

СТАРТАП ЯК ІННОВАЦІЙНА ФОРМА ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ

*А. В. Крамарчук,
здобувач вищої освіти
спеціальність 071 «Облік та оподаткування»
Миколаївський національний аграрний університет*

Бажання споживачів у сучасному світі стрімко змінюються, які підвищують свої вимоги до якості, функцій та властивості продукту. Перед представниками бізнесу постає завдання для пошуку нових підходів, ідей та можливостей для організації бізнесу. Іноземні фахівці у своїх роботах визначають поради для розвитку малого підприємництва та реалізації стартапів. У працях Б. Дорфа, Е. Райза, Д. Збанацького, О. Мрихіна, П. Тіля, С. Бланка, Ф. Лалу, висвітлені різні аспекти управління стартапами. Проте стартап досі залишається актуальною темою для дослідження.

Стартап – нещодавно створена компанія, що розвивається та організовує свою підприємницьку діяльність на основі новітніх технологій або ідей, орієнтована на щонайбільш ефективний вихід на ринок за умов обмеженості ресурсів [1]. Стартапи мають деякі відмінності від звичайного підприємства:

1. Стартапи створює молодь.
2. Інноваційні ідеї та технології - основа стартапу.
3. Початковий капітал формують інвестиції.
4. Компанії-початківці постійно змінюються в процесі створення, і зміни вплинуть на характер проекту.
5. Ризик неуспішного проекту.

Початковою ланкою стартапу вважається ідея, яка є основою бізнесу. Але для успішного виконання проекту не достатньо лише тільки нової ідеї, разом з нею мають бути ресурси, команда та маркетингові інновації[2]. Ідея головним чином повинна мати цінність для споживачів та задовольняти їх потреби. Ідея має бути доповнена командою, обов'язками якої є планування, управління та створення стратегії розвитку. Також, стартап - це вчасне залучення необхідних ресурсів. Головна проблема на початку створення ідеї - це залучені кошти, які є зайвими стають причиною проблем в команді. Реалізація стартапу завжди проходить в умовах невизначеності

Створення маркетингового комплексу інновацій, сприятиме активному впливу на споживачів, сформує довгострокові конкурентні переваги компанії та забезпечить залучення великої кількості клієнтів.

Існують такі види стартапів:

1. Сфери послуг (характерна спрямованість на рентабельність).
2. Масштабовані (орієнтовані на знаходження особливих ідей, які можуть забезпечити значне зростання).
3. Стартапи для продажу (спрямовані на створення ідей та продаж зацікавленим користувачам).

Будь-який стартап має потребу в фінансових вкладеннях, але для підприємств дуже складно знайти джерела фінансування в сучасному економічному середовищі. Проблемою зовнішнього фінансування виступає

великий ризик неповернення засобів, що були вкладені в новостворений бізнес. Основними моделями фінансування стартапів вважаються франшиза, венчурні фонди, бізнес-ангели, гранти та ін.

Швидкому та ефективному розвитку сприяє інформаційна підтримка стартапів, до якої входить консультації з юридичних питань, консультації з приводу реалізації ідеї, консультації з питань оподаткування, бухгалтерського обліку та маркетингу. Такого виду послуги надають бізнес-інкубатори та бізнес-центри [3].

Отже, стартап – перспективна форма ведення бізнесу, яка здійснюється за допомогою згурпованої команди для створення продукту, що вчиться на своїх помилках та задовольняє потреби споживачів і не зупиняється на шляху розробки проекту. Найголовнішим принципом стартапу вважається те, що негативний досвід – це також досвід, який допомагає в створенні ідеального продукту, для досить великої аудиторії споживачів, щоб бути вигідним.

Бібліографічний список.

1. Що таке стартап (Startup) простими словами.
URL: <https://biznecat.com/biznes/78-startup-shcho-tse-take.html> (дата звернення : 03.10.2021)
2. Л.В. Маханько Корнух О.В., Стартап як прогресивна форма інноваційного підприємництва Інвестиції : практика та досвід. «2014» № 23.С. 26-30.
3. Є.О. Колеснік, Гладка Л.І. Українські стартапи : сучасний стан розвитку інноваційного підприємництва. Молодий вчений. «2017» № 4. - С. 647-650.

*Науковий керівник – Лункіна Т.І.
доктор економічних наук, доцент
кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Миколаївський національний аграрний університет*