, дайте характеристику країни **за типовим планом** та зробіть висновок по кожному питанню.

1. Особливості географічного положення, позитивні та негативні риси.
2. Оцінка природно-ресурсного потенціалу (рельєф, клімат, водні ресурси, корисні копалини)
3. Особливості населення (кількість, тип відтворення, національний склад, розміщення).
4. Характеристика господарства (структура, розміщення, спеціалізація промисловості, сільське господарство, сфера послуг).
5. Зовнішньоекономічні зв'язки (структура експорту, імпорту, основні партнери).

Географічний диктант

1. Середня висота над рівнем моря у Чехії досягає..... і є найбільшою в....., тому тут проходить головний вододіл....
2. Держава Чехія розташована на плато.
3. Найбільша річка країни -
4. Найбільша вершина Чехії - гора, що в горах
5. Чехія утворена року.
6. Дунай протікає Чехією протягом км.

7. Першим президентом Чеської Республіки став.....
8. Карлові Вари славляться своїми.....
9. За формою державного правління Чехія є.....
10. Президента обирає.....
11. Столиця Чехії.....
12. Згідно з адміністративно-територіальним поділом Чеська Республіка складається з країв.
13. Клімат Чехії
14. Чехи і морави становлять.....відсотків населення.
15. Оксамитова революція в Чехії відбулась уроці.
16. У Чехії працює.....АЕС.
17. Охорона здоров'я в Чехії.....
18. Чехія межує з
19. В Чехії видобувають.....
20. Найбільші міста Чехії.....

Дати відповіді на питання:

1. Дайте оцінку географічного положення Чеської Республіки. З якими країнами межує країна?
2. Дайте оцінку природним умовам Чехії. Які форми рельєфу переважають?
3. Господарська оцінка Чехії.
4. Які рекреаційні можливості Чеської Республіки?
5. Які найбільш відомі культурні та історичні місця країни?
6. Яким є економічний розвиток цієї країни.
7. Які зміни відбулися в республіці після вступу її до Європейського союзу?

Об'єкти зі списку ЮНЕСКО в Чехії.

Історичний центр Праги, Історичний центр міста Чески-Крумлов, Історичний центр міста Тельч, Паломницька церква Святого Яна Непомуцького на Зеленій Горі, Кутна-Гора: історичний центр міста з церквою Святої Варвари і кафедральним собором Богородиці в Седлеці, Культурний ландшафт Ледніце-Вальтице, Сади і палац Кромержижа, Історичне село Голашовіце, палац в місті Литомишль, колона Святої Троїці в місті Оломоуц, Віла Тугендгат в місті Брно, Єврейський район і базиліка Святого Прокопа в місті Тршебич.



1.



2.



3.



4.

Завдання: Підписати культурні та історичні пам'ятки Чехії.

Складання плану і презентації туристичного маршруту «Визначні туристичні місця Чехії» на вибір:

- Туристичні місця Праги;
- Представляємо місто Брно;
- Представляємо місто Оломоуц;
- Представляємо місто Кромержіж;
- Представляємо місто Ческе-Будейовіце.
- Представляємо місто Карлові Вари.

Тестові завдання

1. Чехія утворена:

- а) в 1989 р;
- б) 1990 р.;
- в) 1993 р.

2. Ступінь урбанізації в країні:

- а) середня 60-65%;
- б) низька 20-35%;
- в) висока 80-90%.

3. Традиційні галузі промисловості Чехії:

- а) Металургія;
- б) Машинобудування;
- в) виробництво фарфору, скла, кераміки, кришталю, ювелірних виробів;
- г) всі варіанти вірні.

4. Виберіть правильні твердження відносно структури сільського господарства:

- а) тваринництво переважає над рослинництвом;
- б) рослинництво є основною галуззю;
- в) природні умови для ведення сільського господарства сприятливі на більшій частині Чехії.

5. До сприятливих туристичних чинників відносять (3 правильні відповіді):

- а) спрощений візовий режим;
- б) високий рівень сервісу і якості обслуговування;
- в) багатий історико-культурний потенціал;
- г) можливість працевлаштування та навчання.

Тема 8. Туристично-рекреаційний потенціал Туреччини.

Мета : формувати знання про особливості економічного розвитку Туреччини, її зовнішні економічні відносини з іншими країнами, розвиток туризму, культуру, освіту; розвивати вміння працювати з картами, додатковою літературою, висловлювати власну думку.

Обладнання : політична карта світу, політична карта Європи, комп'ютер.



Рис. Мапа Турецької Республіки

Завдання 1. Користуючись тематичними картами атласу, текстом підручника та додатковими матеріалами, дайте характеристику країни **за типовим планом** та зробіть висновок по кожному питанню.

1. Особливості географічного положення, позитивні та негативні риси.
2. Оцінка природно-ресурсного потенціалу (рельєф, клімат, водні ресурси, корисні копалини)
3. Особливості населення (кількість, тип відтворення, національний склад, розміщення).
4. Характеристика господарства (структура, розміщення, спеціалізація промисловості, сільське господарство, сфера послуг).
5. Зовнішньоекономічні зв'язки (структура експорту, імпорту, основні партнери).

Географічний диктант

- 1) Туреччина межує.....
- 2) Щорічно Турцію відвідують.....
- 3) Переважаючий клімат на території Туреччини.....
- 4) Столиця Туреччини.....
- 5) Найбільші національні парки Туреччини.....

- 6) Населення Туреччини становить.....
- 7) Пануюча релігія Туреччини.....напрямку
- 8) Найбільші міста Туреччини.....
- 9) В Туреччині існує термальних джерел;
- 10) За покладами хромової руди Туреччина займає місце в світі ;

Дати відповіді на питання:

1. Яке значення має Туреччина в культурно - релігійному розвитку світу?
2. Які основні можливості розвитку туризму в Туреччині?
3. Опишіть особливості економіки Туреччини.
4. Назвіть та коротко охарактеризуйте регіони Туреччини.
5. Яке значення мають нові індустріальні країни у розвитку світової економіки?
6. Чим приваблює туристів Туреччина?

Об'єкти зі списку ЮНЕСКО в Туреччині

- В Туреччині знаходяться дев'ять об'єктів світової культурної і природної цінності: історичні райони Стамбула, міста Сафранболу і Хаттушаш (Богазкий) - столиця хеттської держави, гора Немрут, район Ксанф-Летоон, Велика мечеть і лікарня Дивриги, легендарне місто Троя, джерело Памуккале-Хієраполіс і Національний парк Гереме в Каппадокії.



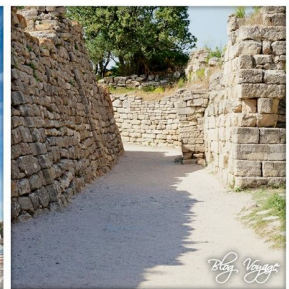
1.



2.



3.



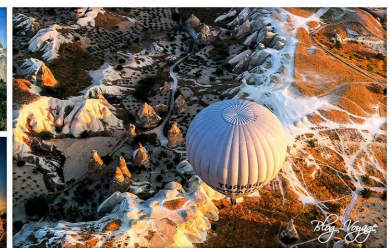
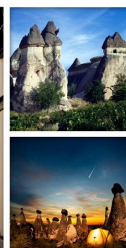
4.



5.



6.



7.



8.

Завдання: Підписати культурні та історичні пам'ятки Туреччини.

Складання плану і презентації туристичного маршруту «Визначні туристичні місця Туреччини» на вибір:

- Історичні райони Стамбула;
- Легендарне місто Троя;
- Джерело Памуккале-Хієраполіс;
- Курорти узбережжя Середземного моря;
- Регіон Мармурового моря.
- Гірськолижні курорти: Сарикамиш, Улудаг, Паландокен, Ерджієс,

Картаккая

Тестові завдання

1. Туреччина -

- а) парламентсько-президентська республіка.;
- б) президентська республіка;
- в) конституційна монархія;
- г) парламентська республіка

2. В адміністративному відношенні країна поділяється на:

- а) республіки;
- б) вілайети;
- в) землі;
- г) провінції

3. Які галузі економіки переважають в Туреччині:

- а) переробна промисловість та сільське господарство;
- б) гірничодобувна промисловість та сільське господарство;

в) харчова промисловість та сільське господарство.

