

## ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ ХИСТ ТА ЙОГО ЗАСТОСУВАННЯ

Галасва В.В., здобувач вищої освіти,

Миколаївський національний аграрний університет

Здібність –це можливість, а необхідний рівень майстерності в тій або іншій справі. Здібності виявляються не в знаннях, уміннях і навиках, як таких, а в динаміці їх придбання, тобто в тому, наскільки за інших рівних умов швидко, глибоко і міцно здійснюється процес оволодіння знаннями і уміннями, істотно важливими для даної діяльності. Саме тут виявляються ті відмінності, які дають нам право говорити про здібності. Отже, поняття "підприємницькі здібності" –це нова категорія психологічної науки, що виникла як наслідок розвитку ринкової системи, тому досліджень, присвячених конкретно цій проблемі, практично немає. В руслі економічної психології і економічної науки є ряд визначень цього поняття. Підприємницькі здібності –це найскладніша для сприйняття і, як наслідок, якнайменше аналізована частина ресурсів людини, це спеціальні здібності, визначальні можливості людини успішно займатися підприємницькою діяльністю.

У підприємця повинна поєднуватися велика кількість загальних і спеціальних здібностей. Він повинен бути енергійним, рішучим, кмітливим, ініціативним, господарським, гнучким, відрізнятися швидкістю розуму, володіти самостійністю мислення і багатьом іншим. Підприємницька здатність –це особливий вид людських ресурсів, що полягає в здатності найбільш ефективно використовувати всі наявні в наявності чинники виробництва. Механізм реалізації підприємницької здатності здійснюється на основі діючої моделі ринкової економіки. В цьому полягає підприємницький потенціал. Унікальність його значення в тому, що завдяки йому приходить у взаємодію вся решта економічних ресурсів.

Підприємницькі здібності (підприємництво) можна визначити як економічний ресурс, до складу якого слід включати підприємців, підприємницьку інфраструктуру, а також підприємницьку етику і культуру.

У свою чергу, підприємцям відносяться перш всього власники компаній, менеджери, які не є їх власниками, а також організатори бізнесу, які поєднують в одній особі власників і керуючих.

Використовують також термін «підприємницький потенціал». В загалом підприємницький потенціал можна охарактеризувати як потенційні можливості по реалізації підприємницьких здібностей людей.

Унікальність значення підприємництва полягає в тому, що саме завдяки йому приходять у взаємодію інші економічні ресурси - праця, капітал, земля, знання. Ініціатива, ризик і вміння підприємців, помножені на ринковий механізм, що дозволяють з максимальною ефективністю використовувати всі інші економічні ресурси, стимулювати економічне зростання. Як показує досвід багатьох країн з ринковою економікою, їх економічні досягнення, в тому числі темпи економічного зростання, інвестиції, нововведення, безпосередньо залежать від реалізації підприємницького потенціалу. Так, економічний курс, орієнтований на підтримку підприємництва, зменшення державних витрат і державного регламентування, дозволив США і ряду інших країн Заходу ефективно подолати багато труднощів 80-90-х рр.

Можна стверджувати, що підприємницькі здібності як ресурс більш ефективно реалізуються в умовах максимально ліберальної економічної системи, не обтяженої надмірною державною бюрократією, яка має також усталені підприємницькі традиції і відповідне законодавче оформлення. При цьому очевидно, що запорукою успішного використання підприємницьких здібностей є насамперед самі підприємці, їх кваліфікація і рівень освіти, здатність брати на себе відповідальність і ініціативу, вміння орієнтуватися у висококонкурентному середовищі, а також їх почуття соціальної відповідальності.

Як показує досвід багатьох країн з ринковою економікою, їх економічні досягнення, у тому числі темпи економічного зростання, інвестиції, нововведення, напряду залежать від реалізації підприємницького потенціалу. Можна стверджувати, що підприємницькі здібності як ресурс більш ефективно реалізуються в умовах максимально ліберальної економічної системи, необтяженою надмірною державною бюрократією, що має підприємницькі традиції і відповідне законодавче оформлення, що також

встояли. При цьому очевидно, що заставою успішного використання підприємницьких здібностей є перш за все самі підприємці, їх кваліфікація і рівень освіти, здатність брати на себе відповідальність та ініціативу, уміння орієнтуватися у висококонкурентному середовищі, а також їх відчуття соціальної відповідальності.

### **Список використаних джерел**

1. Акопян В.Г. Морально-етичні цінності підприємця: формування та розвиток (соціально-філософський аналіз): Дис...канд.філос. наук: 09.00.03/ Інститут вищої освіти АПН України. –К., 2004. –167 арк.

2. Сагайдак Ю.В. Адміністративно-правові засади легалізації суб'єктів підприємницької діяльності в Україні : дис.. ...канд. юрид. наук : спец. 12.00.07 «Адміністративне право і процес; фінансове право; інформаційне право» / Сагайдак Юлія Вікторівна. – К., 2012. – 228 с.

***Науковий керівник – Мельник І.О., канд. екон. наук, доцент, кафедра економіки підприємств, Миколаївський національний аграрний університет***