

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Навчально-науковий інститут економіки та управління
Факультет менеджменту

Кафедра економічної кібернетики і математичного моделювання

ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ

Тестові завдання для поточного і підсумкового контролю
та самостійної роботи здобувачів вищої освіти освітнього ступеня
«Молодший бакалавр» освітньо-професійної програми «Туризм»
спеціальності 242 «Туризм» денної форми навчання

Миколаїв
2021

Друкується за рішенням науково-методичної комісії факультету менеджменту Миколаївського національного аграрного університету від 30.08.2021 року, протокол № 1.

Укладачі:

- О. В. Шибаніна – д-р екон. наук, професор, професор кафедри економічної кібернетики і математичного моделювання, Миколаївський національний аграрний університет;
- Н. С. Ручинська – канд. пед. наук, доцент, доцент кафедри економічної кібернетики і математичного моделювання, Миколаївський національний аграрний університет;
- В. П. Клочан – канд. екон. наук, доцент, завідувач кафедри економічної кібернетики і математичного моделювання, Миколаївський національний аграрний університет;
- І. В. Клочан – д-р екон. наук, доцент, доцент кафедри економічної кібернетики і математичного моделювання, Миколаївський національний аграрний університет;
- С. І. Тищенко – канд. пед. наук, доцент, доцент кафедри економічної кібернетики і математичного моделювання, Миколаївський національний аграрний університет;
- В. О. Крайній – канд. екон. наук, в.о. доцента кафедри економічної кібернетики і математичного моделювання, Миколаївський національний аграрний університет;
- І. І. Хилько – старший викладач кафедри економічної кібернетики і математичного моделювання, Миколаївський національний аграрний університет.

Рецензенти:

- Є. В. Сіденко – канд. тех. наук, доцент, заступник завідувача кафедри інтелектуальних інформаційних систем, Чорноморський національний університет імені Петра Могили;
- Ю. В. Волосяк – канд. тех. наук, доцент, завідувач кафедри інформаційних систем і технологій, Миколаївський національний аграрний університет.

© Миколаївський національний аграрний університет, 2021

ЗМІСТ

Мета, завдання курсу, вимоги до основних знань здобувачів вищої освіти	4
Тестові завдання з курсу «Інформаційні системи і технології в туризмі».....	7
Завдання для самостійної роботи	13
Перелік тем індивідуальних робіт (рефератів).....	14
Питання для поточного та підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти	15
Література.....	20

Мета, завдання курсу,

вимоги до основних знань здобувачів вищої освіти

Дисципліна «Інформаційні системи та технології в туризмі» вивчається здобувачами вищої освіти спеціальності 242 «Туризм» на другому курсі і являється вибірковою. Спрямована на вивчення студентами основ організації сучасних інформаційних технологій та їх застосування в організації та роботі економічної та управлінської діяльності організацій туристської та соціально-економічної діяльності, розгляд основних принципів побудови, впровадження та ведення спеціалізованих інформаційних систем, створення у студентів цілісного уявлення про процеси формування інформаційного суспільства, а також формування у студентів знань і умінь у сфері економічної та комп'ютерної підготовки, необхідних для успішного застосування сучасних інформаційних технологій у сфері своєї професійної діяльності на практиці. Вивчення дисципліни дозволяє студентам оволодіти знаннями в області використання і впровадження різних інформаційних систем і технологій в туристичній діяльності на основі сучасного розвитку ІТ-індустрії.

Мета дисципліни: формування необхідних теоретичних знань та практичних навичок щодо побудови сучасних інформаційних систем, їх раціонального використання, а також упровадження сучасних інформаційних технологій у практичну туристичну діяльність.

Завдання дисципліни:

– формувати розуміння ролі інформаційних технологій в діяльності туристичного підприємства і підготовки особистості до професійної діяльності, мотиваційно-цінного ставлення до вивчення технологічної сфери;

– ознайомити студентів з найбільш поширеними видами застосовуваних у туристичній індустрії інформаційних технологій, азами застосування спеціалізованих комп'ютерних програм, особливостями діяльності різноманітних схем бронювання та організації туристичних послуг, а також зі специфікою застосування інформаційних технологій в діяльності підприємств сфери туризму;

– сформувати професійні вміння та навички для вирішення завдань застосування інформаційних технологій у рекреаційно-туристській діяльності.

