

2. Соціально-класові трансформації і формування нової якості освіти як складові реконструктивного розвитку економіки України монографічний збірник / за ред. акад. Гейця В.М., чл.-кор. Гриценка А.А.: НАН України, ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України». Електрон. Дані. К. 2019. 283 с. URL: <http://ief.org.ua/docs/scc/11.pdf> (дата звернення 05.10.2021 р.).

3. Ляховець О. О. Підприємництво як складова інституціонального середовища модернізації : Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. 2016. С. 30-33 (дата звернення 05.10.2021 р.)

4. Шаблиста Л. Нові акценти в державній політиці фінансової підтримки промислових підприємств у посткризовий період. Економіка України. 2020. № 12. С. 46-56. (дата звернення 05.10.2021 р.).

Науковий керівник: **Лункіна Т.І.**, доктор. екон. наук, доцент
доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна

Чорна С. С.
здобувач вищої освіти обліково-фінансового факультету,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна

ІННОВАЦІЇ У БАНКІВСЬКІЙ СФЕРІ УКРАЇНИ

У сучасних умовах, важко уявити банківську діяльність без інноваційних нововведень. Протягом тривалого часу банківські установи вважалися консервативними установами, вони виконували звичні операції, в які здавалося б неможливо втрутитися інноваційним технологіям, проте саме за цими ознаками банківські установи привернули до себе увагу клієнтів. З роками інноваційні технології стали все частіше впроваджуватися у діяльність та розвиток економіки. Тож першопричиною виникнення інновацій стало формування структури, підтримання репутації, збільшення обсягу прибутку, залучення нових клієнтів, відновлення довіри до банківських послуг, покращення сервісу обслуговування, тощо.

Ми підтримуємо існуючу точку зору щодо виникнення інновацій у сфері фінансового та банківського обслуговування з метою отримання прибутку в умовах конкурентної боротьби [1]. Дотримання банківськими установами вимог державного регулювання покладає на себе певні ризики щодо подальшого їх розвитку. Для спростування цієї супротивності банківські установи з часом почали залучати інноваційні технології. На даний момент найбільш популярними є такі банківські послуги:

– мобільний банкінг, що дозволяє за допомогою смартфона виконувати безліч функцій з залишком на рахунку, з онлайн – платежами тощо . Адже вже зараз телефоном можна розрахуватися не витягаючи пластикову картку з гаманця;

– інтернет – банкінг, дозволяє на відстані здійснити платіж, тобто оплата може проводитися не тільки в державі, а й за її межами, цей напрям ще не досяг великих успіхів, але його розвиток не зупиняється, а тільки вдосконалюється з кожним днем;

– «Зона 24», за допомогою якої клієнт самостійно керує власним рахунком також з її допомогою можна отримувати допомогу call – center. Та досягнення її не зупинилися і дотепер, в майбутньому вона буде ще більш зручнішою для використання;

– Електронний залишок, що дозволяє зараховувати залишки до 1 гривні на електронний ваучер;

– Pos – термінали, що дозволяють вільно виконувати безготівкові розрахунки та операції, за досить невеликий період, саме вони можуть сканувати не лише пластикові картки, але й використовувати для роботи Near Field Communication (NFC) – чіпи, які вбудовані в телефон, які надають можливість вільно передавати дані.

Найбільш інноваційними банками є: «ПриватБанк», «Райффайзен банк Аваль», «Альфа-Банк», «ОТП Банк», «А – Банк». Та слід зауважити, що лідируючу позицію займає «ПриватБанк», саме його технології досягли найвищих успіхів у сфері інновацій. За останнє десятиріччя послуги банківських установ з впровадженням нових технологій стали більш розвиненими та більш автоматизованими. Наразі банківські установи досягли високого рівня емісії цінних паперів.

На нашу думку, використання інтернет-мережі дасть можливість банківським установам поступово розвивати інноваційні технології банківських систем, удосконалювати їх функціонування, покращувати операції зі змінами цін на облігації та емісію цінних паперів, а також приймати до уваги потреби клієнтів. Розроблення планів для внесення змін у систему банківських послуг потребує подальших досліджень.

Список використаних джерел :

1. Інноваційна діяльність комерційних банків : стратегічні аспекти . URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/71925632.pdf> (дата звернення : 16.10.2021)
2. Оцінювання рівня інноваційності банківських продуктів і послуг. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5024> (дата звернення: 16.10.2021)
3. Банківські інновації як необхідна умова підвищення конкурентоспроможності банку на фінансовому ринку. URL : http://www.market-infr.od.ua/journals/2018/21_2018_ukr/48.pdf (дата звернення :16.10.2021)

Науковий керівник: **Бурковська А. В.**, канд. екон. наук, доцент,
доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна