

ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА МАЛОГО ПІДПРИЄМСТВА В УКРАЇНІ
Форошевська О.Р., здобувач вищої освіти групи Б 3/1 обліково-
фінансового факультету, МНАУ

Малий бізнес, який спирається на підприємницьку діяльність невеликих фірм, які формально не входять в яких господарських об'єднань, характеризується незалежним менеджментом, власним капіталом і динамічністю і відіграє значну роль в забезпеченні зайнятості в кожній розвиненій країні.

Як показує зарубіжний досвід, запорукою успішного розвитку малого підприємництва є стабільна і всебічна державна підтримка. За даними Конференції ООН з торгівлі і розвитку (ЮНКТАД), в більшості країн світу питома вага суб'єктів малого і середнього підприємництва в загальній кількості суб'єктів підприємництва досягає 90%, а іноді перевищує 95%. Так, в країнах ЄС суб'єкти малого та середнього підприємництва складають 99,8%, в США - більше 90%, в Японії - 99% [1].

Саме підтримка держави малих підприємств в скрутних економічних умовах, які спостерігаються сьогодні, може забезпечити поліпшення економічної ситуації як в регіонах, так і в країні в цілому. Однак протягом останніх років спостерігається сповільнення темпів зростання кількості малих підприємств та чисельності зайнятих на них, скорочення частки малого

підприємництва в загальнодержавних обсягах виробництва, є результатом недостатньої дієвості заходів державної підтримки малого підприємництва та необхідності її реформування [2].

На сучасному етапі розвитку економіки України великі підприємства переживають кризу і розвиток економіки багато в чому залежить від діяльності малих підприємств усіх форм власності. Адже позитивні сторони розвитку малого бізнесу загальновідомі: зменшення безробіття, розвиток конкуренції, сприяння економічному зростанню [3]. В ринковій трансформації дієва державна підтримка малого підприємництва є об'єктивною умовою його розвитку. Поглиблення ринкових трансформацій неможливо без динамічного розвитку малого підприємництва, вимагає впровадження такої системи його державної підтримки, яка б забезпечувала створення слушного середовища для розвитку цього сектора економіки.

Малий бізнес в Україні переживає значні труднощі росту. Постійні зміни в законодавстві і політиці вносять нестабільність в економічне середовище, тим самим збільшуючи ризики ведення бізнесу і приводячи до банкрутства багатьох підприємств. На відміну від великих підприємств, малий бізнес не має достатньо коштів, масштабів і часу на моніторинг законодавства. Таким чином створення нових малих підприємств залежить від різних обмежень з боку органів влади.

На наш погляд, для створення сприятливого підприємницького середовища найбільш ефективно впровадження наступних заходів: усунення суперечності в законодавчій базі, забезпечення її прозорості та стабільності; створення ефективної системи зворотного зв'язку з метою інформування громадськості, відповідних структур про корупційні вчинки чиновників; суттєве спрощення правил та процедур створення нових підприємств; контроль з боку громадських організацій за діяльністю уряду.

Отже, державні механізми підтримки грають значну роль в розвитку малого підприємництва. На сьогодні в Україні ще не забезпечені визначальні компоненти сприятливого економічного осередку для тріумфального розвитку

малого бізнесу: лізингові компанії, інвестиційні та інноваційні компанії та фонди, регіональні фонди підтримки підприємництва, бізнес інкубатор, аудиторські фірми, організації страхової діяльності, бізнес-центри. Необхідно враховувати зарубіжні досвід підтримки з метою застосування їх в наших умовах. Слід розширити прийняття комплексних державних заходів щодо стимулювання створення нових малих інноваційних підприємств в різних галузях, призведе істотний вплив на збільшення частки високотехнологічної ринкової продукції і формування національної інноваційної інфраструктури, розвиток якої на сучасному етапі є важливим завданням.

Список використаних джерел

1. Ольвінська Ю.О. Особливості державного регулювання малого підприємництва в країнах світу / Ю.О. Ольвінська // Державне управління: удосконалення та розвиток: наукове видання Академії муніципального управління. – 2015. – № 2.
2. Попов С., Поліщук Г. Забезпечення ефективності державної політики підтримки розвитку малого підприємництва: окремі аспекти. Інформаційний простір. Українські реалії: досвід трансформацій: матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф. Хелм, Польща, 2016.
3. Литвин В. В. Механізм державної підтримки розвитку малого підприємництва в Україні. // Вісник Донецького державного університету економіки і торгівлі. – 2005. - № 5. – С. 36 – 43.

***Науковий керівник – Котикова О. І., докторка економічних наук,
професорка, завідувачка кафедри економіки підприємств, Миколаївський
національний аграрний університет***