Предмет дисципліни: технології організації і управління туристичною діяльністю з використанням обчислювальної і комунікаційної техніки, засобів і методів комп'ютерної обробки економічної і управлінської інформації з використанням сучасних інформаційних технологій і програмного забезпечення.

Необхідним елементом успішного засвоєння навчального матеріалу дисципліни є самостійна робота студентів з вітчизняною та закордонною спеціальною літературою, нормативними актами з питань державного регулювання туристичної галузі. Самостійна робота є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у час, вільний від обов'язкових навчальних занять.

Основні види самостійної роботи, які запропоновані студентам:

1. Вивчення лекційного матеріалу.
2. Робота з вивчення рекомендованої літератури.
3. Вивчення основних термінів та понять.
4. Підготовка до практичних занять.
5. Використання матеріалів, які знаходяться в оболонці Moodle – дистанційне навчання та проходження комп'ютерного тестування.
6. Контрольна перевірка кожним студентом особистих знань за запитаннями для самостійного поглибленого вивчення та самоконтролю.
7. Підготовка реферату і презентації з її подальшим поданням і обговоренням на практичному занятті.
8. Підготовка до заліку.

Кваліфікаційні вимоги до здобувачів вищої освіти у галузі інформаційних систем та технологій у туризмі

Інтегральна компетентність: Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів системи наук, які формують туризмознавство, та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.

Загальні компетентності:

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК7. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

Фахові компетентності:

ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

ФК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ФК7. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та вміння працювати з документацією.

ФК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.

Програмні результати навчання:

ПРН8. Знання основ туристичного документознавства (ведення документації, зберігання та використання інформації).

ПРН9. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційно-комунікаційних і сервісних технологій.

Тестові завдання з курсу «Інформаційні системи і технології в туризмі»

1. Виберіть більш сучасне і точне визначення поняття «Комп'ютерна система»:

- а) будь-який пристрій або група суміжних пристроїв, які здійснюють автоматизовану обробку даних;
- б) організований комплекс програмно-технічних засобів з модульною структурою та інформаційною базою даних, а також спеціалісти, які забезпечують комплексну автоматизацію;
- в) набір апаратних засобів і периферійних пристроїв, що становлять в сукупності обчислювальну машину;
- г) сукупність апаратних засобів, керованих програмним забезпеченням (операційною системою) як єдиний модуль.

2. Виберіть більш точне визначення поняття «Інформаційна система»:

- а) це організаційно-технічна система обробки інформації за допомогою технічних і програмних засобів;
- б) це програмно-технічна і організаційна система надання інформаційних послуг з використанням інформаційних технологій;
- в) це сукупність взаємопов'язаних інформаційних елементів, методів, засобів, спеціалістів, які приймають участь у процесі оброблення інформації будь-якого характеру.

3. Автоматизована інформаційна система управління відповідає на питання:

- а) Яким чином перетворюється інформація?
- б) Що перетворює інформацію?
- в) Усі зазначені у списку питання.

4. Співставте автоматизовану інформаційну систему і ознаки класифікації:

- | | |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| а) За сферою функціонування об'єкта управління | 1) АІС(автоматизована інформаційна система) туризму |
| б) За видом процесу управління | 2) АІС підприємства |
| в) За рівнем системи управління | 3) АІС організаційні (обліку, аналізу та ін.) |

5. Виберіть вірне пояснення основним видам АІС

- | | |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| а) Локальні | 1) Комп'ютерна мережа АРМ на єдиній інформаційній базі |
| б) Малі інтегровані | 2) Окремі автоматизовані робочі місця (АРМ), які призначені для реалізації функцій туристичного бізнесу |
| в) Середні інтегровані | 3) Інформаційно та функціонально зв'язані АРМ |
| г) Крупні інтегровані | 4) Корпоративні АІС, які забезпечують управління великим підприємством або групою |

6. Які частини містить типова форма документу?