4. Домінуючою релігією в Туреччині є:

- а) іслам;
- б) християнство;
- в) іудаїзм.

5. Азіатська частина - Анатолія - становить площі Туреччини:

- а) 50%;
- б) 30%;
- в) 97%.

6. Клімат більшої частини країни:

- а) континентальний і сухий;
- б) субтропічний середземноморський;
- в) помірний.

7. Туреччина належить до середньорозвинутих країн з багатогалузевим господарством. Це:

- а) індустріально-аграрна країна;
- б) аграрна країна;
- в) постіндустріальна країна.

8. Виберіть правильні твердження відносно структури сільського господарства Туреччини:

- а) тваринництво переважає над рослинництвом;
- б) забезпечуючи населення продуктами понад 80 %, рослинництво є основою галузі;
- в) молочне тваринництво - основна галузь сільського господарства.

9. Господарство Туреччини поступово переходить до моделі експортно орієнтованої економіки. Основу становить експорт продукції:

- а) продукції легкої (особливо текстильної та швейної);
- б) машинобудування;
- в) продукції сільського господарства.

10. Туреччина імпортує:

- а) рідке паливо, машини і обладнання;
- б) продукти і сільськогосподарську сировину;
- в) продукцію легкої промисловості.

Тема 9. Характеристика США як провідної туристичної країни американського регіону

Мета : формувати знання про особливості економічного розвитку США, її зовнішні економічні відносини з іншими країнами, розвиток туризму, культуру, освіту; розвивати вміння працювати з картами, додатковою літературою, висловлювати власну думку.

Обладнання : політична карта світу, політична карта Америки, комп'ютер.



Рис. Мапа Сполучених Штатів Америки

Завдання 1. Користуючись тематичними картами атласу, текстом підручника та додатковими матеріалами, дайте характеристику країни **за типовим планом** та зробіть висновок по кожному питанню.

1. Особливості географічного положення, позитивні та негативні риси.
2. Оцінка природно-ресурсного потенціалу (рельєф, клімат, водні ресурси, корисні копалини)
3. Особливості населення (кількість, тип відтворення, національний склад, розміщення).
4. Характеристика господарства (структура, розміщення, спеціалізація промисловості, сільське господарство, сфера послуг).
5. Зовнішньоекономічні зв'язки (структура експорту, імпорту, основні партнери).

Питання для обговорення

1. Назвіть основні показники розвитку економіки США.
2. Визначте місце США у світовій економіці.
3. Яку роль в економіці США відіграють природні фактори?
4. Визначте місце й значення сільського господарства США.
5. Яке місце посідає промисловість серед галузей матеріальної сфери?
6. В яких галузях економіки, насамперед, застосовуються досягнення НТП і яка їхня роль для розвитку країни?
7. Назвіть чинники розвитку туризму в країні.

8. Опишіть історико-культурні ресурси США.

Об'єкти зі списку ЮНЕСКО в США

Меса-Верде, Йеллоустонський національний парк, парки і резервати Клуейн, Рангел-Сент-Елайас, Глейшер-Бей и Татшеншини-Алсек, Національний парк Гранд-Каньон Національний парк Еверглейдс, ІнDEPENDENCE-холл, Національний парк Редвуд, Національний парк «Мамонтова печера», Національний парк «Олімпік», Кахокія або Каокія, Національний парк Грейт-Смокі-Маунтинс, Ла-Форталеза і історична частина міста Сан-Хуан на острові Пуерто-Ріко, Статуя Свободи, Йосемитський національний парк, Карлсбадські Печери, Національний морський пам'ятник Папаханаумокуакеа, Культура Поверти-Пойнт, Сан-Антоніо.



1.



2.



3.



4.



5.

Завдання: Підписати культурні та історичні пам'ятки США.

