

СЕКЦІЯ 3. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ

Баришевська І.В.,

канд. екон. наук, доцент, доцент
кафедри фінансів, банківської справи та страхування

Мельник О.І.,

канд. екон. наук, доцент, доцент
кафедри фінансів, банківської справи та страхування

Миколаївський національний аграрний університет
м. Миколаїв

РОЛЬ І ЗНАЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ

Висока конкуренція на ринку вимагає від підприємств оперативності виконання проєктів, мінімізації затрат та високого рівня якості. Орієнтація підприємства на її стратегічні цілі додає на строки виконання бюджету ще одне обмеження – відповідність стратегії підприємства.

Підприємства мають дві групи цілей: направлені на внутрішній (підвищення вартості бізнесу і ефективності бізнес-процесів) і зовнішній розвиток (підвищення продажів, вихід на нові ринки). Необхідно чітко розуміти цілі підприємства і підбирати відповідні проєкти, які дозволили б досягти цих цілей. При досягненні стратегічних цілей виникає необхідність управляти декількома різними проєктами, ефективно використовуючи обмежені ресурси.

Сучасні тенденції управління проєктами передбачають збільшення ролі інформаційних технологій. Інформаційні системи управління проєктами покликані підвищити ефективність управління та зменшити процент незавершеності проєктів. Інформаційні технології дають можливість управляти змінами, ресурсами, обмеженнями, комунікацією, робочою командою та іншими факторами, які впливають на проєкт. Інформаційні системи управління проєктами дозволяють – автоматизувати одну або декілька складових управління проєктами: складання календарного плану робіт, управління ресурсами, витратами, ризиками, якістю тощо [2].

Системи автоматизації управління проектами містять такі структурні елементи: засоби для календарно-сітьового планування, засоби розв'язання окремих задач (серед них слід виділити допроектний аналіз, розробка бізнес-планів, аналіз ризиків, управління строками, управління витратами), засоби для організації комунікацій між виконавцями проекту.

Інформаційні технології дозволяють не тільки успішно виконувати завдання управління проектами, а й забезпечувати ефективну комунікацію між членами проекту.

Управління комунікацією проекту – процеси, що включають створення, збір, розподіл, зберігання та використання інформації проекту.

Основні цілі, які досягаються за рахунок автоматизації, на кожному з головних етапів життєвого циклу проекту (табл. 1).

Таблиця 1 Основні цілі реалізації проектів при впровадженні інформаційних технологій

Етапи життєвого циклу проекту	Цілі
Концепція	- скорочення часу розробки і узгодження основних документів; - забезпечення ефективної взаємодії із замовником
Розробка комерційної пропозиції	- скорочення часу розробки і узгодження основних документів; - підвищення ефективності вибору виконавців, комплектуючих, постачальників; - забезпечення ефективної взаємодії із замовником, потенційними виконавцями і постачальниками
Проектування	- скорочення часу розробки графіку реалізації проекту
Реалізація	- підвищення достовірності і оперативності інформації щодо стану проекту для рішення задач оперативного управління; - скорочення часу підготовки звітів про хід розвитку проекту, і на цій базі суворе дотримання встановлених календарних термінів випуску документації; - забезпечення ефективної взаємодії між учасниками проекту
Завершення проекту	- скорочення часу підготовки робочої документації

Джерело: побудовано авторами

Ціль автоматизації - це забезпечення ефективного управління проектом, а задачею є створення програмного комплексу, який

забезпечить управління проектом протягом життєвого циклу, від задуму до завершення.

Використання інформаційних технологій для управління проектами відображено на рис.1.

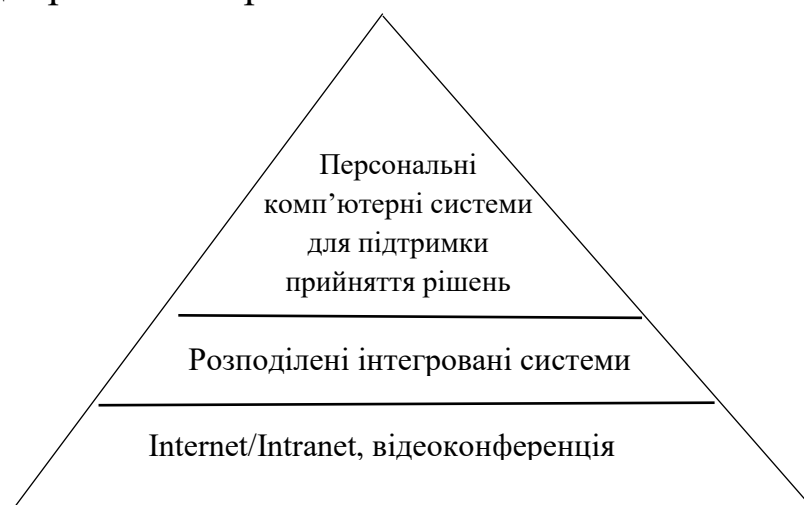


Рисунок 1 Автоматизація управління проектами

Джерело: побудовано авторами на основі [3]

Персональні комп'ютерні системи, що оснащені програмним забезпеченням для управління проектами, повинні забезпечувати виконання функцій:

- робота в багатопроєктному середовищі;
- розробка календарно-сіткового графіку виконання робіт;
- оптимізація розподілу та облік обмежених ресурсів;
- проведення аналізу «що-якщо»;
- збір та облік фактичної інформації щодо термінів, ресурсів і витрат, автоматизованої генерації звітів;
- планування і контроль договірних зобов'язань;
- централізоване зберігання інформації по реалізованим і завершеним проектам і т. д.

Ефективність систем управління проектами визначається сукупністю витрат і прибутків, які може принести система. Три основні параметри, які дозволяють оптимізувати використання проектного менеджменту – це час, вартість і якість роботи. При неефективному управлінні проектом підприємство може зазнати збитків у зв'язку із: затягуванням строків впровадження інновацій; перевищенням бюджету проекту; неякісним виконанням робіт.

Неефективне управління бюджетами робіт та якістю виконання робіт пов'язана із недооцінкою майбутніх витрат та прямими

витратами внаслідок помилкових дій. Середня вартість подібних помилок становить 10–20 % бюджету проєкту [1].

Ефективне управління проєктами неможливе без використання засобів автоматизації. Для підтримки виконання проєктів на різних етапах існує велика кількість програмних комплексів, метою яких є підвищення ефективності реалізації проєкту (мається на увазі, виконання проєкту в цілому, такі його окремих етапів в задані терміни в рамках затверджених асигнувань).

Список використаних джерел

1. Башинська І.О., Новак Н.Г. Ефективне управління проєктами підприємства. *Інфраструктура ринку: електронний науково-практичний журнал*, 2017. №6. С. 113-117.

2. Бродська А.О. Використання інформаційних технологій в управлінні проєктами підприємств. *Управління розвитком складних систем*. 2013. Вип. 13. С. 8-11. URL: <http://urss.knuba.edu.ua/files/zbirnyk-13/8-11.pdf>.

3. Сичова М.О., Шевченко Н.О. Особливості розвитку підприємництва в аграрному секторі регіону. *Агросвіт*. 2010. №13. С. 2-4.

Сирцева С.В.,

канд. екон. наук, доцент, доцент
кафедри обліку і оподаткування

Миколаївський національний аграрний університет
м. Миколаїв

Цимбалюк Л.М.,

директор Вознесенського коледжу Миколаївського НАУ
м. Вознесенськ

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ ЗВІТНОСТІ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ

В умовах цифровізації економіки істотно розширюються межі управлінського обліку. Відповідно до інтересів користувачів управлінський облік має відповідати таким цілям: децентралізація контролю, в розрізі центрів відповідальності, за обліком витрат і формуванням собівартості продукції; впорядкування інформації в управлінській звітності, необхідної для прийняття управлінських рішень і розробки стратегічних дій підприємства [1, с.175]. Саме цей вид обліку в умовах цифровізації економіки стає важливим механізмом прийняття рішень. Тому більшість суб'єктів господарювання намагаються удосконалювати свою діяльність та