- а) Інформаційна
- б) Заголовочна
- в) Формалізована
- г) Змістовна
- д) Юридична
- е) Оформлююча

7. Структура інформаційної системи включає наступні компоненти:

- а) Інформація
- б) Інформаційні технології
- в) Організаційні одиниці управління
- г) Функціональні компоненти
- д) Усі компоненти, які наведені у даному списку

8. Що таке інформація?
 - а) Це дані на первинному документі
 - б) Це відомості, які сприймаються із навколишнього середовища і видаються в навколишнє середовище
 - в) Це відомості про властивості об'єкта будь-якої природи, які представлені в документах та на машинних носіях
 - г) Це дані, які упорядковані у формалізованому вигляді та призначені для зберігання та оброблення на ПК

9. Що таке інформаційна технологія?
 - а) Це людино-машинна технологія збирання, оброблення та передачі інформації
 - б) Це спосіб освоєння людиною інформаційного середовища
 - в) Це сукупність прийомів, методів та засобів послідовного якісного перетворення інформації на таких етапах інформаційних процесів, як: збір, передача, зберігання, оброблення, накопичення
 - г) Це майстерність збирання, зберігання, оброблення та накопичення інформації

10. Які існують методи реалізації інформаційних технологій?
 - а) Метод декомпозиції
 - б) Економіко-математичні методи
 - в) Інтерфейсні методи
 - г) Використання мов об'єктно-орієнтованого програмування
 - д) Словесно-формульний метод
 - е) Візуального програмування
 - ж) Балансовий метод
 - з) Експертно-аналітичний метод

11. До спеціалізованих програмних засобів автоматизованої інформаційної технології (АІТ) відносять:
 - а) HRS Fidelio
 - б) Word,
 - в) Excel,

г) Access

12. Встановіть відповідність між аббревіатурами інформаційних систем готельних підприємств та їх назвами:

а) PMS	1) Система управління нерухомістю
б) CRS	2) Централізована система бронювання
в) IDS	3) Інтернет система бронювання
г) GDS	4) Глобальна дистриб'юторна система бронювання

13. PMS включає блоки:

- а) реєстрації та обслуговування гостей (Front Office)
- б) обліку та управління (Back Office)
- в) інтерфейсів до зовнішніх систем
- г) усі зазначені в даному переліку

14. Глобальні дистриб'юторні системи (GLOBAL DISTRIBUTION SYSTEM, GDS) бронювання послуг це:

- а) Міжнародна комп'ютерна мережа бронювання, яка використовується туристичними агентствами, сайтами ONLINE бронювання і великими корпораціями як єдина точка доступу для резервування квитків авіакомпаній, готельних номерів, оренди автомобілів та пов'язаних із цим послуг.
- б) Автоматизована система управління та оптимізації туристичної індустрії для аналізу та статистики результатів туристичної діяльності.
- в) Хмарний сервіс для автоматизації бізнес-процесів туристичного бізнесу.

15. Встановіть, в якій глобальній дистриб'ютерській системі невірно вказано засновника:

- а) Amadeus
 - б) Galileo
 - в) Sabre
 - г) Worldspan
- 1) Lufthansa, Air France, Iberia
 - 2) British Airways, Swissair, Alitalia
 - 3) Air France
 - 4) Delta Airlines

16. Лідером ринку глобальних систем бронювання у світі є компанія:

- a) Galileo
- б) Amadeus
- в) Sabre
- г) Worldspan

17. Лідером автоматизації процесу виплати туристичним підприємствам комісійної винагороди є:

- a) Сирена Тревел
- б) Pegasus Systems Inc.
- в) Академсервіс
- г) Hotels.su

18. Встановіть, яка з інтернет-систем бронювання послуг (IDS) розроблена в Україні

- a) Booking
- б) Expedia
- в) HRS
- г) Hotels24

19. Який із зазначених методів є метод оптимального розрахунку цін:

- a) На основі витрат і цільового прибутку
- б) На основі прогнозування попиту споживачів
- в) Комплексний розрахунок витрат (точки беззбитковості), еластичності попиту з урахуванням цін конкурентів
- г) Орієнтація на ціни за аналогічні послуги конкурентів
- д) Прогнозування цін на послуги з урахуванням різних факторів

20. Яким чином можна автоматизувати нумерацію рядків аналітичної форми в середовищі Excel?

- a) Ввести в першу клітинку визначеного діапазону клітинок число „1”, підвести курсор миші в нижній правий кут

виділеної клітинки (з'явиться маленький чорний "хрестик"), натиснути ліву кнопку миші та утримуючи її виділити курсором миші увесь визначений діапазон клітинок

- б) Ввести в першу клітинку визначеного діапазону клітинок число „1”, підвести курсор миші в нижній правий кут виділеної клітинки (з'явиться маленький чорний "хрестик"), натиснути та утримувати клавішу Ctrl, натиснути ліву кнопку миші та утримуючи її виділити курсором миші увесь визначений діапазон клітинок
- в) Ввести в першу клітинку визначеного діапазону клітинок число "1", а нижче – число "2", виділити їх курсором, підвести курсор миші в нижній правий кут клітинки з числом "2" (з'явиться маленький чорний "хрестик"), натиснути ліву кнопку миші та утримуючи її виділити курсором миші увесь визначений діапазон клітинок

21. Що таке абсолютна адреса клітинки аналітичної форми в середовищі Excel?