Складання плану і презентації туристичного маршруту «Визначні туристичні місця США» на вибір:

- Нова Англія (Мен, Нью-Гемпшир, Вермонт, Массачусетс, Род-Айленд, Коннектикут);
- Нью-Йорк, Пенсильванія, Нью-Джерсі;
- Західна Вірджинія, Вірджинія, Делавер, Меріленд, Федеральний округ Колумбія;
- Північна Кароліна, Південна Кароліна, Флоріда, Кентуккі, Джорджія, Тенессі, Арканзас, Луїзіана, Міссісіпі, Алабама;
- Гірські штати (Монтана, Айдахо, Вайомінг, Юта, Колорадо);
- Тихоокеанські штати (Орегон, Вашингтон, Невада, Каліфорнія, Гавайї, Аляска).

Тестові завдання

1. За державним устроєм США є:

- а) Унітарною республікою;
- б) Федеративною республікою;
- в) Конституційною монархією.

2. Скільки штатів входять до складу США:

- а) 55; в) 50.
- б) 48;

3. У якому році була прийнята нині чинна конституція США:

- а) 1877р.; в) 1788р.
- б) 1787р.;

4. Яка загальна закономірність галузевих зрушень у країні:

- а) помітне зниження в економіці питомої ваги сировинних галузей і сільського господарства;
- б) помітне зниження в економіці питомої ваги гірничодобувної помисливості та важкого машинобудування;
- в) помітне зниження в економіці питомої ваги сировинних галузей та транспортного машинобудування.

5. Скільки відсотків випадає на матеріальну сферу виробництва в США:

- а) 10%; в) 30%.
- б) 20% ;

6. Стабільність рекреаційних потоків обумовлюється наявністю таких чинників:

- а) соціально-економічного, рекреаційно-ресурсного, інфраструктурного, географічного положення;
- б) соціально-економічного, рекреаційно-ресурсного, інфраструктурного, політичного;
- в) соціально-економічного, культурного, інфраструктурного, політичного.

7. Яке місто є столицею бізнесу, індустрії розваг, світової культури:

- а) Бостон; в) Лос-Анджелес.
- б) Нью-Йорк;

8. До великих рекреаційних районів США зі значними перспективами відноситься:

- а) Аляска; в) Техас.
- б) Каліфорнія;

9. Найбагатомовніший штат США:

- а) Вайомінг; в) Каліфорнія.
- б) Флорида;

Тема 10. Характеристика Китаю як провідної туристичної країни східноазійського регіону

Мета : формувати знання про особливості економічного розвитку Китаю, його зовнішні економічні відносини з іншими країнами, розвиток туризму, культуру, освіту; розвивати вміння працювати з картами, додатковою літературою, висловлювати власну думку.

Обладнання : політична карта світу, політична карта Азії, комп'ютер.



Рис. Мапа Китайської Народної Республіки

Завдання 1. Користуючись тематичними картами атласу, текстом підручника та додатковими матеріалами, дайте характеристику країни **за типовим планом** та зробіть висновок по кожному питанню.

1. Особливості географічного положення, позитивні та негативні риси.
2. Оцінка природно-ресурсного потенціалу (рельєф, клімат, водні ресурси, корисні копалини)
3. Особливості населення (кількість, тип відтворення, національний склад, розміщення).
4. Характеристика господарства (структура, розміщення, спеціалізація промисловості, сільське господарство, сфера послуг).
5. Зовнішньоекономічні зв'язки (структура експорту, імпорту, основні партнери).

Питання для обговорення

1. У чому полягають позитивні риси геополітичного положення Китаю?
2. Які особливості державної економічної політики Китаю?
3. Які релігії в Китаї є домінуючими?
4. Назвіть фактори розвитку китайської економіки.
5. Яке значення для розвитку країни має її природно-ресурсний потенціал?
6. Поясніть сутність, основні риси розвитку сільського господарства.

7. Під впливом яких факторів формується експортно-імпортний потенціал

країни?

8. Назвіть основні райони й центри туризму Китаю.

Об'єкти зі списку ЮНЕСКО в Китаї

У списку об'єктів Всесвітнього спадщини ЮНЕСКО в Китаї в Народно́й Респу́бліці значаться 52 назви (на 2017 год), що складає 4,5 % від загальної кількості (1154 на 2021 рік). 36 об'єктів включені в список за культурними критеріями, 12 об'єктів — за природними, 4 — за змішаними.

17 об'єктів (гора Тайшань, Велика Китайська Стіна, палади імператорів династій Мін і Цін в Пекині і Шеньяні, печери Могао, гробниця першого імператора династії Цін, комплекс стародавніх будівель в горах Уданшань, храм і гробниця Конфуція і маєток сім'ї Кун в місті Цюйфу, історичний ансамбль палацу Потала вмісті Лхаса, класичні сади в місті Сучжоу, Літній палац і імператорський парк в Пекині, Храм Неба: імператорський жертковий алтар в Пекині, наскальні рельєфи в Дацзу, столичні міста і печерні храми Лунмень, гробниці імператорів династій Мін і Цін, печерні храми Юньган, гробниці стародавнього царства Когурьо, Великий канал) визнані шедеврами людського генія.

12 об'єктів (гори Тайшань, Хуаншань і Тянь-Шань, пейзажні визначні зони Цзючжайгоу, Хуанлун і Уліньюань, гори Уішань, національний парк «Три паралельні ріки» (провінція Юньнань), карстові відкладення в Південному Китаї, національному парку гори Саньциншань, Данься, заповідник Кукушилі) визнані природними феноменами або просторами надзвичайної природної краси і естетичної важливості (критерій vii).



1



2



3



4



5



6



7



8

Завдання: Підписати культурні та історичні пам'ятки Китаю.

Складання плану і презентації туристичного маршруту «Визначні туристичні місця Китаю» на вибір:

- Палаці імператорів династій Мін и Цін в Пекині і Шеньяні;
- Велика Китайська Стіна - одне із «чудес світу»;
- Історичний ансамбль палацу Потала вмісті Лхаса;
- Столичні міста і печерні храми Лунмень;
- Заповідник Кукушилї;
- Класичні сади в місті Сучжоу.

Тестові завдання

1. Частка китайців в населенні країни становить:

- а) 92 %;
- б) 82 %;
- в) 72 %.

2. Найпоширеніші релігійні вірування Китаю:

- а) конфуціанство і буддизм;
- б) конфуціанство і даосизм;
- в) буддизм і даосизм.

3. Частка територій з екстремальними природними умовами в Китаї:

- а) 30%;
- б) 50 % ;
- в) 60% .

4. Величезне досягнення Китаю - це створення:

- а) високоефективного сільського господарства;
- б) важкої індустрії і, особливо, машинобудування;
- в) наукоємних галузей.

5. Де зосереджені підприємства легкої промисловості:

- а) у великих містах;
- б) переважно в портових містах;
- в) у містах на периферії.

6. Розвиток туризму в Китаї породжують:

- а) унікальні природні, історико-культурні об'єкти та цілеспрямована політика їхньої охорони;
- б) історико-культурні об'єкти та цілеспрямована політика їхньої охорони;
- в) унікальні природні, історико-культурні об'єкти.

7. Характерною рисою китайських ландшафтів є:

- а) органічне поєднання високих сучасних споруд та культурних пам'яток;
- б) органічне поєднання природних особливостей з архітектурними;
- в) органічне поєднання високих сучасних споруд із природними особливостями.

8. Транспортна інфраструктура у сфері туризму розвинена:

- а) нерівномірно на території країни;
- б) рівномірно по всій країні;
- в) подекуди у великих містах.

9. Однією з найвеличніших і найвідоміших у світі історико-культурних пам'яток є:

- а) Храм Нефритового Будди;
- б) Великий Китайський мур;
- в) Храм Неба.

10. Яке місто найбільше нагадує європейське:

- а) Гонконг;
- б) Макао;
- в) Пекін.

Тема 11. Характеристика Індії як провідної туристичної країни регіону

Мета : формувати знання про особливості економічного розвитку Індії, її зовнішні економічні відносини з іншими країнами, розвиток туризму, культуру, освіту; розвивати вміння працювати з картами, додатковою літературою, висловлювати власну думку.

Обладнання : політична карта світу, політична карта Азії, комп'ютер.



Рис. Мапа Республіка Індія

Завдання 1. Користуючись тематичними картами атласу, текстом підручника та додатковими матеріалами, дайте характеристику країни **за типовим планом** та зробіть висновок по кожному питанню.

1. Особливості географічного положення, позитивні та негативні риси.
2. Оцінка природно-ресурсного потенціалу (рельєф, клімат, водні ресурси, корисні копалини)
3. Особливості населення (кількість, тип відтворення, національний склад, розміщення).
4. Характеристика господарства (структура, розміщення, спеціалізація промисловості, сільське господарство, сфера послуг).
5. Зовнішньоекономічні зв'язки (структура експорту, імпорту, основні партнери).

Питання для обговорення

1. Дайте оцінку основним параметрам країни.
2. У чому полягають особливості розміщення туристичних ресурсів Індії?
3. Які найбільші райони промислового та інноваційного розвитку Індії Вам відомі?
4. Колискою яких цивілізацій є Індія?
5. Охарактеризуйте розвиток основних центрів туризму країни.
6. Назвіть та дайте коротку характеристику визначним пам'яткам культури країни.

Об'єкти зі списку ЮНЕСКО в Індії:

Форт в Агрі, Печери Аджанти, Печери Еллори, Тадж Махал, Група пам'ятників у місті Махабаліпурам, Храм сонця в Конарку, Національний парк Казіранга, Національний парк Кеоладео, Національний парк та заповідник Манас, Храми і монастирі Гоа, Фатехпур-Сікрі, Група пам'ятників у Хампі, Пам'ятники Кхаджурахо, Печерні храми острова Елефанта, Великі храми імперії Чола, Пам'ятники Паттадакала, Національний парк Сундарбанс, Національні парки Нанда-Деві і Долина Квітів, Буддистські пам'ятники Санчі, Гробниця Хумаюна, Кутб-Мінар, Гірські залізниці Індії, Храм Махабодхі, Скельні укриття в Бхімбетці, Археологічний парк Чампанер-Павагадх, Вокзал Чхатрапаті-Шіваджі, Комплекс «Червоний форт», Джантар-Мантар, Західні Гати, Форти Раджастхану, Колодязь Рані-кі-вав, Великі Гімалаї (національний парк).



1



2



3



4



5



6



7

Завдання: Підписати культурні та історичні пам'ятки Індії.

Складання плану і презентації туристичного маршруту «Визначні туристичні місця Індії» на вибір:

- Тадж Махал - індійська перлина;

- Національний парк та заповідник Манас;
- Храми і монастирі Гоа;
- Форти Раджастхану;
- Комплекс «Червоний форт»;
- Великі Гімалаї (національний парк).

Тестові завдання

- 1. За площею країна посідає місце у світі:**
 - а) 3;
 - б) 5;
 - в) 7.
- 2. Політична система країни:**
 - а) Монархія;
 - б) Унітарна республіка;
 - в) Федеративна демократична республіка.
- 3. Середня густина населення:**
 - а) близько 224 особи на кв. км;
 - б) близько 324 особи на кв. км;
 - в) близько 424 особи на кв. км.
- 4. Яка з релігій світу є найчисельнішою в країні:**
 - а) індуїзм;
 - б) іслам;
 - в) буддизм.
- 5. На який із секторів економіки в структурі ВВП випадає найбільший відсоток:**
 - а) промисловість;
 - б) сільське господарство;
 - в) транспорт і торгівля.
- 6. Специфіка індійської промисловості полягає в поєднанні:**
 - а) монополій і малих підприємств;
 - б) державного й приватного сектора;
 - в) сучасних підприємств та примітивних промислів.
- 7. Перлиною індійської архітектури є:**
 - а) Кутб-мінар;
 - б) Храм Лакшмі-нараян;
 - в) Усипальня Ітемад-уд-даули.
- 8. Що є головною визначною пам'яткою Острова Ельфанта:**
 - а) Масивний бюст трьохголового Шиви заввишки 5 метрів;
 - б) Фонтан Флори;
 - в) Статуя Слона.
- 9. Яка прекрасна архітектурна споруда з білого мармуру, зведена подібно до Тадж Махала:**
 - а) Усипальня Ітемад-уд-даули;
 - б) Кутб-мінар;
 - в) Меморіал Вікторії.

Тема 12. Характеристика Єгипту як провідної туристичної країни північноафриканського регіону

Мета : формувати знання про особливості економічного розвитку Індії, її зовнішні економічні відносини з іншими країнами, розвиток туризму, культуру, освіту; розвивати вміння працювати з картами, додатковою літературою, висловлювати власну думку.

Обладнання: політична карта світу, політична карта Африки, комп'ютер.

Питання для обговорення

1. Як особливості ЕГП окремих субрегіонів Африки впливають на розвиток їх господарства?
2. Який із етапів дослідження території Африки відзначений найбільшими змінами її політичної карти?
3. Чим пояснюється нерівномірне розміщення населення Африки?
4. Чому етнічний склад населення більшості африканських країн є неоднорідним?
5. Які факти свідчать про економічну відсталість більшості африканських країн?
6. Зробіть припущення, на яких «трьох китах» ґрунтується економіка сучасного Єгипту.

Завдання 1. Користуючись тематичними картами атласу, текстом підручника та додатковими матеріалами, дайте характеристику країни *за типовим планом* та зробіть висновок по кожному питанню.

1. Особливості географічного положення, позитивні та негативні риси.
2. Оцінка природно-ресурсного потенціалу (рельєф, клімат, водні ресурси, корисні копалини)
3. Особливості населення (кількість, тип відтворення, національний склад, розміщення).
4. Характеристика господарства (структура, розміщення, спеціалізація промисловості, сільське господарство, сфера послуг).
5. Зовнішньоекономічні зв'язки (структура експорту, імпорту, основні партнери).

Єгипет по праву називається «колискою цивілізації», адже саме в цій древній державі багато років тому були зроблені відкриття, якими й сьогодні користується сучасна людина. Так, саме тут було винайдено мило, зубна паста, гребінець, ножиці, дезодорант і навіть взуття на підборах. Саме в цій країні вперше виробили фаянс, скло і цемент. Саме тут залишилося останнє з чудес світу — піраміди, побудовані 2000 років до нашої ери, решта - безслідно зникли з лиця Землі. Вивченням феномену Давнього Єгипту навіть займається спеціальна наука — єгиптологія. Надбання сучасного Єгипту доки набагато менші, ніж Давнього, рівень економічного розвитку лише дещо вищий від середнього для Африки.

Об'єкти зі списку ЮНЕСКО в Єгипті:

Ранньохристиянські пам'ятники в Абу-Мені, Стародавні Фіви та їх некрополь, Історичний район Каїра, Мемфіс і його некрополі — комплекси пірамід від Гізи до Дахшура, Пам'ятники Нубії від Абу-Сімбела до Філе, Монастир святої Катерини та його околиці, Ваді-аль-Хітан («Долина китів»)



а)



б)



в)



г)



д)



е)

Завдання: Підписати культурні та історичні пам'ятки Єгипту.

Завдання 2. Виконайте дослідження: складіть маршрут уявної подорожі найвидатнішими місцями Єгипту на вибір.

- Стародавні Фіви та їх некрополь;
- Історичний район Каїра;
- Мемфіс і його некрополі — комплекси пірамід від Гізи до Дахшура;
- Ваді-аль-Хітан («Долина китів»);

Тестові завдання

1. Головні переваги ЕГП Єгипту:

- а) Наближеність до країн Європи;
- б) Наявність Суецького каналу;
- в) Омивається водами двох морів;

г) Межує з трьома країнами.

2. Важливість геополітичного положення полягає:

- а) є політико-географічним мостом між Північною Африкою та Західною Азією;
- б) Нейтральна зовнішня політика;
- в) Військовий потенціал;
- г) Багата на події в історичному минулому.

3. Чинники, що визначають місце країни у МПП

- а) ЕГП та ГПП;
- б) Природно-ресурсний потенціал;
- в) Праце-ресурсний потенціал;
- г) Рельєф і клімат.

4. Для системи розселення Єгипту характерна густота населення

- а) Висока;
- б) Середня;
- в) Низька;
- г) Дуже низька.

5. Рівень урбанізації в країні:

- а) 60%;
- б) 43%;
- в) 55%;
- г) 35%.

6. Найбільша частка зайнятих:

- а) Первинний сектор;
- б) Вторинний сектор;
- в) Третинний сектор;
- г) Транспорт.

7. До світових міст належить - ...

- а) Каїр;
- б) Александрія;
- в) Ель-Гіза;
- г) Шубра-ель-Хейма.

8. Найбільше значення серед мінеральних ресурсів мають:

- а) Залізні руди;
- б) Марганцеві руди;
- в) Нафта та природний газ;
- г) Золото.

9. В структурі економіки Єгипту переважає:

- а) Первинний сектор;
- б) Вторинний сектор;
- в) Третинний сектор;
- г) Інтеграція в світову економіку.

10. Які види діяльності визначають міжнародну спеціалізацію країни:

- а) Рослинництво;
- б) Тваринництво;
- в) Видобуток мінеральних ресурсів;
- г) Туризм.

11. Основною формою міжнародних зв'язків Єгипту є:

- а) Міжнародна торгівля;
- б) Експортно-консультативні послуги;
- в) Фінансові послуги;
- г) Готельні послуги.

12. Зв'язки України і Єгипту - ..

- а) Співробітництво у сфері мирного використання космосу
- б) У сфері туризму
- в) Перше місце за обсягом зовнішньої торгівлі
- г) Основний торговельний партнер України

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Алієна-Барановська В.М. Міжнародний туризм: навч. посіб. довідн. Київ : Центр навч. л-ри, 2013. 344 с.
2. Безуглий В. В. Регіональна економічна і соціальна географія світу: навч. посіб. Вид. 2-ге, перероб. Київ : ВЦ «Академія», 2007. 688 с.
3. Мальська М.П., Гамкало М.З., Бордун О.Ю. Туристичне країнознавство. Європа : навч. посіб. Київ : Центр навч. л-ри, 2019. 224 с.
4. Мальська М.П. Туристичне країнознавство. Азія та Океанія : навч. посібник. Київ : Центр навч. л-ри, 2019. 284 с.
5. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Занько Ю.С., Ганич Н.М. Країнознавство. Теорія та практика : навч. посіб. Київ : Центр навч. л-ри, 2017. 528 с.
6. Турчин Я.Б. Країнознавство: навч. посіб. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. 276 с.
7. Семенов В.Ф. Туристичне країнознавство : навч. посібник. Одеса : Атлант, 2019. 392 с.
8. Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю. Туристичне країнознавство: навч. посіб. Київ : Олді плюс, 2020. 808 с.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Глосарій термінів Європейського Союзу URL: www.europa.dovidka.com.ua.
2. Міністерство закордонних справ України. URL: [http:// www.ukraine-eu.mfa.gov.ua/eu](http://www.ukraine-eu.mfa.gov.ua/eu).
3. Організація Північно-Атлантичного договору. URL: <http://www.nato.int>.
4. Офіційний сайт Державного комітету статистики України Державної служби туризму і курортів. – URL : www.ukrstat.gov.ua.
5. Офіційний сайт Державної служби туризму і курортів України. – URL : www.tourism.gov.ua.
6. Представництво України при Європейському Союзі URL: <http://www.ukraine-eu.mfa.gov.ua/eu>.
7. World Tourism Organization [Електронний ресурс] // URL: <http://www.world-tourism.org> World Travel & Tourism Council [Електронний ресурс] // URL: <http://www.wttc.org>.

Навчальне видання

ТУРИСТИЧНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО

Методичні рекомендації

Укладач: Наталія **НІКОНЧУК**

Формат 60×84/16 Ум. друк. арк. 4,25
Тираж 50. Зам. №__

Надруковано у видавничому відділі
Миколаївського національного аграрного університету
54020, м. Миколаїв, вул. Георгія Гонгадзе, 9

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 4490 від 20.02.2013 р.