

## МАРКЕТИНГОВІ ІННОВАЦІЇ У ГОТЕЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ

*Стамат В.М., канд.екон.наук, доцент кафедри менеджменту та маркетингу  
В. Р. Зосімова, здобувач вищої освіти факультету менеджменту  
факультету менеджменту,  
Миколаївський національний аграрний університет*

**Анотація:** Для просування закладів готельного господарства на ринку, створення їхнього іміджу, використовують маркетингові інновації. Виявлено маркетингові інновації у готельному господарстві, здійснено аналіз їх тенденцій на ринку готельних послуг, визначення типів та напрямів маркетингових інновацій, які потрібно використовувати закладам готельного господарства у своїй діяльності.

**Ключові слова:** маркетинг, інновації; маркетингові інновації; стратегія, комплекс маркетингу; готельне господарство.

Конкуренція на ринку готельних послуг щороку зростає, тому гостям вже недостатньо запропонувати номер, який буде зручним і добре обладнаним, гостей потрібно здивувати, переконати і навіть завоювати. Все це припускає застосування нестандартних методів і підходів, а також гостинності – нового погляду на комплекс маркетингу. Важливо і необхідно критично переосмислити

значення деяких елементів комплексу маркетингу гостинності, таких як: продукт, ціна, канали збуту, просування, персонал, фізичний доказ послуги, процеси, планування та позиціонування [1].

Також важливий вплив на готельний бізнес має пандемія, викликана інфекційною хворобою - COVID-19. Процес діяльності, який вибудовувався роками, зазнав значних змін. Це все спонукає створити новий шлях для подальшої діяльності готельного господарства.

Маркетинг означає керування та прийняття рішень, спрямованих на задоволення потреб суспільства. Щоб вибудувати готельний бізнес правильно та ефективно, потрібно знати як використовувати інструменти маркетингу для своєї діяльності.

Готельний бізнес не стоїть на місці, а навпаки постійно розвивається та удосконалюється. Тому виникає необхідність введення та активного використання маркетингових інновацій у діяльності готельного бізнесу.

Маркетингові інновації – це реалізовані нові або значно поліпшені маркетингові методи, що охоплюють істотні зміни в дизайні та упаковці продуктів, використання нових методів продажів і презентації товарів, робіт, послуг [2]. Маркетингові інновації використовують для більш повного задоволення потреб клієнтів, відкриття ринків збуту та збільшення обсягу продажів.

П. Дойль створив класифікацію інновацій, яка має завдання показати можливі напрями моделювання інноваційних підходів до концепції продукту, розширити маркетингове середовище за рахунок нових ринків, нових способів ведення комерційної діяльності. Всього він виділив 3 типи маркетингових інновацій:

- нові старі продукти, що представляють нові способи застосування продуктів, які вже знайомі споживачам;
- нові ринки, які являють собою нові групи споживачів продуктів;
- нові способи ведення комерційної діяльності, що являють собою новаторські підходи до поставок давно існуючих продуктів.

Впровадження концепції інноваційного маркетингу починається з прийняття рішення управлінцем про перехід підприємства до концепції. У результаті цього, на підприємстві буде створена та розвинеться забезпечуюча підсистема інноваційного маркетингу, що полягає в удосконаленні організаційної підсистеми, підсистеми мотивації персоналу та активізації дослідницької діяльності.

Після створення такої підсистеми підприємством обираються стратегічні напрямки розвитку. Досягнення обраних напрямків відбувається шляхом розроблення та реалізації інноваційних проєктів [3].

Інноваційний комплекс маркетингу готелю заснований на «семи чуттєвих нотах гостинності»: «зір» (архітектура, живопис, інтер'єр), «слух» (музика, телебачення), «нюх» (аромати), «смак» (кухня, гастрономія), «дотик» (м'якість, тепло і затишок), «інтуїція» (спокій, безпека, турбота) та «враження» (емоції, почуття, досвід). В останній час, з огляду на пандемією, велику увагу приділяють саме «інтуїції». Саме інноваційний комплекс маркетингу дозволяє суб'єктам готельного бізнесу бути конкурентоспроможними і збільшувати дохід від своєї діяльності.

У готельних господарствах інноваційними технологіями можуть виступати різні сучасні технології просування та вдосконалення послуг і продуктів. Для покращення роботи та просування готельного бізнесу можна розробити веб-сайт для закладу готельного господарства та/або сторінку в соціальних мережах, таких як Instagram, Facebook та навіть Pinterest. Також можна розробити спеціальні знижки для гостей, що будуть слідкувати за новинами у соціальних мережах даного готельного господарства.

Отже, маркетингові інновації у готельному бізнесі виступають рушійною силою, бо гостям потрібно трохи більше, ніж просто місце, де можна провести ніч. Маркетингові інновації допомагають створити бренд, який буде просувати готельний бізнес і приносити значні прибутки.

### *Література:*

1. Ілляшенко Н.С. Впровадження концепції інноваційного маркетингу в діяльність промислових підприємств. URL : [https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi2010\\_1\\_28\\_33.pdf](https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi2010_1_28_33.pdf) (дата звернення 02.10.2021)
2. Лістрова О.С. Інструменти інноваційного маркетингу готельного господарства. Харків: *Економічний вісник*. 2020. №2. С.105-114. URL : [https://ev.nmu.org.ua/docs/2020/2/EV20202\\_105-114.pdf](https://ev.nmu.org.ua/docs/2020/2/EV20202_105-114.pdf) (дата звернення 02.10.2021).
3. Сагер Л.Ю., Савченко О.С. Сутність поняття «маркетингові інновації». URL :<https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/28795/1/Saher.%20Savchenko.pdf> (дата звернення: 03.10.2021).

**Abstract:** *Marketing innovations are used to promote hotel establishments on the market, create their image. The marketing innovations in the hotel industry are revealed, the analysis of their tendencies in the market of hotel services, the definition of types and directions of marketing innovations which should be used by establishments of hotel economy in the activity are carried out.*

**Key words:** *marketing, innovation; marketing innovations; strategy, marketing complex; hotel industry.*