

4. Методична рекомендація щодо розрахунку рівня економічної безпеки України, затвердження наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України № 1277 (2013)
URL:<https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v1277731-13#Text> .
5. Стратегія національної безпеки України
URL:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/392/2020#n7> .

Науковий керівник: **Атамась Г.П.**, канд. екон. наук., доцент
*Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку,
м. Одеса*

Вільховатська А.І.

*здобувач вищої освіти обліково-фінансового факультету,
Миколаївський національний аграрний університет
м. Миколаїв, Україна*

ОСУЧАСНЕННЯ ФІНАНСОВОГО РИНКУ ЗА ДОПОМОГОЮ ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ

На сьогодні причиною фрагментації міжнародного фінансового ринку є поступове сповільнення прогресу фінансових регуляторів. Фрагментація зумовлена такими причинами: різниця у системах фінансових структур кожної країни, різні практики контролю та регулювання, інші режими оподаткування, значні відмінності у банківських системах.

У кембриджському словнику термін «фрагментація» тлумачиться як дія або процес розбиття чогось на дрібні частини [1]. Якщо використовувати цей термін з економічної точки зору то, фрагментація – процес розпаду фінансового ринку. Щоб зупинити цей процес, потрібно активно запроваджувати диджиталізацію економічної системи, яка допоможе розвиватися фінансовому ринку. Зародження цифрової економіки потребує гнучкий ринок праці, появу нових кваліфікацій, спеціалізацій, які матимуть високий рівень професіоналізму.

Багато науковців присвятили свої дослідження впровадженню диджиталізації в економіку. Тотальний локдаун та багато інших обмежень значно знизили рівень фінансового ринку, учений А. Романюк у своєму дослідженні зазначає: «диджиталізація-дієвий допоміжний інструмент розвитку бізнесу в умовах COVID-19» [2].

Одним із інструментів диджиталізації є впровадження електронної торгівлі. Пандемія COVID-19 внесла свої корективи в функціонування багатьох сфер економіки. Світ швидкими темпами почав опановувати всесвітню павутину – мережу Інтернет. В Україні за останні три роки усі лідируючі ринкові компанії частково стали маркетплейсами. Встановлено, що до 2022

року через маркетплейси приблизно 67% покупок будуть здійснені в онлайн режимі [3].

Під час фінансової кризи, підприємцю необхідно зосередитися на сильних сторонах свого бізнесу, не витрачати свої сили у різних напрямках. Також треба дотримуватися таких принципів: активно застосовувати у своїй діяльності соціальні мережі, використовувати рекламу, проводити опитування, підтримувати зв'язок з покупцями; визначитися з основними товарами, які мають попит; зосередити потужності компанії на оптимальних каналах збуту; створити надійний та дружній колектив, співпрацювати з іншими компаніями за допомогою сучасних технологій.

Актуальним для будь-якої країни є питання диверсифікації зовнішнього фінансування. Диверсифікація допомагає розширити ринок «зелених інвестицій», створити механізм контролю за окремими економічними регіонами, страхових секторів, сектору цінних паперів. Запровадження регуляторних технологій, наприклад «Reg Tech» - перспективний напрямок диджиталізації фінансового ринку. Reg Tech – це використання новітніх інформаційних технологій для дотримання нормативних вимог звітності та відповідальності. Така технологія дозволяє вирішувати нові регуляторні проблеми, вирішувати питання, які не відповідають вимогам, зменшувати витрати в умовах кризи, сприяє ефективнішому дотриманню нормативних актів [4].

Проаналізувавши головні аспекти, можна зробити висновок, що кінцевої точки розвитку фінансової системи не існує, треба налаштовувати бізнес і диджиталізацію як одне ціле для того, щоб досягти успіху. Для ефективної роботи економічної системи потрібно забезпечувати повну зайнятість економічно активного населення, це призведе до зростання показників ВВП, стабілізації економіки, збільшення обсягів виробництва [5]. На сучасному етапі розвитку економіки потрібно підтримувати міжнародне співробітництво. Міжнародний досвід вказує на те, що компанії, які застосовували диджиталізацію під час пандемії, суттєво збільшили свої прибутки. Наприклад, зросли статки Microsoft Білла Гейтса на 11,9 млрд. дол. США, очільника інвестиційного фонду Berkshire Hathaway Уорен Баффет – на 6 млрд. дол. США, гендиректор Louis Vuitton Moet Hennessy Бернара Арно – на 12,8 млрд. дол. США [6]. Звичайно, попит на послуги та товари, залежить від їх призначення та актуальності для суспільства на даний момент часу. Можна стверджувати, що дуже скоро онлайн торгівля заповнить фінансову систему, тому вже зараз потрібно активно використовувати диджиталізацію як активний інструмент управління фінансовим ринком.

Список використаних джерел:

1. Cambridge Advanced Learner Dictionary. URL :<https://dictionary.cambridge.org> (дата звернення 02.10.21).

2. Романюк А. Диджиталізація - дієвий інструмент антикризового розвитку бізнесу в умовах пандемії. Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». 2021. № 1. URL :http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1_2021/7.pdf (дата звернення 02.10.21).

3. Статистичні дані маркетплейсу EVO company щодо кількості онлайн-покупок. URL: <https://evo.company/> (дата звернення 02.10.21).

4. Sahay R., Eriksson U., The Promise of Fintech: Financial Inclusion in the Post COVID-19 Era. 2020. p. 32. URL:<https://content.centerforfinancialinclusion.org/wpcontent/uploads/sites/2/2020/10/PFFIEA.pdf> (дата звернення 02.10.21).

5. Лесік І. М., Вільховатська А. І., Лесік М. А. Вплив безробіття на соціально-економічний розвиток країни. Modern Economics. 2021. № 27(2021). С. 88-97. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V27\(2021\)-12](https://doi.org/10.31521/modecon.V27(2021)-12). (дата звернення 02.10.21).

6. Всупереч коронавірусу: найбагатші люди за час пандемії covid-19 сумарно заробили 255 мільярдів доларів. Економічна правда. 2020. URL :<https://www.epravda.com.ua/news/2020/05/24/660895/> (дата звернення: 02.10.2021).

*Науковий керівник: Бурковська А.В., канд.екон. наук,
доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна*

Ворона О.Р.

*здобувач вищої освіти 4 курсу факультету ММіЛ
Одеська національна академія харчових технологій,
м. Одеса, Україна*

НАЦІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ

Продовольча безпека є однією з найголовніших складових національної та економічної безпеки держави. Продовольча безпека України представляє собою здатність держави задовольняти потреби населення в харчуванні на рівні не нижче медичних обґрунтованих норм гарантована наявністю відповідних ресурсів, потенціалом внутрішнього виробництва, незалежно від внутрішніх і зовнішніх умов (погроз) спроможність забезпечити сприятливу демографічну динаміку, збереження генофонду нації, сталість розвитку, інтеграцію країни у світовий економічний простір, суверенітет і незалежність [1].

Державна політика щодо продовольчої незалежності спрямована на забезпечення населення у життєво важливих продуктах харчування переважно продукцією вітчизняного виробництва [2].

Продовольча безпека відтворює систему різних факторів, а саме кількісних та якісних показників наявності власних ресурсів, використання альтернативних джерел отримання ресурсів, рівень їх споживання та ін. З цього формується три сутнісні аспекти даного поняття: