

СТРУКТУРА СУЧАСНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА

В.М. Дусанова, здобувач вищої освіти групи ГРС 2/2

факультету менеджменту, МНАУ

Анотація: На сьогодні важко уявити собі людину, яка не користується інформацією з мережі Інтернет, проте структура інформаційного суспільства є достатньо складною. Створюється інформаційне суспільство, внаслідок нової індустріальної революції, базою якої є інформаційні й телекомунікаційні технології, й, звісно, інформація, що є показником знань людини.

Ключові слова: інформаційне суспільство, інформація, мережа Інтернет, суспільство, інформаційна діяльність.

Інформаційне суспільство, на сам перед, являється суспільством, що орієнтоване на людей. Воно відкрите для всіх і спрямоване на розвиток, в якому кожен, хто забажає, може створювати інформацію і знання, а також мати доступ до цієї інформації та обмінюватись нею. Тим самим, надається змога окремим особам, громадам й народам реалізовувати свій потенціал повною мірою, сприяти своєму сталому розвитку та підвищувати якість життя.

Інформаційне суспільство – це суспільство, що характеризується високим рівнем інтенсивності інформації у повсякденному житті більшості громадян, організацій та на робочих місцях; завдяки використанню загальних технологій таке суспільство корисне для широкого спектру особистої, соціальної, освітньої та ділової діяльності, а також має можливості швидкої передачі, отримання та обміну цифровими даними між людьми, незалежно від їх розташування [1].

Тобто, інформаційне суспільство – це таке суспільство, де інформація є визначальною рисою. В ньому створення, розповсюдження та маніпулювання інформацією стало найважливішою економічною та культурною діяльністю.

Цей термін введено у науковий обіг з 1970-х років, але набув особливої популярності останнього часу й широко використовується в соціальній та політичній діяльності.

На сьогодні важко уявити собі людину, яка не користується інформацією з мережі Інтернет, проте структура інформаційного суспільства є достатньо складною.

Створюється інформаційне суспільство, внаслідок нової індустріальної революції, базою якої є інформаційні й телекомунікаційні технології, й, звісно, інформація, що є показником знань людини.

Перевагою й особливістю даного суспільства, є можливість будь-кому, будь-де й у будь-який час отримати за певну плату чи, навіть, безкоштовно на основі автоматизованого доступу і систем зв'язку, будь-яку інформацію та знання, що є необхідними для їхньої життєдіяльності і рішення особистих чи соціально важливих та значущих завдань.

Американський соціолог Елвін Тоффлер визначив інформацію та знання важливими й визначними досягненнями ХХ –ХХІ століть. Для інформаційного суспільства характерне розповсюдження й популяризація комп'ютерів, гнучких технологій. Інформаційне суспільство несе у собі такі явища, як відкриття нових інститутів, університетів й інших закладів для надання вищої освіти, відносини та цінності. Усе це Е. Тоффлер вважає «новим ладом життя» [2].

Структура інформаційного суспільства знаходиться у стані постійного розвитку. Але в останні часи, зміни яких вона зазнала вчинили справжній фурор в світі інформаційного розвитку.

Мережа Інтернет, що є основою сучасного інформаційного суспільства – це особистий помічник кожної людини. Підтвердженням цього є статистика опитування, яка говорить: «За 5 років кількість українців, які є постійними користувачами сучасних інформаційних джерел, зросла на 50%, а кількість тих, хто не користується мережею, взагалі зменшилася в два рази».

Отже, основною частиною структури є саме користувачі. Люди використовують інформацію для навчання, роботи, саморозвитку, розваг, пізнання світу, ідей та розвитку багатьох навиків. Учасники інформаційного суспільства отримують певну вигоду й додаткові ресурси, на відміну від тих, хто не має засобів й можливостей для участі в такому суспільстві. «Інформаційне

суспільство» є наступником й послідовником «індустріального суспільства». Можна зробити висновок, що Інтернет заповнив усі сфери нашого життя.

Не менш важливими учасниками структури інформаційного суспільства є, звісно, ті, хто створює інформацію. Сучасне інформаційне суспільство розвивається за допомогою людей, які «виготовляють» нову інформацію, а саме письменників, фотографів, композиторів, художників, інженерів, вчених та інших. Ці люди є виробниками нового, важливого матеріалу, що у подальшому може не лише стати розвитком для інформаційного суспільства, а й вплинути на перетворення його структури, на більш складну й розумну систему.

До речі, звичайний користувач також може стати виробником, оскільки особливістю більшості користувачів є те, що вони створюють нову інформацію на основі існуючої. Тому логічним є те, що структура сучасного інформаційного суспільства починається з виробника й закінчується виробником, що показує її безперервність й замкнутість.

