

Список використаних джерел

1. Глобалізація та її наслідки для економіки країн світу. URL: <http://center.kr-admin.gov.ua/index.php?q=Elibr/27.html> (дата звернення 29.04.2021).

2. Глобалізація. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Глобалізація> (дата звернення 29.04.2021).

3. Соціально-економічні наслідки глобалізації для світової та української економіки. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/72006316.pdf> (дата звернення 29.04.2021).

4. Глобалізація: наслідки розвитку. URL: <https://clubtutors.rudenko.kh.ua/globalizatsiya-naslidki-rozvitku> (дата звернення 29.04.2021).

Науковий керівник – Олійник Т.Г. – канд. екон. наук, старший викладач кафедри економіки підприємств, Миколаївський національний аграрний університет

МАРК ЦУКЕРБЕРГ – ПРИКЛАД СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМЦЯ

Опря М.О., здобувач вищої освіти,

Миколаївський національний аграрний університет

Сучасний етап розвитку економіки вимагає від підприємця не просто здійснювати "будь-яку економічну діяльність", а перейти до інноваційного підприємництва. У зв'язку з цим підприємець характеризується як людина, для якого творчість та інновації є звичкою, в результаті яких він на основі помічених їм можливостей створює і доставляє споживачеві щось нове і цінне.

Марка Цукерберг, засновник найбільшої соціальної мережі в світі Facebook, добре володіючи мовами програмування, створив власний портал, на якому користувачі могли спілкуватися в зручній формі. У порівнянні з безліччю форумів, форма «соціальної мережі» найбільше сподобалася

користувачам. Таким чином, Цукерберг став одним з найуспішніших молодих підприємців за всю історію людства.

На сьогоднішній день Марк Цукерберг, який оцінюється у понад 55 мільярдів доларів, створив першу версію того, що стане гігантом соціальних мереж, у своєму гуртожитку Гарвардського університету. Як один із наймолодших підприємців у світі, Цукерберг, безсумнівно, пішов на незліченні розрахункові ризики, щоб привести свою геніальну ідею до свого нинішнього стану, маючи 2,38 мільярда активних щомісячних користувачів.

Він завжди наважується досліджувати з безстрашним мисленням. Молодий технологічний підприємець ніколи не уникав інновацій нестандартно.

За лічені дні проект Facebook переріс межі гарвардського кампусу, до нього приєдналися університети Ліги Плюща у Бостоні, Нью-Йорку, Массачусетсі та Канаді. Незабаром приєдналися Стенфорд і Колумбійський університет.

Ідеєю соціальної мережі було розміщення користувачами на своїх сторінках фотографій та інформації – від наукових інтересів до гастрономічних уподобань, за рахунок чого у найкоротші терміни у мережі з'явилися групи за інтересами, які розширювалися щодня.

Незабаром творець Facebook Марк Цукерберг зрозумів, що для розвитку проекту потрібні чималі інвестиції. Тому він, взявши приклад із Білла Гейтса, покинув Гарвард, а всі відкладені батьками гроші на навчання (85 тис. доларів) вклав у своє дітище. Навчання він завершив лише в 2017 році.

Влітку 2004 року програміст переїхав до Пало-Альто і зареєстрував свій проект як юридична особа, ставши генеральним директором компанії Facebook.

Незабаром після того, як Facebook став хітом для користувачів та рекламодавців, великі корпорації зацікавились придбанням Facebook у Цукерберга. Однак він ризикнув і вирішив залишитися зі своїм творінням. Відхиливши мільярди доларів, запропоновані генеральним директором Yahoo,

Террі Семелем, він задумав перетворити своє дітище на щось набагато більше, ніж це було тоді.

Пізніше Марку Цукербергу вдалося залучити до проекту заможних інвесторів. Вклав у справу півмільйона доларів і творець першої ділової соцмережі LinkedIn Рід Хоффман.

Зірковий час Марка Цукерберга настав у 2007 році, коли Microsoft оцінила його проект у 15 млрд доларів, придбавши 1,6 % акцій компанії за 240 млн доларів.

У 2008 році програміст відкрив міжнародну штаб-квартиру компанії у Дубліні, а в 2009 році публічно заявив про перший прибуток.

У 2015 році Марк Цукерберг став наймолодшим доларовим мільярдером з офіційною зарплатою в 1 долар. Програміст завоював титули найвпливовішої людини на планеті і надуспішного бізнесмена до 40 років.

У червні 2017 року Марк Цукерберг заявив про новий рекорд: число акаунтів на Facebook досягло 2 млрд.

Статки 34-річного Марка Цукерберга на початок 2019 року – 62,5 млрд доларів. Це дає змогу програмісту розташуватися на 5 сходинці рейтингу найбагатших людей світу.

Науковий керівник – Мельник І.О., канд. екон. наук, доцент, кафедра економіки підприємств, Миколаївський національний аграрний університет

ШВЕДСЬКА МОДЕЛЬ РОЗВИТКУ РИНКОВИХ ВІДНОСИН

Павленко В.О., здобувач вищої освіти групи МЕН 6/1

Миколаївський національний аграрний університет

Зважаючи на проєвропейський курс розвитку України та розвиток ринкового середовища на прикладах розвинених країн Європейського союзу