

грудня 1996 р. №1548 та визнання такими, що втратили чинність, деяких постанов Кабінету Міністрів України». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/394-2017-%D0%BF#Text>

4. Урядовий портал. Уряд скасував державне регулювання цін на продовольчі товари та послуги на ринках. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.kmu.gov.ua/news/250054696>.

5. Укрхлібпром. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://bit.ly/3txC4G2>

6. Котикова О.І., Орлов К.В., Тижневий А.В. Рівень конкурентоспроможності сільськогосподарського виробництва за ціною. *Економіка та суспільство*. 2018. №15. URL: <https://bit.ly/2RI9tkg>

ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ У СФЕРІ ПУБЛІЧНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ

Кучер А. І., здобувач вищої освіти групи ПУА 3/1

Миколаївський національний аграрний університет

Управління проектами у публічній сфері – це специфічна управлінська діяльність щодо прийняття рішень упродовж життєвого циклу проекту (далі – цикл проекту), яка спрямована на розв’язання публічної проблеми через визначення і досягнення запланованих цілей. [1]

Під проектом розуміють комплекс науково-дослідних, проектно-конструкторських, соціально-економічних, організаційно-господарських та інших заходів, що пов’язанні ресурсами, виконавцями та строками, відповідно оформлені і направленні на зміну об’єкта управління, що забезпечує ефективність вирішення основних завдань та досягнення відповідних цілей за певний період. [2]

Цикл проекту має шість етапів :

- програмування;

- ідентифікація;
- формулювання;
- фінансування;
- впровадження;
- моніторинг і оцінка.

На етапі програмування визначається проблемне поле, уточнюється проблемна ситуація та описується публічна проблема, яка буде вирішуватися у форматі проекту. Для цього необхідно провести огляд макроекономічних та соціально-економічних показників на регіональному та національному рівнях

Етап ідентифікації присвячений формулюванню варіантів проекту щодо вирішення відібраної на етапі програмування публічної проблеми, відбору ідеї проекту, визначенню його мети та цілей.

На етапі формулювання, ідея проекту відібрана на етапі ідентифікації, перетворюється у проект, тобто проектні ідеї розвиваються та розробляються до стану плану заходів і дій.

Етап фінансування починається з розгляду фінансової пропозиції, розробленої на попередньому етапі проектного циклу, та приймається рішення про фінансування проекту.

Етап впровадження є найбільш важливим у проекті, оскільки саме на цьому етапі забезпечується досягнення запланованої користі. Цей етап складається з трьох основних стадій:

- початкова;
- основна (виконання робіт);
- заключна.

Під час реалізації проекту для визначення його відповідності побудованому плану дій проводиться моніторинг проекту та корекція відхилень.

Етап моніторингу проекту – відноситься до систематичного і постійного збору та аналізу управлінської інформації стосовно витрат, використання ресурсів, виконання робіт, прогресу проекту, досягнення результатів та

управління ризиками для сприяння ефективному прийняттю рішень з метою вчасного та якісного завершення проекту.

Отже, метод управління проектним циклом задля реалізації проектів у публічній сфері обраний тому, що він допомагає ефективно впроваджувати найкращі ідеї у цій сфері, які реалізуються на благо суспільства.

Список використаних джерел

1. Розроблення і управління проектами у публічній сфері URL: https://despro.org.ua/media/articles/10_book_chemeric_17_12_do_druku.pdf (дата звернення 03.05.2021).

2. Поняття та класифікація проектів URL: <https://buklib.net/books/22265/> (дата звернення 03.05.2021).

Науковий керівник – Олійник Т. Г. – канд. екон. наук, ст. викладач кафедри економіки підприємств, Миколаївський національний аграрний університет

ОСОБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В XXI СТОЛІТТІ

**Лукіянчук Д.Р., здобувач вищої освіти,
Миколаївський національний аграрний університет**

Підтримка підприємництва в різних країнах світу реалізується за допомогою участі фінансових і нефінансових інститутів, які в сукупності утворюють інфраструктуру для розвитку малого і середнього бізнесу. У зв'язку з цим, не можна недооцінювати вплив інституційних чинників, що надають стимулюючу дію на моделювання і створення нових форм підприємництва.

Зарубіжна практика показує, що різні start-up проекти, що розвиваються в рамках малого підприємництва, в подальшій перетворюються в найбільші