- а) Та адреса клітинки, яка використовується у всіх аналітичних виразах по визначеному стовпчику таблиці
- б) Та адреса клітинки, яка використовується у всіх аналітичних виразах по визначеному рядку таблиці
- в) Та адреса клітинки, координати якої заблоковані символом „\$”, з метою фіксації адреси в аналітичному виразі при його копіюванні

Завдання для самостійної роботи

Необхідним елементом успішного засвоєння навчального матеріалу дисципліни є самостійна робота студентів з вітчизняною та закордонною спеціальною літературою, нормативними актами з питань державного регулювання туристичної галузі. Самостійна робота є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у час, вільний від обов'язкових навчальних занять.

Основні види самостійної роботи, які запропоновані студентам:

1. Вивчення лекційного матеріалу.
2. Робота з вивчення рекомендованої літератури.
3. Вивчення основних термінів та понять.
4. Підготовка до практичних занять.
5. Використання матеріалів, які знаходяться в оболонці Moodle – дистанційне навчання та проходження комп'ютерного тестування.
6. Контрольна перевірка кожним студентом особистих знань за запитаннями для самостійного поглибленого вивчення та самоконтролю.
7. Підготовка реферату і презентації з її подальшим поданням і обговоренням на практичному занятті.
8. Підготовка до заліку.

Перелік тем індивідуальних робіт (рефератів)

1. Історичні етапи розвитку інформаційних технологій в Україні та світі.
2. Інформаційні автоматизовані системи управління (ІАСУ).
3. Інформаційні системи організаційного управління.
4. Інформаційні системи керівників.
5. Використання чинного законодавства у туристичній діяльності.
6. Перспективи розвитку інформаційних технологій в туризмі.
7. Програмне забезпечення туристичної діяльності.
8. Класифікація інтернет-ресурсів туристичної спрямованості.
9. Коротка характеристика туристичних ресурсів в Інтернеті.
10. Напрями використання мультимедійної технології в діяльності фірм туристичної і соціально-культурної спрямованості.
11. Віртуальні подорожі. Створення й використання енциклопедичних, довідкових і рекламних пакетів.
12. Електронні каталоги і їх інтернет-варіанти з туризму.
13. Інтернет-технології у туристичному бізнесі й бізнес в Інтернеті.
14. Інформаційно-довідкові системи в туристичній діяльності.
15. Застосування електронної комерції у практичній туристичній діяльності.
16. Класифікація інформаційних систем менеджменту туризму.
17. Основи й сутність автоматизованого управління у сфері туризму.
18. Програмні пакети фінансового менеджменту турфірм.
19. Програмне забезпечення управління туристичними проектами.
20. Інформаційні системи в управлінні туризму.

Питання для поточного та підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти

Питання для поточного контролю знань

Змістовий модуль 1

1. Що таке інформаційна система?
2. Які підсистеми містить інформаційна система?
3. Дайте коротку характеристику технічному забезпеченню інформаційних систем.
4. Дайте коротку характеристику програмному забезпеченню інформаційних систем.
5. Які особливості інформаційних систем туристичної фірми?
6. Що дає використання інформаційних систем у туристичній фірмі?
7. Назвіть цілі туристичних подорожей.
8. Назвіть форми організованого туризму.
9. Назвіть форми туристичних послуг.
10. Хто формує турпродукт?
11. Назвіть форми ліцензій для здійснення операцій купівлі-продажу туристичного товару.
12. Що є основою управлінської діяльності туристичної організації?
13. Які компоненти містить діловодство?
14. Які чинники впливають на діловодство?
15. Назвіть основні функції документів.
16. Які етапи містить процес організації роботи з документами?
17. Назвіть операції, які можна виконуватися з документами.
18. Назвіть основні функції програмного забезпечення туристичного офісу.
19. Що мається на увазі під інформаційними технологіями?
20. Назвіть напрями розвитку інформаційних технологій у туризмі.
21. На яких принципах розвиваються інформаційні технології у туризмі?
22. Назвіть критерії вибору програм для туристичного офісу.
23. Як впливають інформаційні технології на розвиток туризму?

Змістовий модуль 2

1. Охарактеризуйте поняття комп'ютерної картографії.
2. Класифікація систем бронювання і резервування.
3. Характеристика і функціональні можливості вітчизняних і зарубіжних систем бронювання і резервування.
4. Міжнародні нормативно-правові акти з використання систем бронювання і резервування.
5. Перспективні напрями використання Інтернету в туризмі. Мультимедійні довідники і каталоги в туристичному бізнесі.
6. Наведіть приклади використання медійних технологій у туризмі.
7. Розкрийте особливості віртуальних екскурсій та подорожей.
8. Як і в якому вигляді організовується реклама в Інтернеті?
9. Які вимоги до змістовної реклами туристичних фірм?
10. У чому полягає правило «трьох кліків»?
11. Які особливості рекламних майданчиків в Інтернеті?
12. Що є зовнішньою рекламою і які основні вимоги до зовнішньої реклами туристичних фірм?
13. У чому полягають переваги і недоліки банерної реклами порівняно зі звичайною?
14. Які види реклами належать до категорії спаму?
15. Охарактеризуйте типи туристичних ринків електронної комерції.
16. У чому полягає специфіка туристичних торговельних майданчиків?
17. У чому особливості Інтернет-магазинів туристичних фірм?
18. Що таке аутсорсинг і в чому полягають його відмінності від оренди серверних додатків (ОСД)?
19. Назвіть можливості Інтернету з поширення інформації про туристичну фірму і послуги, що робляться нею.
20. Назвіть основні етапи використання мережі Інтернет у турбізнесі.
21. Яким чином за допомогою сайта туристичної фірми можна вивчити інтереси клієнта?

22. Яким правилам повинна задовольняти головна сторінка сайта туристичної фірми?

23. Назвіть основні етапи розроблення сторінки сайта туристичної фірми.

24. Які системи використовують для управління взаєминами туристичної фірми з клієнтами?

Перелік питань для підсумкового контролю знань

1. Що таке інформаційна система?
2. Які підсистеми містить інформаційна система?
3. Дайте коротку характеристику технічному забезпеченню інформаційних систем.
4. Дайте коротку характеристику програмному забезпеченню інформаційних систем.
5. Які особливості інформаційних систем туристичної фірми?
6. Що дає використання інформаційних систем у туристичній фірмі?
7. Назвіть цілі туристичних подорожей.
8. Назвіть форми організованого туризму.
9. Назвіть форми туристичних послуг.
10. Хто формує турпродукт?
11. Назвіть форми ліцензій для здійснення операцій купівлі-продажу туристичного товару.
12. Що є основою управлінської діяльності туристичної організації?
13. Які компоненти містить діловодство?
14. Які чинники впливають на діловодство?
15. Назвіть основні функції документів.
16. Які етапи містить процес організації роботи з документами?
17. Назвіть операції, які можна виконуватися з документами.
18. Назвіть основні функції програмного забезпечення туристичного офісу.
19. Що мається на увазі під інформаційними технологіями?
20. Назвіть напрями розвитку інформаційних технологій у туризмі.
21. На яких принципах розвиваються інформаційні технології у туризмі?

22. Назвіть критерії вибору програм для туристичного офісу.
23. Як впливають інформаційні технології на розвиток туризму?
24. Охарактеризуйте поняття комп'ютерної картографії.
25. Класифікація систем бронювання і резервування.
26. Характеристика і функціональні можливості вітчизняних і зарубіжних систем бронювання і резервування.
27. Міжнародні нормативно-правові акти з використання систем бронювання і резервування.
28. Перспективні напрями використання Інтернету в туризмі. Мультимедійні довідники і каталоги в туристичному бізнесі.
29. Наведіть приклади використання медійних технологій у туризмі.
30. Розкрийте особливості віртуальних екскурсій та подорожей.
31. Як і в якому вигляді організовується реклама в Інтернеті?
32. Які вимоги до змістовної реклами туристичних фірм?
33. У чому полягає правило «трьох кліків»?
34. Які особливості рекламних майданчиків в Інтернеті?
35. Що є зовнішньою рекламою і які основні вимоги до зовнішньої реклами туристичних фірм?
36. У чому полягають переваги і недоліки банерної реклами порівняно зі звичайною?
37. Які види реклами належать до категорії спаму?
38. Охарактеризуйте типи туристичних ринків електронної комерції.
39. У чому полягає специфіка туристичних торговельних майданчиків?
40. У чому особливості Інтернет-магазинів туристичних фірм?
41. Що таке аутсорсинг і в чому полягають його відмінності від оренди серверних додатків (ОСД)?
42. Назвіть можливості Інтернету з поширення інформації про туристичну фірму і послуги, що робляться нею.
43. Назвіть основні етапи використання мережі Інтернет у турбізнесі.
44. Яким чином за допомогою сайта туристичної фірми можна вивчити інтереси клієнта?

