

## **НОРМАТИВНО-ПРАВОВА БАЗА ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ**

**Ковальова Н.І., здобувач вищої освіти,  
Миколаївський національний аграрний університет**

Готельне господарство формує матеріальну основу туристичної галузі, несе в собі економічний та соціальний потенціал, а тому його ефективний розвиток є стратегічно важливим напрямком для розвитку національної економіки.

Діяльність підприємств готельного господарства та економічні механізми їх функціонування в ринковому середовищі, а також окремі операції готельного господарства, що підлягають обліковому відображенню, є об'єктом дослідження багатьох вчених та дослідників, зокрема таких, як Ю.А. Маначинська, Я.О. Остапенко, О.М. Чабанюк, О.Л. Шільвінська та інші. Не зважаючи на значні наукові здобутки у даній галузі зміна ринкових реалій та нормативно-правового регулювання вимагають відповідних уточнень такої діяльності.

Особливістю державного регулювання в нашій країні є те, що існує велика кількість нормативно-правових актів, що регулюють сферу обслуговування, проте майже всі вони або ж є неефективними, або не мають механізму їх реалізації. Слід також зазначити, що на даний момент не існує єдиного комплексного нормативно-правового акта, що регулював би сферу діяльності суб'єктів готельно-ресторанного бізнесу.

Господарська діяльність з надання готельних послуг не потребує отримання ліцензії оскільки такі послуги виключено з переліку видів діяльності, що підлягають ліцензуванню ст.9 Закону України «Про ліцензування певних видів господарської діяльності». Також немає необхідності придбавати торговий патент при наданні таких послуг, оскільки їх немає в Переліку платних побутових послуг, напровадження діяльності знадання яких придбавається торговий патент.

Згідно із Законом України "Про туризм" готельні послуги, що включаються до туристичного продукту, підлягають обов'язковій

сертифікації. Рівень якості таких послуг підтверджується сертифікатами. Правила обов'язкової сертифікації послуг з тимчасового розміщення встановлюють процедуру проведення обов'язкової сертифікації таких послуг стосовно безпеки для життя та здоров'я людей, захисту їхнього майна та охорони довкілля.

Відсутність ефективної державної політики розвитку туристичної галузі в Україні призводить до того, що ця галузь виявляється неконкурентоспроможною, порівняно з іншими туристичними державами, що відбивається, перш за все, у переважанні виїзного туризму над в'їзним. За таких обставин Україна втрачає клієнтів-туристів, які обирають інші країни для відпочинку, а Державний бюджет України втрачає потенційні валютні надходження.

При дослідженні сучасного стану розвитку індустрії гостинності у світі треба визнати незаперечний факт, що в переважній більшості країн світу цей сектор економіки досить давно сформувався і стабільно розвивається, маючи велику матеріальну базу та забезпечуючи роботою мільйони працездатних людей, що, в свою чергу, робить позитивний вплив на економіку країни. Перетворення готельного господарства в галузь економіки, яка розвивається на індустріальній основі і сприяє поширенню іноземного туризму, економіка країни отримує значні валютні надходження. Таким чином, після проведеного дослідження визначаємо такі пріоритетні напрями розвитку готельного бізнесу: поглиблення концептуалізації та спеціалізації об'єктів готельного бізнесу; створення консорціумів та міжнародних готельних ланцюгів внаслідок глобалізації світового господарства; цілковита концентрація на потребах і запитах клієнтів, персоніфікація обслуговування; диверсифікація послуг; впровадження новітніх інформаційних комп'ютерних технологій на підприємствах готельного бізнесу.

### **Список використаних джерел**

1. Басюркіна Н. Й. Проблеми розвитку і особливості державного регулювання готельно-ресторанного бізнесу в Україні. Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття. Матеріали IV міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 5-8 жовтня 2016 р.). Одеса: ОНАХТ, 2016. С. 85-92.
2. Гладуняк Ю. В. Державне регулювання розвитку готельного господарства: проблеми та перспективи / Ю. В. Гладуняк // Наук. вісн. Нац. ун-ту держ. податкової служби України (економіка, право). – 2009. – № 3. – С. 29-36.
3. Особливості формування та реалізації туристичної політики держави : міжнародний , національний, регіональний досвід : монографія / кол. авт., за ред. А. Ю. Парфіненка. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. – 280 с.

***Науковий керівник – Мельник І.О., канд. екон. наук, доцент, кафедра економіки підприємств, Миколаївський національний аграрний університет***