

економічного профілю громади та точкою взаємодії місцевої влади із підприємцями своєї громади.

Налаштування роботи та ефективність ІППІ буде прямо залежати від якісного стратегічного планування розвитку малого бізнесу на території відповідної громади, наявності мінімальних фінансових ресурсів для реалізації ключових заходів та кадрового забезпечення відповідної роботи.

Інформаційні джерела

1. Як громаді відкрити інформаційний пункт підприємця: посібник. Офіс розвитку малого та середнього підприємництва (SMEDO). URL: https://decentralization.gov.ua/uploads/library/file/728/Посібник_для_громад_Як_відкрити_ІППІ_2021.pdf(дата звернення: 21.06.2021).

Михайлів Г.В., к.е.н., доц., доцент кафедри менеджменту і маркетингу
Майданська О.Ю., студентка 4 курсу спеціальності 073 Менеджмент,
 ОП Менеджмент організацій і адміністрування
 ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»

РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ В ІВАНО-ФРАНКІВСЬКІЙ ТЕРИТОРІАЛЬНІЙ ГРОМАДІ

Важливою умовою для злагодженого функціонування підприємства є формування концепції «корпоративної соціальної відповідальності». Вона полягає в тому, що підприємства на добровільній основі інтегрують екологічні та соціальні питання у свою комерційну діяльність та із взаємодією зацікавлених сторін.

Одним з основних компонентів КСВ є соціальна відповідальність, яка полягає у наявності концепцій, що стимулює підприємства брати до уваги інтереси суспільства і цим самим бере на себе відповідальність за вплив діяльності свого бізнесу на навколишнє середовище, персонал та державу.

Соціальна відповідальність бізнесу – це добровільний внесок бізнесу в розвиток суспільства в економічній, соціальній та екологічній сферах, пов'язаний із діяльністю підприємства [1].

Поняття “соціально відповідальний бізнес” означає відповідальну поведінку суб’єктів господарювання за прийняті ними рішення та дії на суспільство, навколишнє природне середовище, які також сприяють сталому розвитку держави, а саме забезпечення добробуту населення; беруть до уваги очікування суспільства та суб’єктів господарської діяльності; відповідають вимогам законодавству та міжнародним нормам поведінки; інтегруються у діяльність суб’єкта господарської діяльності.

Для формування ефективної ринкової економіки та демократичного суспільства Україні потрібно розробити діалог між Урядом, бізнесом та

суспільством. Одним з таких факторів для формування такого діалогу є соціальна відповідальність бізнесу. Рівень розвитку СББ показує рівень співпраці між урядовими структурами, компаніями та головними дійовими особами громадянського суспільства по встановленні соціальних проблем і пришвидженню розвитку суспільства [2, с. 25].

Рушійною силою у всьому світі, що породжує національне багатство шляхом створення робочих місць, стимулюванням розвитку підприємництва та персоналу, діями для збереження навколишнього середовища є соціальна відповідальність сектору малого і середнього бізнесу.

Івано-Франківська міська рада затвердила Програму економічного і соціального розвитку Івано-Франківської міської територіальної громади на 2021–2023 роки, яка характеризує найбільш пріоритетні напрямки з врахуванням особливостей ведення бізнесу у м. Івано-Франківську, а також висунула пропозиції для кращого розуміння загального середовища МСП та соціальної відповідальності бізнесу.

Покращення бізнес-клімату міста проводиться із запровадженням різних освітніх програм, де організуються та проводяться різні конференції, початкові курси про основи соціальної відповідальності, також про започаткування та ведення бізнесу.

Є різні проекти для підтримки соціально відповідальних підприємств щодо переваг екологізації підприємницької діяльності, наприклад «Розробка та впровадження програми зменшення забруднення довкілля міста підприємствами, що функціонують на його території».

Проект «Енергетична академія» приєє впровадженню для підприємств моделей сталого споживання та виробництва, «зелених практик», де включає застосування систем екологічного менеджменту та маркування згідно з вимог міжнародних стандартів ISO [3].

Проект «Центр корпоративної соціальної відповідальності бізнесу міста Івано-Франківська» - сприяє популяризації соціальної відповідальності суб'єктів підприємництва, через поширення різних бізнес-практик та реалізованих проектів соціальної відповідальності на регіональному та місцевих рівнях.

Також одним із цих питань для кращого розуміння соціальної відповідальності Міська рада пропонує розвиток жіночого підприємництва. Це спричинено тим, що сучасні жінки показали себе як висококваліфіковані професіонали, а саме в управлінні бізнесу. Адже у приватному бізнесі в Україні займаються переважно чоловіки, бо існує багато факторів економічного, соціального, культурного, а також психологічного характеру, які уповільнюють активне приєєднання жінок у цю сферу.

Також, стимулює роботодавців працевлаштовувати на нове робоче місце за отриманою професією молодь, людей з інвалідністю, де міська влада буде надавати додаткові гарантії з компенсацією фактичних витрат у розмірі єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування.

Міська рада сприяє підвищенню конкурентоспроможності підприємств і продовжує активну участь для все більшої обізнаності та поширенні соціальної відповідальності і цим самим зацікавлює міжнародні компанії.

Інформаційні джерела

1. Бобко Л. Сучасний стан та перспективи розвитку корпоративної соціальної відповідальності в Україні. Ефективність державного управління. - Вип. 1/2 (46/67). Ч. 2, 2016.- 41-47 с.
2. Бойчук М.А. Влада і громадянське суспільство: механізми взаємодії : дис. канд. ... пол. наук : 23.00.01 / М.А.Бойчук; - Київ нац. екон. ун-т., - К.,2017. – 23 с.
3. Міжнародний стандарт ISO/FDIS 26000. Керівництво з соціальної відповідальності. – Режим доступу: URL: http://www.ksovok.com/doc/iso_fdis_26000_rus.pdf – 2017.

Олдак Л.Я., магістр міжнародної економіки, магістр державного управління, заступник директора департаменту економічної політики ЛОДА

ТРАНСКОРДОННЕ СПІВРОБІТНИЦТВО – ВАЖЛИВИЙ ЧИННИК ПРИСКОРЕННЯ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

Транскордонне співробітництво сприяє підвищенню конкурентоспроможності прикордонних територій української держави та є важливим чинником прискорення інтеграційних процесів. Критерії співпраці між прикордонними державами відображено у Державній стратегії економічного розвитку 2021–2027 роки “Розвиток та єдність, орієнтовані на людину” [1] та Державній програмі розвитку транскордонного співробітництва на 2016-2020 роки. У них окреслено: пріоритетні напрями та основні завдання розвитку транскордонного співробітництва на 2016-2020 роки, механізм їх реалізації, обсяги та джерела фінансування. Програмам надаватиметься державна фінансова підтримка для реалізації 25 проектів транскордонного співробітництва, які спрямовані на розвиток інфраструктури, прикордонних регіонів України, охорону навколишнього середовища

Мікула Н. вважає, що “розкриваючи тему транскордонного співробітництва, потрібно також відзначити, що практично всі області України мають укладені угоди про співпрацю з сусідніми територіями суміжних країн, а більшість із них – ще й угоди про співпрацю з регіональними органами влади багатьох держав світу. Кількість таких угод коливається від однієї (Херсонська область) до 49 (Харківська область)” [4, с. 19].

Децентралізація та субсидіарність є основними при реформуванні місцевого самоврядування та територіальної організації влади й дають можливість створити умови для активізації транскордонного співробітництва.