45. Яким правилам повинна задовольняти головна сторінка сайту туристичної фірми?

46. Назвіть основні етапи розроблення сторінки сайту туристичної фірми.

47. Які системи використовують для управління взаєминами туристичної фірми з клієнтами?

Література

1. Гаврилов В. П. Інформаційні системи і технології в туризмі : навчальний посібник для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм» / В. П. Гаврилов. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 168 с.
2. Електронний курс «Інформаційні системи та технології в туризмі» для здобувачів вищої освіти за початковим рівнем (короткий цикл) вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» / уклад. : О. В. Шебаніна, Н. С. Ручинська, В. П. Клочан та ін.. – Миколаїв : МНАУ, 2021. URL : <https://moodle.mnau.edu.ua/course/view.php?id=2902>
3. Інформаційні системи та технології в туризмі : методичні вказівки та завдання до практичних занять для здобувачів вищої освіти за початковим рівнем (короткий цикл) вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» / уклад. : О. В. Шебаніна, Н. С. Ручинська, В. П. Клочан та ін.. – Миколаїв : МНАУ, 2021.
4. Інформаційні системи та технології в туризмі : опорний конспект лекцій для здобувачів вищої освіти за початковим рівнем (короткий цикл) вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» / уклад. : О. В. Шебаніна, Н. С. Ручинська, В. П. Клочан та ін.. – Миколаїв : МНАУ, 2021.
5. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. – Чернівці : Книги - ХХІ, 2012. – 300 с.
6. Мельниченко С. В. Інформаційні технології в туризмі: теоретичні та практичні аспекти / С. В. Мельниченко // Вісник Запорізького національного університету. – № 2(6). –2010. – С. 129–138.
7. Опалько М.С., Примак Т.Ю. Автоматизація управління туристичним підприємством як засіб підвищення ефективності його діяльності. Молодий вчений. 2016. № 5(32). С. 585–588.
8. Сакун Л. В. Теория и практика подготовки специалистов сферы туризма в развитых странах мира: монография. – Киев : МАУП, 2012. – 399 с.
9. Скопень М. М. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підручник для студ. ВНЗ / М. М. Скопень та ін. ; за ред. д.т.н. проф. М. К. Сукача та к.е.н. доц. М. М. Скопеня. – Київ : Ліра-К, 2019. – 764 с.
10. Скопень М. М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі: навч. посіб. – Київ : КОНДОР, 2015. – 302 с.

11. Стригуль Л.С., Івлева М.В. Напрямки вдосконалення діяльності підприємств туристичної галузі за рахунок впровадження інформаційних технологій. Вісник НТУ «ХП». 2011. Вип. 30. С. 140–145.

12. Туристичні потоки. Пасажирські перевезення. Кількість проведених виставкових заходів [Електронний ресурс] / Офіційний сайт Держ. ком. статистики України. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua> .

13. Шевчук Л.Є. Автоматизація діяльності туристичної фірми. Культура народів Причорномор'я. 2012. № 232. С. 90–93.

Навчально-методичне видання

ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ

Тестові завдання для поточного і підсумкового контролю та самостійної роботи здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Молодший бакалавр» освітньо-професійної програми «Туризм» спеціальності 242 «Туризм» денної форми навчання

Укладачі:

Шебаніна Олена В'ячеславівна
Ручинська Наталія Сергіївна
Клочан Віра Павлівна та ін.

Формат 60x84/16. Ум. друк. арк. 1,38.
Тираж 10 пр.. Зам. №

Видавничий відділ

Миколаївського національного аграрного університету
54029, м. Миколаїв, вул. Георгія Гонгадзе, 9.

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК №4490 від 20.02.2013 р.