Також, не менш важливим аспектом інформаційного суспільства є створення, розповсюдження, узагальнення, використання та маніпулювання у ньому інформацією, становить не малу частину політичної, економічної та культурної діяльності.

У створенні нової інформації та її «популяризації», виробникам допомагають продюсери, організації й видавці, які надають первинному змісту «товарний вигляд».

Індустрія поширення інформації пов'язана зі створенням і управлінням телекомунікаціями і мережами поширення інформації. Вона включає телекомунікаційні компанії, мережі кабельного телебачення, системи супутникової трансляції, телевізійні станції, сайти, соціальні мережі, інтернет-послуги та загалом всю «світову інформаційну павутину».

Джерела поширення інформації – це те, за допомогою чого користувачі знаходять й користуються інформацією. Сучасний стан розвитку інформаційно-комунікаційних технологій призвів до того, що нині для користування Інтернетом зовсім не обов'язково мати комп'ютер, оскільки можна отримувати інформацію із

«світової павутини» через сучасні смартфони та планшети, які як показує статистика присутні у кожної другої людини.

Існують певні галузі інформаційної індустрії, що є економічними основами суспільства. До них належать: телекомунікаційна, комп'ютерна, електронна, аудіовізуальна тощо. Ці основи переживають процеси технологічних конвергенцій та корпоративного злиття, розвиваються у доволі швидкому темпі та мають вплив на всі галузі й сфери економіки та конкурентоспроможність країн на світовій арені.

Отже, схематично структуру можна представити так:



Рисунок 1- Структура інформаційної індустрії

Американський соціолог й публіцист Деніел Белл став справжнім пророком у своїх висловлюваннях, щодо розвитку інформаційного суспільства. Він стверджував: «У наступному столітті, вирішальне значення для економічного й соціального життя, для способів подачі знань, а також для характеру трудової діяльності людини набуває становлення нового соціального укладу, який базується на телекомунікаціях» [3].

Розмови про інформаційне суспільство та розвиток масштабного світового ринку телекомунікацій та Інтернету, часто стають однією з найпопулярніших тем

для обговорення на сторінках і випусках, як Українських, так і зарубіжних журналів, газет, програм та шоу. До речі, величезні обсяги такої інформації, зараз доступні й в мережі Інтернет. Часто це стосується, висвітлення діяльності певних національних й міжнародних організацій з реалізації, виготовлення та розробки стратегій розвитку знань й інформації [4].

Підводячи підсумки, необхідно вказати, що формування глобального інформаційного суспільства створює певні умови для розбудови держави та громадянського суспільства, які мають значний вплив на розвиток держав та націй, національних моделей соціальної комунікації та національних моделей громадянського суспільства [5].

Сучасні інформаційні технології стали однією із найважливіших частин інфраструктури суспільства в наші дні. Від телекомунікацій та інформаційних вісників залежить не лише технологічний, але й соціальний поступ. Кількість людей, що користується сучасними інформаційними джерелами й являються безпосередньо учасниками інформаційного суспільства зростає з кожним днем. Саме тому інформаційне суспільство є дуже важливим у наш час й потребує постійного розвитку.

Сучасне інформаційне суспільство – це великий крок у наше майбутнє.

Література:

1. Information Society. *Tech Target Contributor*. URL: <https://whatis.techtarget.com/definition/Information-Society>
2. Бебик В. М. Глобальне інформаційне суспільство: поняття, структура, комунікації. *Інформація і право*. № 1 (1) 2011. URL: <http://ippi.org.ua/bebik-vm-globalne-informatsiine-suspilstvo-ponyattya-struktura-komunikatsii>
3. Штанько В. І., Бордюгова Т. Г. Інформаційне суспільство: соціально-філософські проблеми становлення : навч. посіб. URL: https://openarchive.nure.ua/bitstream/document/7111/1/Навч_посібн_Інформаційне%20суспільство.pdf

4. Інформація: види, її місце й роль в інформаційному суспільстві.

Osvita.ua

Розділ

журналістика.

URL:

<https://ru.osvita.ua/vnz/reports/journalism/25033/>

5. Біловус Л. І. Управління та організація діяльності інформаційних установ: навч. посіб. URL:

http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/9171/1/feu_kdidu_sdid_dotudiu_NP.pdf

Annotation: «Today, it is difficult to imagine a person who does not use information from the Internet, but the structure of the information society is quite complex. information that is an indicator of human knowledge. "Key words: information society, information, Internet, society, information activity.»

*Науковий керівник – Біліченко О. С., канд. екон. наук,
доцент кафедри економічної теорії і суспільних наук,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв*